

Strategia Promozionale ICE Agenzia - Obiettivi di Sviluppo del Made in Italy

Gli interventi puntano a consolidare i settori pilastro e a espandere la presenza nei settori ad alto valore aggiunto e tecnologico.

Breve Termine (1 Anno)

Obiettivo	Azione Prioritaria
Consolidamento del Food & Wine	Aumentare il numero di referenze Kosher certificate focalizzandosi sulla promozione del vino italiano in segmenti di fascia media-alta.
Settore Design & Lusso	Organizzare eventi B2B e Showcase mirati per architetti, <i>interior designer</i> e <i>developer</i> israeliani per presentare le ultime innovazioni di design e sostenibilità dei materiali italiani.
Avvio cooperazione in Hi-Tech	Individuare e facilitare il <i>matchmaking</i> tra PMI italiane (meccanica, <i>agri-tech</i>) e <i>startup</i> israeliane per progetti di co-sviluppo o di fornitura.

Obiettivo a Breve Termine (1 Anno):

Aumento del 3% del valore dell'export italiano complessivo verso Israele, con un focus sulla crescita a doppia cifra (almeno +10%) nel segmento Agri-Tech e *Machinery* specifico.

Medio Termine (5 Anni)

Obiettivo	Azione Prioritaria
Diversificazione e Posizionamento Tecnologico	Favorire la cooperazione tra Istituzioni israeliane (<i>Technion, Weizmann Institute</i>) con Enti omologhi in Italia per supportare il processo di creazione e sviluppo in Italia di PMI innovative.
Partnership Strategiche nel Life Sciences	Definire partnership a lungo termine tra grandi aziende e ospedali/centri di ricerca italiani e le <i>MedTech/HealthTech</i> israeliane per la fornitura di dispositivi medicali avanzati.

Obiettivo	Azione Prioritaria
Posizionamento Energetico e Sostenibile	Promuovere l'Italia come fornitore <i>premium</i> di tecnologie <i>Green e Water-Tech</i> mediante la risposta a bandi specifici e <i>tender</i> pubblici/privati, capitalizzando sull'esperienza italiana nelle rinnovabili.

Obiettivo a Medio Termine (5 Anni):

Aumento del 20-25% del valore dell'export italiano complessivo verso Israele, garantendo che la quota di export proveniente dai settori tecnologici e *Capital Goods* (Meccanica, Life Sciences, Green-Tech) superi il 30% del totale.