



UNIONCAMERE

IL SISTEMA CAMERALE ITALIANO A SUPPORTO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Giuseppe Tripoli - Segretario Generale Unioncamere

Il nuovo sistema camerale



- SERVIZI:**
- riorganizzazione «customer oriented»
 - presidio del territorio



Potenziale di crescita export da cogliere



OBIETTIVI DEL SISTEMA CAMERALE:

- far crescere il numero degli esportatori abituali
 - ampliare la presenza nei mercati

Target a medio termine

403.000

imprese manifatturiere

59.000

esportatrici consolidate

46.000

potenziali esportatrici

criteri di individuazione:

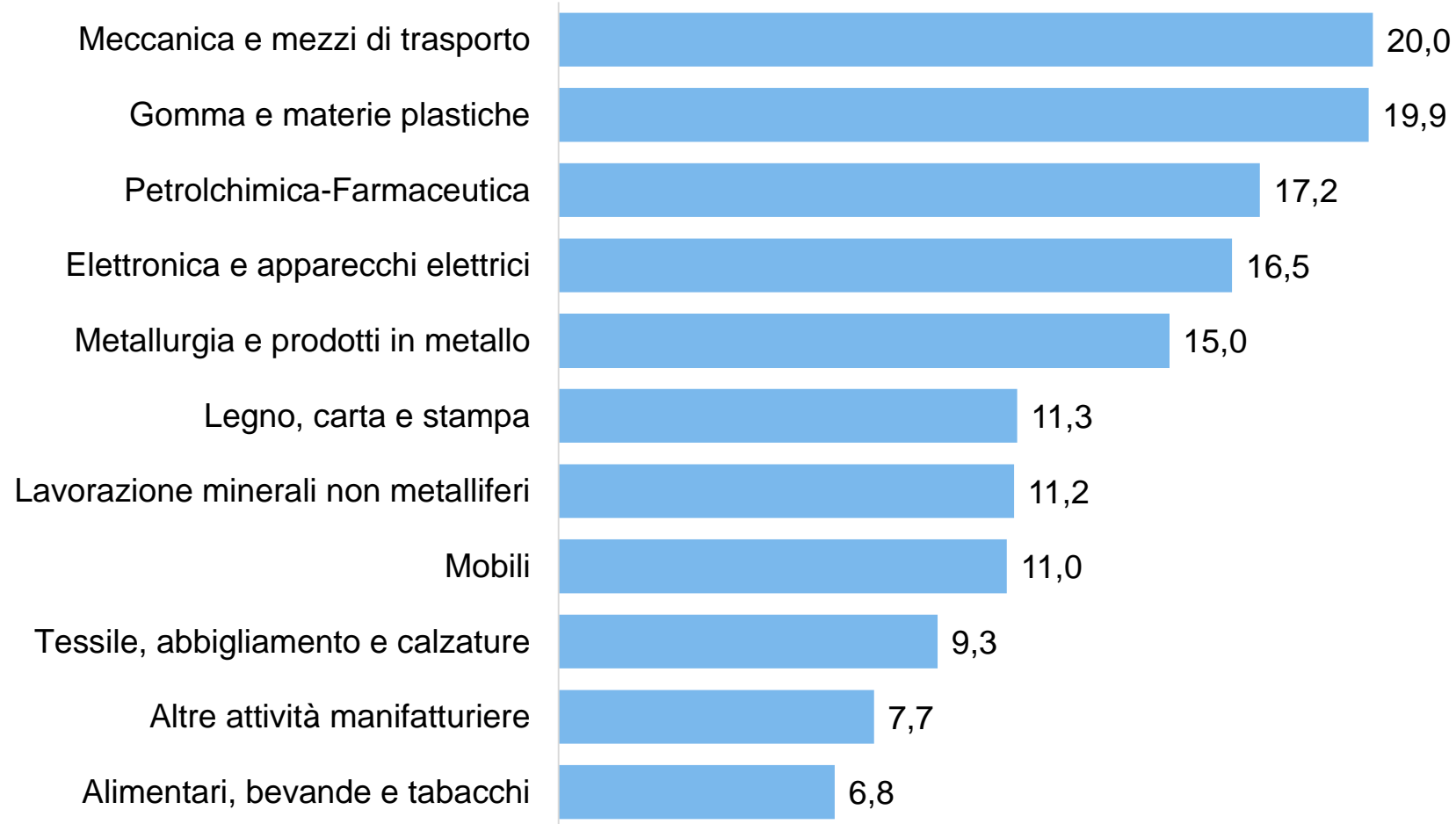
- tipo di **prodotto**
- **organizzazione** aziendale
- **localizzazione**

2,4 milioni di **fatturato** medio

export aggiuntivo raggiungibile
25-30 miliardi

SETTORI

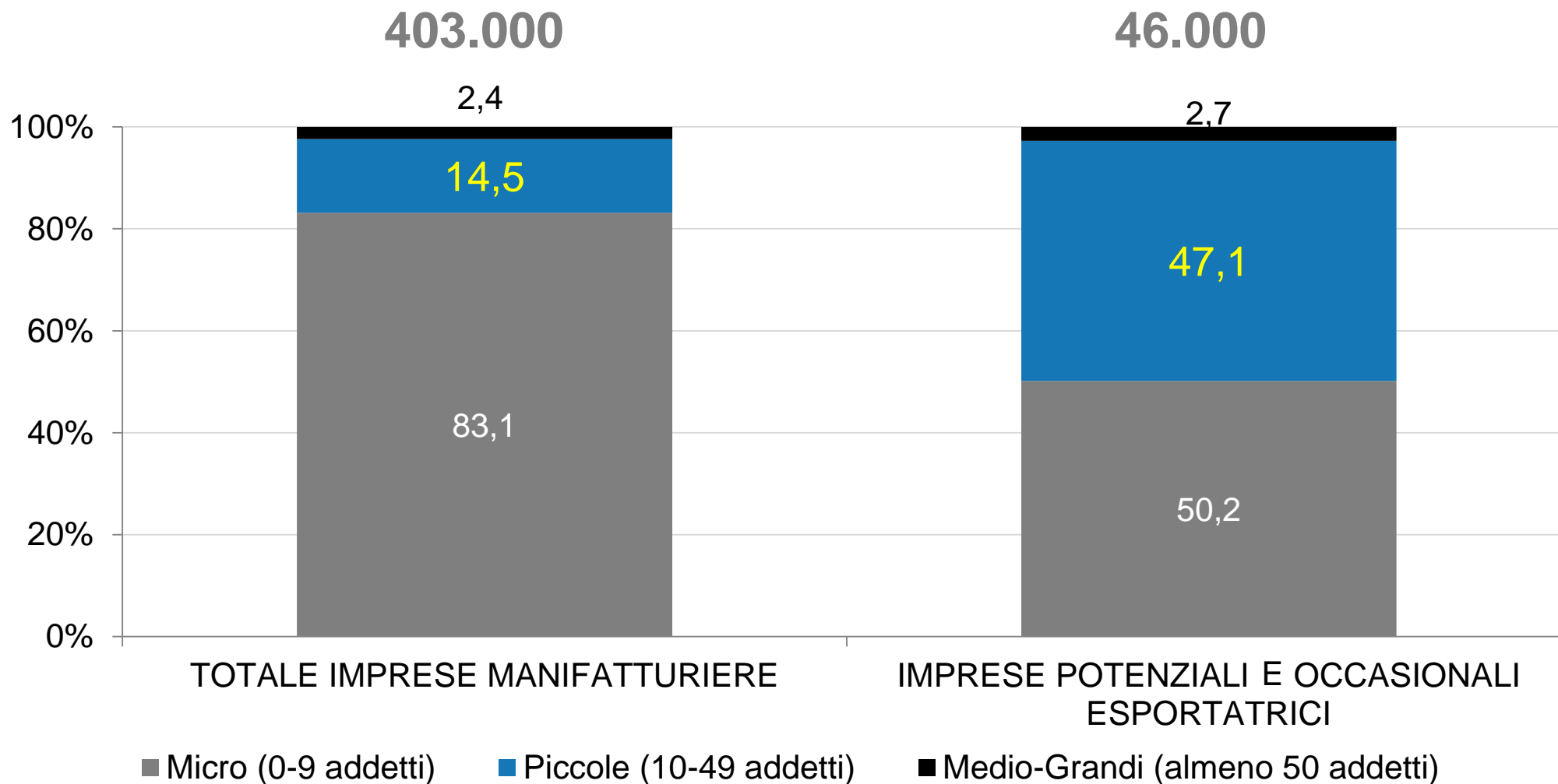
un Made in Italy più ampio



* Percentuali sul totale

DIMENSIONI

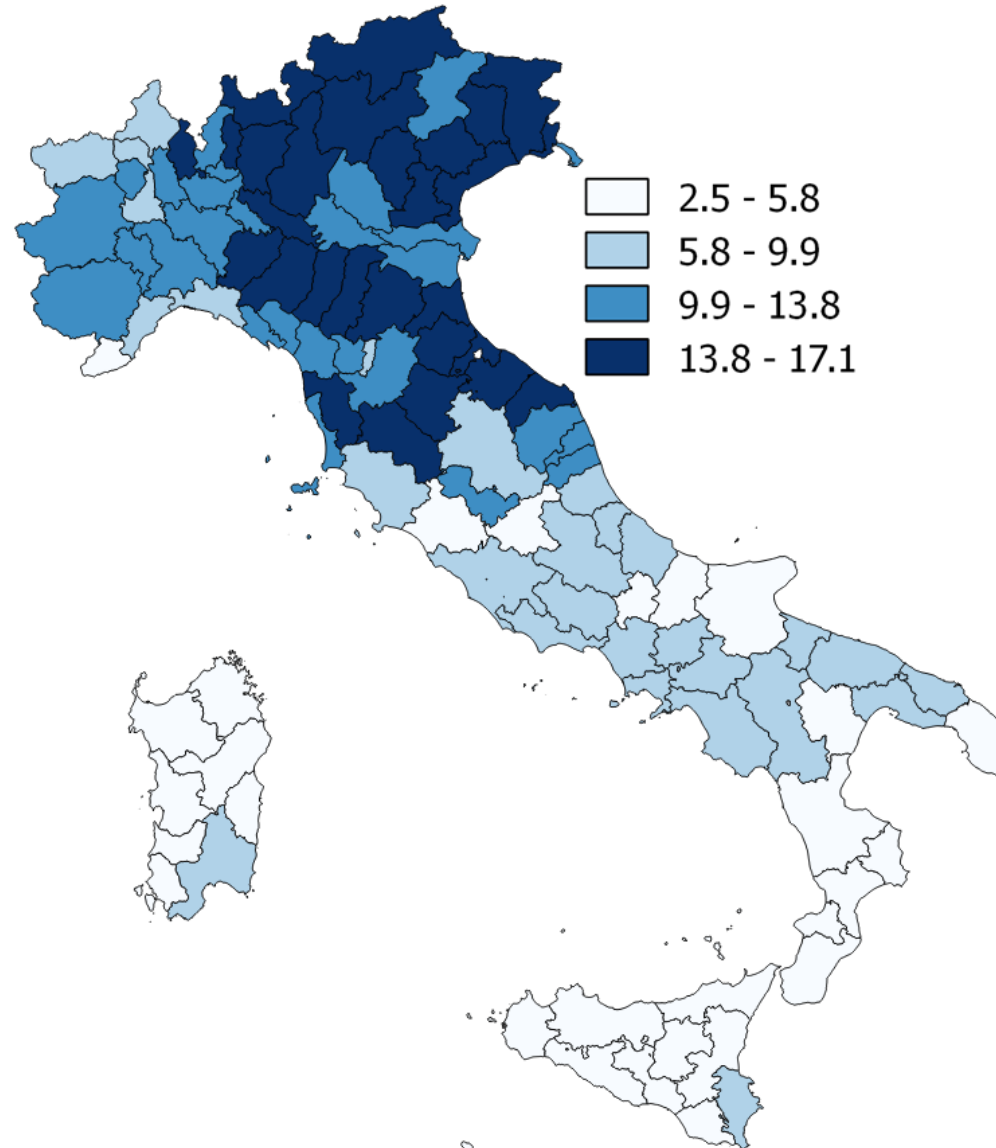
il potenziale delle piccole imprese



* Percentuali sul totale

TERRITORI

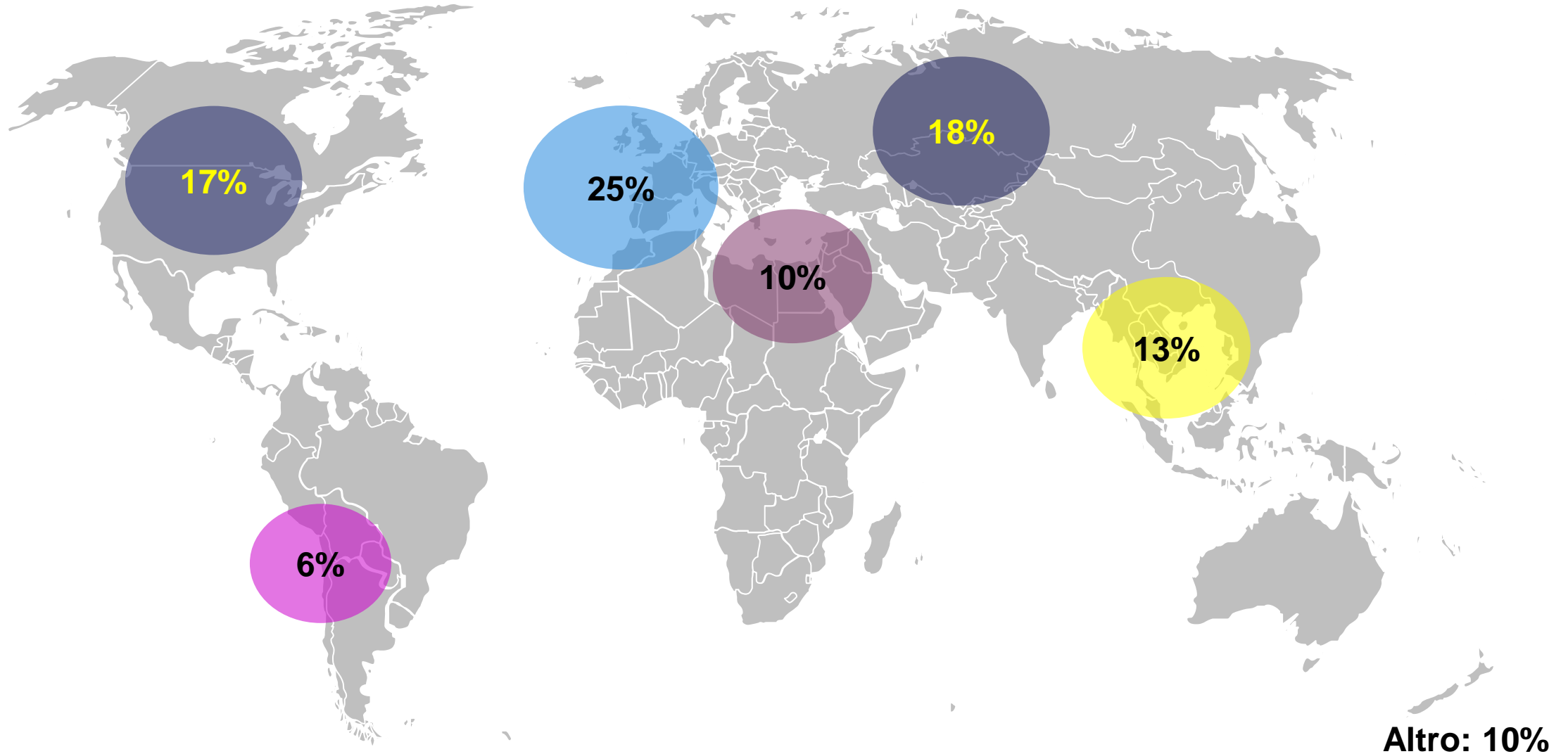
l'influenza del contesto territoriale



* Percentuali sul totale

MERCATI DI INTERESSE

la prossimità anzitutto



6 linee di azione per il 2019

1) CONTATTI ONE-TO-ONE

- informazione** su opportunità settore/paese
- formazione**
- assessment** delle potenzialità di presenza all'estero

Numero imprese
target 2019

5mila

2) PROGETTI DI FILIERA

- incontri **B2B** e incoming **buyer**

4mila

3) SUPPORTO ALLA DIGITALIZZAZIONE

- il **52%** delle imprese esportatrici ha un profilo digitale avanzato (vs. il 26% di quelle che non esportano)
- 3mila imprese aiutate nella trasformazione digitale:
+5% imprese esportatrici

10mila

6 linee di azione per il 2019

4) PIANIFICAZIONE DEL KICK-OFF

5) SUPPORTO ALL'ORGANIZZAZIONE MANAGERIALE-TEM
(servizi di mercato)

6) ACCOMPAGNAMENTO ALL'ESTERO
IN COLLABORAZIONE CON ICE

Numero imprese
target 2019

1.200

700

500

ULTERIORI INIZIATIVE PER L'EXPORT

- Collaborazioni con MAECI e con le Regioni
- Collaborazioni con le Camere di Commercio Italiane all'Estero
Tra i programmi: mentoring, start-up innovative, valorizzazione del food italiano
- Collaborazioni con le associazioni imprenditoriali
- Informazione e prima assistenza sui documenti e le formalità per esportare

Le strutture camerali e l'organizzazione

- **riorganizzazione delle aziende e dei servizi: Promos Italia**
- **310 operatori camerali**

La collaborazione Unioncamere-ICE con il coordinamento MISE per il sostegno alla presenza sui mercati internazionali:

- programmi di promozione all'estero
partecipazione a fiere e missioni all'estero, ricerca partner, ecc.
- servizi specialistici sui territori
incoming buyer, Start-Export