

# IL VIETNAM E LE NUOVE OPPORTUNITÀ



# VIETNAM: LA SITUAZIONE ECONOMICA E LE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE

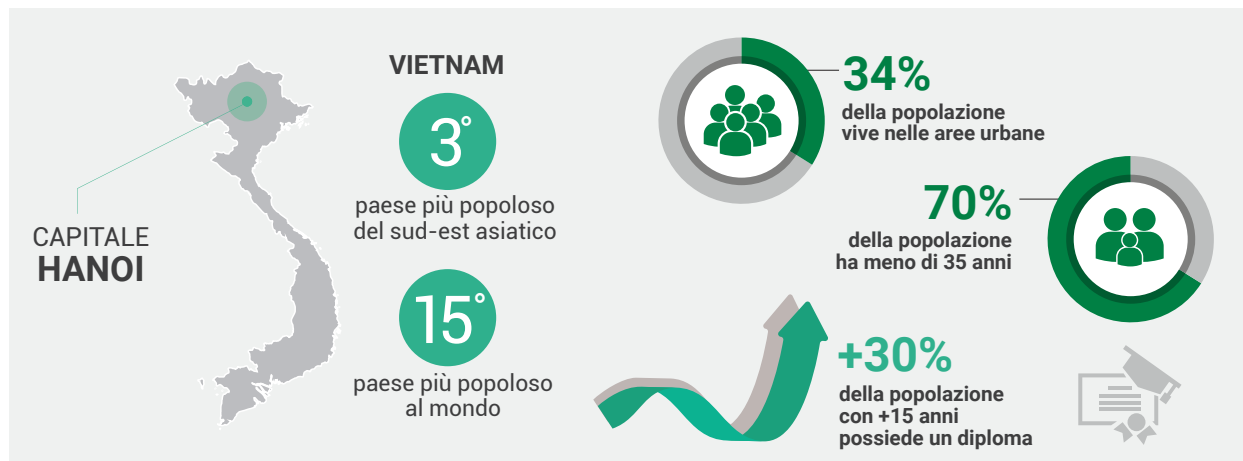
## Introduzione

### Analisi geopolitica del Paese e caratteristiche socioeconomiche del mercato

Nome ufficiale	Repubblica Socialista del Vietnam
Forma di governo	Repubblica costituzionale di tipo socialista monopartitica
Confini	Cina, Laos e Cambogia
Superficie	331.051 Km <sup>2</sup>
Abitanti	96,5 milioni <sup>1</sup>
Principali città	Ho Chi Minh City (centro economico), Hanoi (capitale), Da Nang
Lingua ufficiale	Lingua Vietnamita
Valuta	Dong vietnamita (VND)

<sup>1</sup> Fonte: *Economist Intelligence Unit (Country Report April 2020)* sudati IMF, International Financial Statistics.

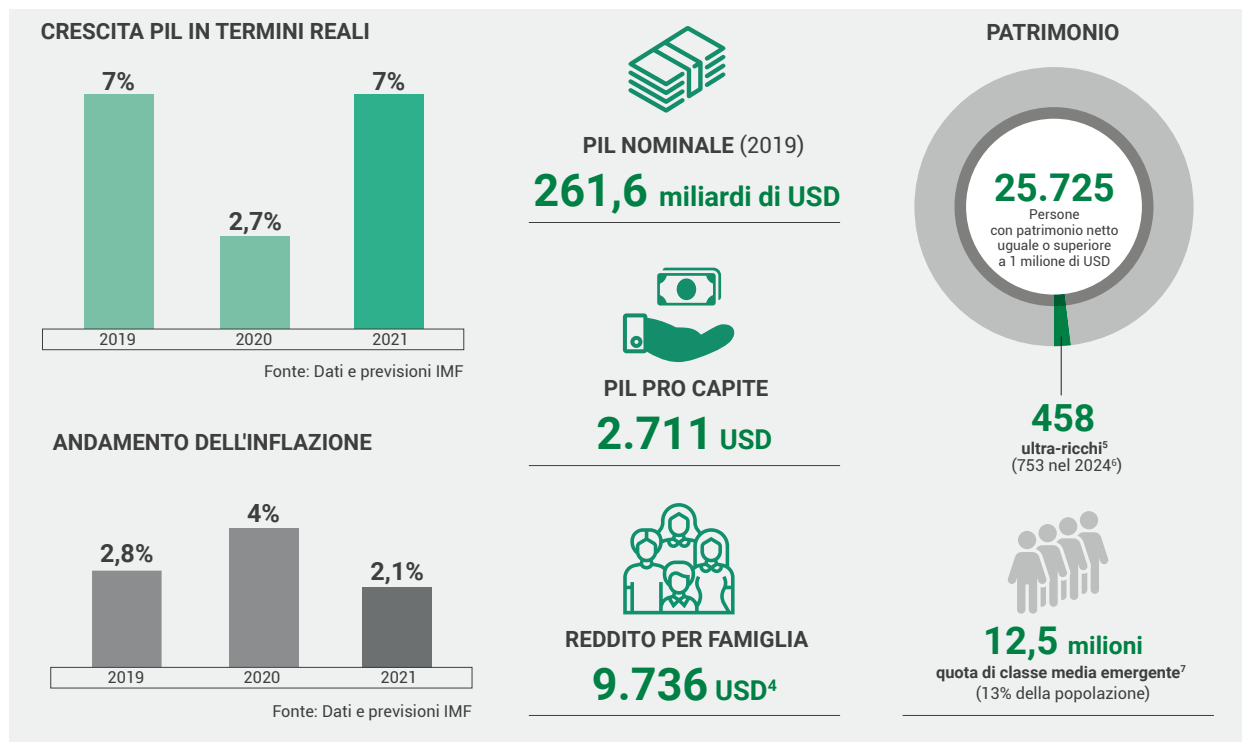
- È una delle economie in più rapida crescita nel mondo, alimentata da un sostenuto flusso di investimenti esteri attratti dal basso costo della manodopera, da una posizione geoeconomica ottimale e un contesto socio-politico stabile e favorevole
- Il successo del Vietnam è in gran parte dovuto al rapido processo d'integrazione nell'economia globale delle manifatture *export oriented*, favorito dalla facilità di scambio di beni e semilavorati e dal traino di economie tecnologicamente più avanzate
- Dal 2010 fa parte dei paesi a medio reddito
- La popolazione attiva è il 55,8%<sup>2</sup>. Il tasso di disoccupazione è pari al 3,2%<sup>3</sup>



<sup>2</sup> 19 milioni lavoravano nel settore agro-forestale-pesca, pari al 34,7%; 16,1 milioni nel settore industriale e costruzioni (29,4%); e 19,6 milioni nei servizi (35,9%). Fonte: Vietnam GSO.

<sup>3</sup> Fonte: *Economist Intelligence Unit (Country Report April 2020)* sudati IMF, International Financial Statistics.

## Snapshot dei principali dati macroeconomici



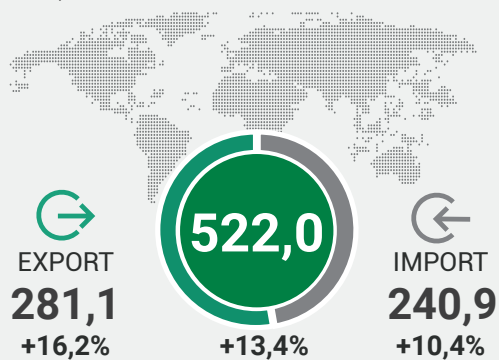
<sup>4</sup> Nel 2019 il numero di famiglie ammonta a circa 26,87 milioni.

<sup>5</sup> UHNWIs - Ultra High Net Worth Individuals, cioè con un patrimonio di ed oltre 30 milioni di USD.

<sup>6</sup> Fonte: *Knight Frank's Wealth Report 2020*, (<https://e.vnexpress.net/news/business/data-speaks/number-of-extremely-rich-vietnamese-shows-world-s-third-fastest-growth-4065185.html>) March 2020.

<sup>7</sup> Fonte: World Bank, <https://www.worldbank.org/en/country/vietnam/overview>.

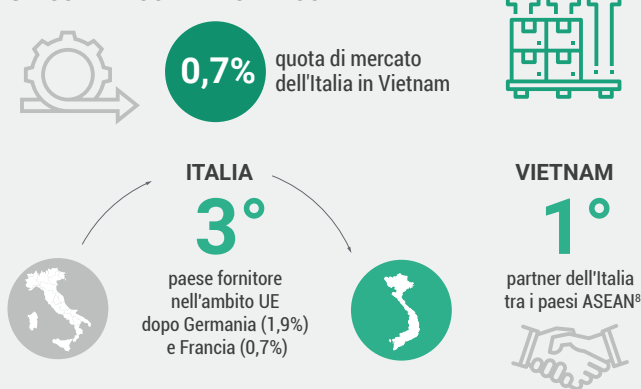
**GLI SCAMBI COMMERCIALI CON IL MONDO**  
2019, dati in miliardi di euro



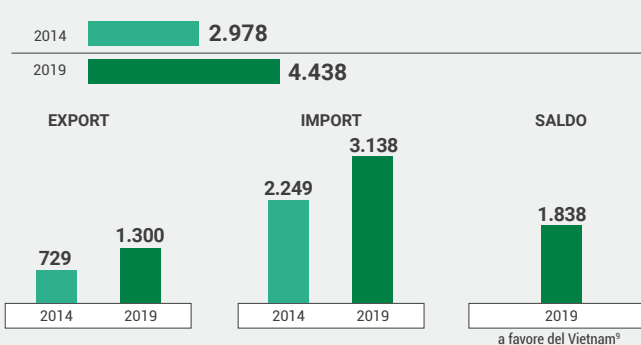
**PRINCIPALI PARTNER FORNITORI**  
Cina, Corea del Sud, Giappone, Singapore, Thailandia

**PRINCIPALI PARTNER CLIENTI**  
Stati Uniti, Cina, Giappone, Corea del Sud

**GLI SCAMBI COMMERCIALI CON L'ITALIA**

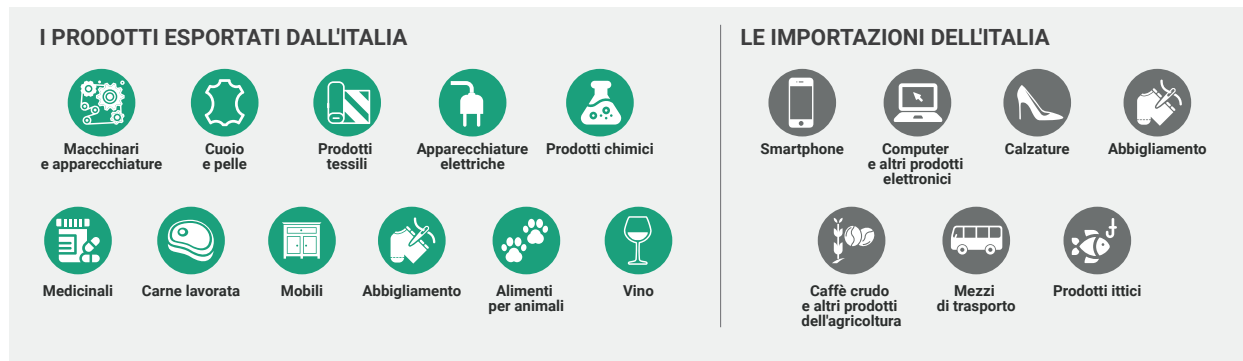


**INTERSCAMBIO ITALIA-VIETNAM** dati in milioni di euro



<sup>8</sup> Con un peso del 25,1% sul totale interscambio dell'Italia con tutta l'area (17,65 mld Euro nel 2019).

<sup>9</sup> Dati ISTAT.



### Cenni sul quadro normativo regolamentare; rilievo barriere doganali ed ostacoli al commercio

**Il Vietnam aderisce all'ASEAN dal 1995 e al WTO dal 2007.** È impegnato in 16 accordi di libero scambio di cui 12 in vigore: 7 come membro ASEAN (con Cina, Corea del Sud, Giappone, India, Australia, Nuova Zelanda, Hong Kong) e 5 bilaterali (Giappone, Cile, Corea del Sud, EAEU-Eurasian Economic Union e CPTPP). Il 1° agosto 2020 entrerà in vigore **l'accordo di libero scambio con l'Unione Europea (EVFTA)**.

L'accordo porterà:

- 1) la progressiva eliminazione del 99% dei dazi doganali<sup>10</sup> (con condizioni particolarmente interessanti per alcolici, automotive, macchinari, pellame e arredamento)
- 2) la protezione delle indicazioni geografiche di 169 prodotti alimentari e bevande europei di cui 38 italiani
- 3) altre importanti disposizioni per la tutela della proprietà intellettuale, liberalizzazione degli investimenti e sviluppo sostenibile

<sup>10</sup> Il 65% dei dazi sulle esportazioni dell'UE in Vietnam cesserà non appena l'Accordo entrerà in vigore e i restanti dazi saranno eliminati gradualmente su un periodo di 10 anni. Per quanto riguarda le esportazioni vietnamite verso l'UE, il 71% dei dazi cesserà al momento dell'entrata in vigore e i restanti saranno eliminati gradualmente su un periodo di 7 anni.

## Informazioni di tipo contingente

### Breve illustrazione di eventuali trend o eventi di particolare rilevanza nel mercato di riferimento

- Il Vietnam sta emergendo come valida alternativa per il trasferimento delle manifatture dalla Cina in conseguenza alla guerra commerciale di quest'ultima con gli USA
- Parallelamente cresce la preoccupazione per le previsioni di aumento del costo della manodopera e rapido invecchiamento della popolazione<sup>11</sup>
- Comportamento dei consumatori è sempre più guidato dall'espansione di Internet e la diffusione degli smartphone. Covid-19 ha accelerato la crescita dello *shopping online*
- Nel 2021 il Vietnam sarà impegnato nel rinnovo delle cariche politico-istituzionali, elezioni assemblea nazionale e consigli popolari a tutti i livelli

---

<sup>11</sup> MINACCIA PER LA PRODUTTIVITÀ E LA CRESCITA ECONOMICA NEL LUNGO PERIODO. L'Organizzazione mondiale della sanità ritiene ora che il Vietnam abbia una delle popolazioni con l'invecchiamento più rapido al mondo. Al momento, la popolazione anziana è al di sotto del 4% della popolazione del paese, il che equivale a circa 10 milioni di persone di età superiore ai 65 anni. Entro il 2030, si prevede che raggiungerà quasi il 7% della popolazione e oltre il 10% entro il 2050. In aggiunta a ciò, il Vietnam ha una bassa età pensionabile (attualmente 60 per uomini e 55 per donne), e ora ha la seconda più alta aspettativa di vita nel sud-est asiatico (75 anni).

## Istruzioni per affrontare il mercato / accedere

Presentazione degli aspetti normativi nazionali (e, ove presenti, locali): sistemi doganali, forme di pagamento, norme igienico-sanitarie, standard qualitativi, norme su etichettatura. Focus su eventuali accordi commerciali

- Dal 2015 in Vietnam è in vigore la nuova normativa doganale che prevede 4 differenti procedure d'importazione:
  - a) **rilascio per la libera circolazione**
  - b) **perfezionamento attivo**
  - c) **importazione temporanea**
  - d) **deposito doganale**
- È attivo lo schema dell'*Operatore Economico Autorizzato* (OEA)<sup>12</sup> e il sistema elettronico per le dichiarazioni doganali di importazione
- **Forme di pagamento** più usate sono la lettera di credito e bonifici bancari<sup>13</sup>
- **Le misure sanitarie e fitosanitarie** sono in linea con gli standard internazionali e i prodotti agricoli importati sono soggetti a **test di qualità e sicurezza** (specialised inspections)
- Condizioni e requisiti da rispettare per l'**etichettatura** di ciascun tipo di merce importata

<sup>12</sup> Lo status di *operatore economico autorizzato*, AEO (*Authorized Economic Operator*) certifica una situazione di affidabilità specifica di un particolare soggetto nei confronti delle autorità doganali e fa parte delle nuove procedure di informatizzazione nei rapporti tra soggetti privati e autorità incaricate delle attività di controllo nel commercio internazionale.

<sup>13</sup> Le imprese Vietnamite mostrano una certa riluttanza ad accettare le lettere di credito confermate a causa dei costi addizionali e delle garanzie normalmente richieste dalle banche.



### Principali caratteristiche dei canali di importazione, distribuzione e vendita

- Le imprese straniere possono importare in Vietnam tramite la semplice registrazione presso il locale Ministero del Commercio e dell'Industria
- Le imprese straniere prive del diritto di importare dovranno affidarsi a trader locali, che caricano una commissione tra l'1 e il 2% del valore di fatturazione
- In base al diritto Vietnamita l'importatore è anche il destinatario del bene
- Le imprese straniere hanno il diritto di effettuare attività di distribuzione all'ingrosso (wholesale) e al dettaglio limitatamente all'apertura di una sola unità commerciale. Dal seconda unità in poi è necessaria l'approvazione di compatibilità economico territoriale rispetto alla zona di localizzazione<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> L'impresa straniera ha il diritto di stabilire in Vietnam un solo centro di distribuzione commerciale per la vendita al dettaglio: dal secondo centro commerciale in poi è necessaria l'approvazione degli uffici locali competenti del Piano e degli Investimenti, che potranno rigettarla in base ai risultati di un apposito test di necessità economica, mirante a valutare se la presenza del centro commerciale è in linea con le esigenze economiche, sociali ed infrastrutturali della zona di localizzazione.

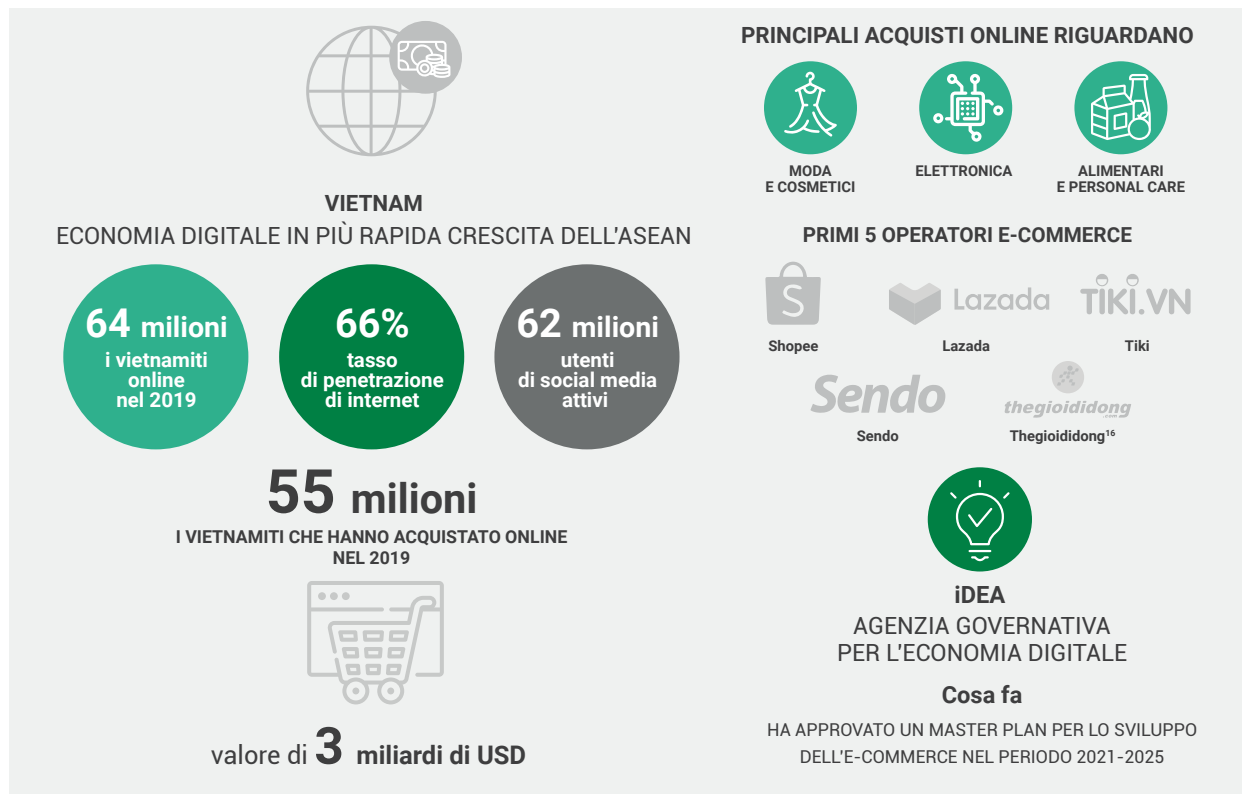
### Percezione dei prodotti italiani da parte dei consumatori: *strengths and weaknesses*

- In generale, sia l'Italia che i prodotti made in Italy godono di un'ottima reputazione e sono molto apprezzati per stile, eleganza e design, nonché percepiti come prodotti di lusso. Tuttavia, i dettagli sull'Italia e la sua produzione sono ancora poco noti e spesso vengono confusi ed associati ad altri paesi occidentali nostri diretti concorrenti
- Le esportazioni italiane in Vietnam sono guidate dai beni capitali, principalmente macchinari industriali, di cui ne viene riconosciuta l'eccellente qualità, avanguardia e versatilità. Tuttavia, la tecnologia italiana per la maggior parte delle PMI vietnamite è ancora ritenuta troppo costosa e poco affidabile per l'assistenza post-vendita

### Cross cultural management and business etiquette: gestire gli aspetti culturali del Paese, declinare e adattare la comunicazione online e offline dell'azienda

- In Vietnam è consigliabile essere introdotti a un potenziale contatto commerciale da un conoscente comune o da un riferimento di terze parti
- La prima volta è meglio incontrarsi presso l'ufficio del potenziale partner, sapendo che i primi incontri riguarderanno la conoscenza reciproca e che raramente vengono completati accordi di successo in poche riunioni
- Andare sempre muniti di biglietti da visita, che vanno dati o ricevuti con entrambe le mani
- Al termine di una riunione d'affari è comune fare regali. Questi possono essere piccoli e non devono essere costosi
- Nella cultura vietnamita è molto importante "salvare la faccia". Ciò comporta spesso evitare lo scontro e dire agli altri ciò che vogliono ascoltare. Anzianità e gerarchia sono molto importanti in Vietnam

L'utilizzo del digitale nel mercato di riferimento: focus su social network e Marketplace<sup>15</sup>



<sup>15</sup>Dati: Vietnam E-Commerce Index 2019, VECOM, su portale iDEA Vietnam E-Commerce and Information Technology Agency) -<https://dataportal.com/reports/digital-2020-vietnam>.

<sup>16</sup>Shopee occupa il 1° posto con circa il 17% di traffico web mensile combinato. Tiki, Sendo e Thegioidadong operano solo in Vietnam.

## Opportunità per mercato-settore / crescere

Trend di mercato: settori con elevata crescita e opportunità di ingresso per i prodotti italiani



Macchine, apparecchiature, automazione e robotica per l'industria



Infrastrutture, trasporti e servizi logistici



Energia e fonti rinnovabili



Tecnologia per la protezione ambientale e l'economia circolare



Meccanizzazione agricola e tecnologia smart farming



Farmaceutico e biomedicale



Mobili, interior design e illuminazione



Sistema moda e cura della persona



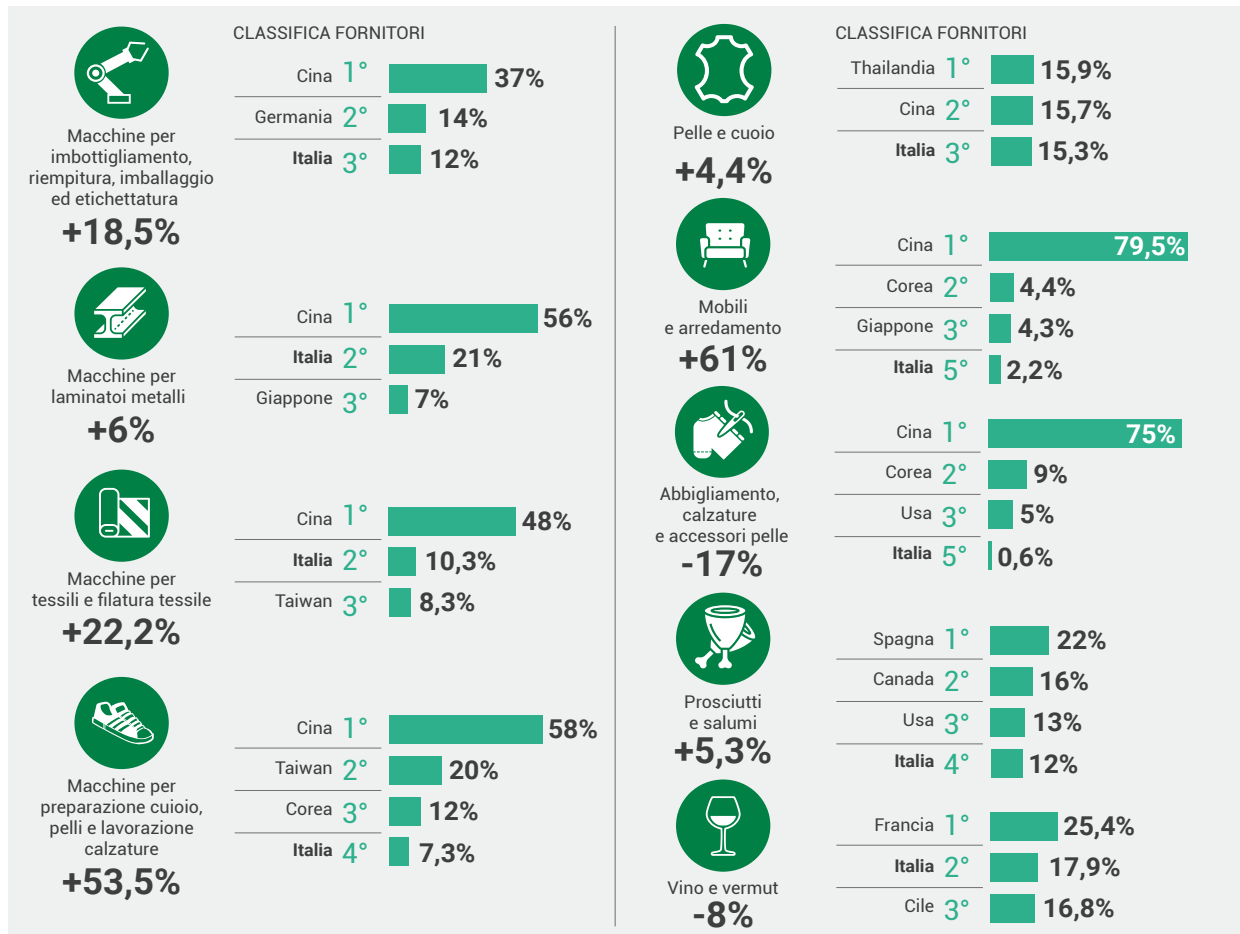
Agroalimentare, vino e bevande



Sistemi per la gestione della catena del freddo

### Indicazioni per settori su andamento domanda e concorrenza degli altri partner commerciali

Dati 2019, var% domanda Vietnam per settore, posizione e quota mercato % paesi fornitori



### Strumenti governativi per attrazione degli investimenti esteri e opportunità di gare internazionali

- Valore degli Investimenti esteri (cumulato al 20 aprile 2020): nel 2019 il valore degli IDE inflows è stato di 16,1 miliardi di USD (+4%) con un valore IDE inward stock raggiunto di 161,1 miliardi di USD (dati UNCTAD)
- Principali settori di destinazione: industria 60%, immobiliare 16%, produzione e distribuzione elettricità gas e acqua 7%
- Sono incoraggiati gli investimenti in settori chiave (ad esempio: istruzione, sanità, sport e cultura, alta tecnologia, ricerca e sviluppo scientifici, protezione ambientale, fonti rinnovabili, prodotti agricoli e acquatici), zone economiche speciali e di scala (capitale investito  $\geq$  a circa 230.000 euro)
- Gli incentivi fiscali sono generalmente sotto forma di esenzioni fiscali e doganali, riduzione o rinuncia a canoni di locazione ed uso del terreno

## L'attività di supporto e promozione di ICE

Principali servizi erogati dalla Rete estera (riferimento catalogo servizi) con focus su aziende servite, tipologia di servizi erogati, presentazione eventuali desk (FDI, Startup, Ostacoli al commercio e Anticontraffazione etc)

- Le aziende che si rivolgono all'ufficio ICE di Hochiminh City sono prevalentemente PMI già operanti sui mercati asiatici maggiormente nei seguenti settori:
  - **Agroalimentare e vini** (65%)
  - **Moda e persona** (14%)
  - **Macchine e apparecchiature** (7,5%)
  - **Farmaceutico e biochimico** (6,5%)

- I principali servizi richiesti e offerti:
  - **Profili operatori esteri**
  - **Ricerca partner e clienti esteri**
  - **Organizzazione incontri d'affari**
  - **Organizzazione eventi promozionali**
  - **Rapporti economici settoriali**
  - **Informazioni riservate**
  - **Consulenze avanzate per investimenti**
  - **Informazioni generali e di primo orientamento**

#### Programma di iniziative promozionali ICE per il Paese nel secondo semestre del 2020

**MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI PARTICOLARE RILEVANZA PER SINGOLI SETTORI DI ATTIVITÀ** (condivisione calendario eventi)

- **SHOES & LEATHER VIETNAM** (Hochiminh City, 15-17 luglio 2020, posticipata al 14-16 luglio 2021) macchine ed attrezzature per l'industria conciaria e calzaturiera
- **PROPAK VIETNAM** (Hochiminh City, 9-11 settembre 2020) macchine ed attrezzature per l'industria della trasformazione alimentare, dosaggio, imbottigliamento e imballaggio
- **PRINTECH VIETNAM** (Hochiminh City, 9-11 settembre 2020) macchine ed attrezzature per l'industria della grafica, cartotecnica, etichettatura e converting
- **FOOD & HOTEL HANOI** (Hanoi, 25-27 novembre 2020), F&B e Horeca

**ATTIVITÀ DI INCOMING: MISSIONI DI OPERATORI IN ITALIA** (condivisione calendario eventi)

Importante il contributo di ICE HCMC nella selezione di buyer vietnamiti per gli incoming in Italia (25 nel 2019) alle più importanti fiere e altre iniziative di settore.

**IN PROGRAMMA NELLA SECONDA PARTE DEL 2020:**

- **MACFRUT DIGITAL** (Online, 8-10 settembre 2020) Settore OrtoFrutta
- **XYLEXPO** (Milano, 10-13 novembre 2020) Macchine per Legno e Mobili
- **EIMA** (Bologna, 11-15 novembre 2020) Macchine per l'Agricoltura
- **EXPODENTAL MEETING** (Rimini, 19 - 21 Novembre 2020) Settore Dentale

**IN PREVISIONE NEL 2021:**

- **SIGEP** (Rimini, gennaio) Macchine e Tecnologia per le Industrie della Gelateria, Pasticceria, Panificazione e Caffè
- **SIMAC TANNING TECH** (Milano, febbraio) Macchinari per le industrie Calzaturiera, Pellettiera e Conciaria
- **MIDO** (Milano, febbraio) Occhialeria
- **MICAM** (Milano, febbraio e settembre) Calzature
- **MADE EXPO** (Milano, marzo) Interni e Finiture
- **COSMOPROF** (Bologna, marzo) Cosmetica
- **OROAREZZO E OROAREZZO TECH** (Arezzo, aprile) Gioielleria e Macchine per la Gioielleria



- **SALONE DEL MOBILE** (Milano, aprile) Mobili e Arredamento
- **VINITALY** (Verona, aprile) Vini d'uva
- **CIBUS CONNECT** (Parma, aprile) Agroalimentare
- **MACFRUT** (Rimini, maggio) Filiera dell'OrtoFrutta
- **MARMOMAC** (Verona, maggio) Macchine per il Marmo
- **TUTTOFOOD** (Milano, maggio) Agroalimentare
- **MARMOTECH HUB** (Carrara, giugno) Macchine per il Marmo

**ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER OPERATORI STRANIERI: seminari su strategie di marketing internazionale e successivo study tour in Italia**

Sono stati realizzati o in corso di realizzazione i seguenti centri tecnologici:

- 2017 - Centro Tecnologico di Formazione per l'industria Calzaturiera
- 2017 - Centro Tecnologico di Formazione per l'industria Tessile
- 2020 - Centro Tecnologico di Formazione per l'industria del Marmo (in via di apertura)



---

[www.ice.it](http://www.ice.it)

Italian Trade Agency 

@ITAttradeagency 

ITA - Italian Trade Agency 

@itatradeagency 