

## **Valutazione dell'impatto di Covid-19 sull'economia indiana<sup>1</sup>**

L'economia indiana ha già registrato un notevole rallentamento negli ultimi trimestri dell'anno finanziario 2020-2021 (1° aprile 2019-31 marzo 2020) appena concluso.

Nel terzo trimestre, infatti, l'economia è cresciuta al tasso più basso degli ultimi sei pari al 4,7%. Gli investimenti e la domanda dal lato dei consumi erano in calo e quindi erano state adottate varie misure di stimolo per riportare l'economia su un percorso di crescita. C'era una forte speranza di ripresa nell'ultimo trimestre dell'anno finanziario. Tuttavia, la nuova epidemia di coronavirus ha reso la ripresa estremamente difficile a breve e medio termine. L'epidemia ha comportato nuove sfide per l'economia indiana, determinando un impatto dirompente sia sulla domanda che sull'offerta, potenzialmente in grado di far deragliare la storia recente di crescita dell'India.

### **Impatto dal lato della domanda**

Turismo, Ospitalità e Trasporto Aereo sono tra i settori più colpiti che stanno affrontando il maggior peso della crisi attuale. A causa del lock down (iniziato il 25 marzo scorso), la chiusura delle sale cinematografiche e dei centri commerciali ha investito il settore della vendita al dettaglio, impattando sul consumo sia di prodotti essenziali che di quelli discrezionali. Le restrizioni dei viaggi hanno avuto gravi ripercussioni sul settore dei trasporti. Gli alberghi stanno ricevendo cancellazioni su larga scala non solo da parte dei turisti, ma anche dalla clientela business a causa della cancellazione generalizzata di conferenze, seminari e workshop. L'interruzione improvvisa dell'attività urbana potrebbe comportare un forte calo dei consumi di beni non essenziali. L'impatto sarebbe ancora più grave se l'interruzione della catena di approvvigionamento interna causata dal lock-down di 21 giorni dovesse influire sulla disponibilità di prodotti essenziali.

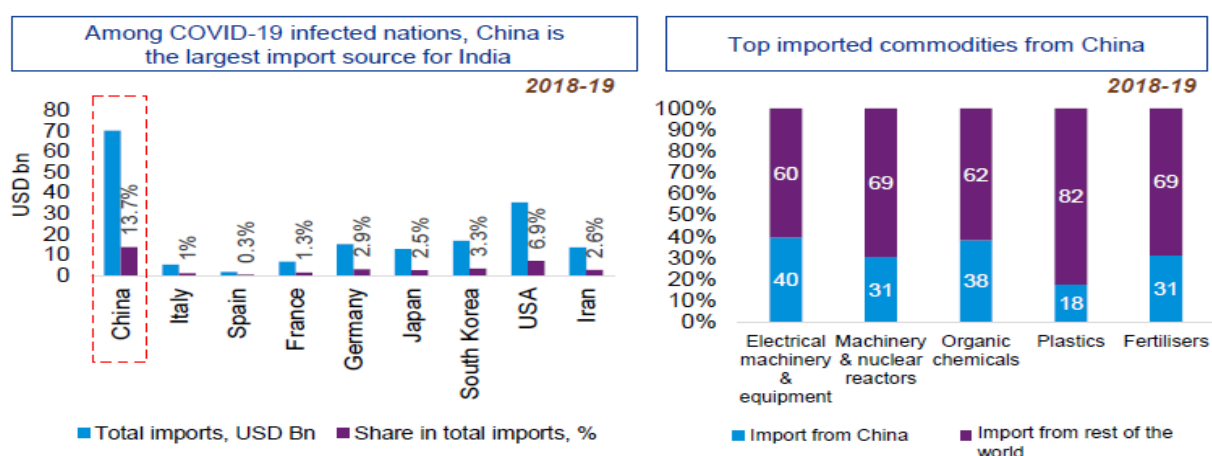
### **Impatto dal lato dell'offerta**

Dal lato dell'offerta, la chiusura delle fabbriche e il conseguente ritardo nell'approvvigionamento di beni provenienti da tutto il mondo hanno colpito molti settori manifatturieri indiani, che si riforniscono di prodotti intermedi e finali dall'estero, in particolare dalla Cina. Alcuni settori come

---

<sup>1</sup> FICCI Report: *Impact of Covid-19 on Indian economy* – 20<sup>th</sup> March 2020

quello automobilistico, farmaceutico, elettronico, chimico, ecc. si trovano ad affrontare una carenza imminente di materie prime e componenti. Ciò compromette il clima di fiducia delle imprese e incide negativamente sugli investimenti e sui programmi di produzione delle aziende. Oltre ad avere un impatto negativo sulle importazioni di importanti materie prime, il rallentamento dell'attività manifatturiera sta impattando sulle esportazioni dell'India nel mondo.



### Impatto sul commercio internazionale

La Cina, da dove è emerso il coronavirus, è un mercato importante per molti prodotti indiani come i frutti di mare, i prodotti petrolchimici, le gemme ed i gioielli, ecc. L'epidemia di coronavirus ha avuto un impatto negativo sulle esportazioni di questi prodotti dall'India. Solo nel mese di gennaio 2020, le esportazioni indiane totali hanno visto un calo dell'1,99% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Anche le importazioni di gennaio 2020 sono diminuite dello 0,74% rispetto a gennaio 2019. Si prevede che questa tendenza negativa continui anche nei prossimi mesi a meno che non venga arrestata in tempi brevi la diffusione del virus.

### Revisione al ribasso delle proiezioni di crescita dell'India

Tenuto conto delle sfide che le imprese e le persone stanno affrontando in questo momento, è molto probabile che l'economia indiana possa registrare una crescita inferiore durante l'ultimo trimestre dell'anno fiscale 2019-2020 (i dati definitivi non sono ancora disponibili). Se la diffusione del virus del coronavirus continuasse, la crescita potrebbe rimanere modesta anche nel primo trimestre dell'anno finanziario 2020-2021 (1° aprile 2020-31 marzo 2021). La maggior parte delle

agenzie multilaterali e delle agenzie di rating del credito hanno pertanto rivisto le loro proiezioni di crescita per il 2020 per l'India tenendo conto dell'impatto negativo delle restrizioni ai viaggi indotte dal coronavirus, delle interruzioni della catena di approvvigionamento, della riduzione dei consumi e del livello degli investimenti, sulla crescita sia dell'economia mondiale che di quella indiana.

<b>PIL INDIA – Previsioni al ribasso (stime post-Covid-19)</b>	<b>Anno 2020</b>
Fondo Monetario Internazionale	+1,9%
Banca Mondiale	+1-5%-2,8%
Intesa Sanpaolo	+2,4%
Banca Asiatica di Sviluppo	+4%
Standard & Poor's	+3,5%
Fitch	+2%
Moody's	+2,5%

\*Stime

### **Settori che registrano un rallentamento della domanda a causa dell'epidemia di Coronavirus:**

#### **Agricoltura e Trasformazione Alimentare**

L'agricoltura ed i settori delle attività ad essa collegate è probabile che siano colpiti negativamente dalla paura Coronavirus. In effetti, il settore del pollame è già stato gravemente colpito. Il settore avicolo, che è il sottosettore a più rapida crescita dell'ecosistema agricolo indiano e che si è affermato a livello mondiale (l'India è il terzo produttore di uova e il quinto produttore di polli da carne) sta già affrontando perdite al ritmo di 1.500.000-2.000.000 Rupie Indiane (~€ 25 Mn) ogni giorno. La disinformazione creata dai social media che correla l'infezione da coronavirus al consumo di carne e di prodotti avicoli ha causato un'enorme distruzione della domanda di prodotti avicoli e i prezzi realizzati dagli agricoltori sono crollati.

D'altro canto, superata questa fase iniziale, è probabile che questi settori, che sono coinvolti nella produzione di beni essenziali, possano invece registrare una crescita di attività.

#### **Trasporto aereo**

Il Trasporto Aereo è tra i settori più colpiti nella crisi di Covid-19 che ha assunto le dimensioni di una pandemia mondiale. Secondo l'International Air Transport Association, le compagnie aeree a livello mondiale potrebbero perdere entrate fino a 113 miliardi di dollari a causa di questa crisi. Anche le tariffe aeree sono sotto pressione a causa di un calo di quasi il 30% delle prenotazioni per le destinazioni colpite dal virus. Di conseguenza, le tariffe aeree per tali destinazioni sono diminuite del 20-30%.

Anche la crescita del traffico interno è compromessa con i viaggiatori nazionali che posticipano o annullano i loro piani di viaggio. Alcune aziende hanno segnalato un calo di più del 30% dei viaggi nazionali per l'estate in arrivo rispetto allo scorso anno. Il prezzo del biglietto aereo per le rotte nazionali più richieste ha subito una riduzione del 20-25% e si prevede che le tariffe aeree rimarranno contenute anche per la stagione estiva. Secondo i dati a disposizione del Ministero dell'Aviazione Civile Indiano, tra il 1° febbraio e il 6 marzo scorsi, quasi 585 voli internazionali sono stati cancellati da e per l'India a causa dell'epidemia di coronavirus. Le riserve di liquidità delle compagnie aeree sono in calo e molte sono quasi sull'orlo del fallimento. Inoltre, la crisi potrebbe portare alla perdita di molti posti di lavoro.

### **Turismo**

Con la cancellazione su larga scala dei piani di viaggio sia da parte dei turisti stranieri che nazionali, c'è stato un calo del turismo sia in entrata che in uscita rispettivamente di circa il 67% e il 52% da gennaio a febbraio 2020 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Di tutti i segmenti del settore dell'ospitalità, quello dei Meeting, Incentive, Conferenze e Exhibitions – comunemente noto come segmento MICE - è stato quello colpito maggiormente, visto che sempre più aziende stanno optando per i webinar durante il Lockdown.

L'industria del turismo prevede un ulteriore peggioramento della situazione nel corso di queste settimane e nella prossima stagione estiva, cioè nel periodo aprile-giugno. Di solito, il numero di viaggiatori indiani sia per le destinazioni nazionali che per quelle internazionali raggiunge il picco durante i mesi di marzo e aprile. Tuttavia, questa volta circa il 90% delle prenotazioni di hotel e voli per il periodo di picco sono stati annullati. Le prenotazioni delle Crociere per destinazioni come Thailandia, Singapore e Malesia sono state cancellate da un numero enorme di viaggiatori. Secondo l'Indian Association of Tour Operators (IATO), il settore alberghiero, dell'aviazione e dei viaggi insieme potrebbe subire una perdita di 1,03 miliardi di euro a causa delle restrizioni nei viaggi imposte ai turisti stranieri dall'India per un mese.

### **Commercio al dettaglio**

L'epidemia di Coronavirus sta avendo un grave impatto sulle persone, sull'economia e sulle imprese. In quanto aziende responsabili, tutti gli operatori al dettaglio stanno adottando le necessarie azioni preventive per garantire la sicurezza dei loro dipendenti e clienti. L'obiettivo finale è quello di garantire una disponibilità agevole ed ininterrotta di alimenti essenziali e prodotti alimentari a prezzi accessibili in modo che la gente non si faccia prendere dal panico. In questi momenti critici, è fondamentale che tutte le parti interessate siano unite.

Dato l'effetto diffuso del COVID, le attività di tutti i settori appaiono a tinte fosche con un impatto sull'economia in generale. La chiusura dei centri commerciali ha gravemente danneggiato gli affari per tutti i rivenditori. Questo potrebbe portare a massicce perdite di posti di lavoro in quanto le aziende non saranno in grado di sostenere questa situazione per troppo tempo.

### **Automobili**

La Cina rappresenta il 27% delle importazioni di parti per il settore automobilistico dell'India e i principali costruttori globali per l'industria automobilistica hanno le loro fabbriche situate nella provincia di Hubei. La situazione è diventata più precaria dopo la decisione del governo cinese di limitare tutte le spedizioni via mare fino a nuovo avviso. Dal momento che le spedizioni aeree non sono adatte per le componenti auto e le industrie della forgiatura, gli OEM (Original Equipment Manufacturers) indiani stanno incontrando difficoltà a pianificare la produzione al di là del magazzino disponibile.

L'incertezza che circonda il coronavirus ha anche influenzato la domanda di veicoli poiché i consumatori hanno rinviato le loro decisioni di acquisto delle automobili. La Federation of Automobile Dealers Association (FADA) ha espresso preoccupazione circa la disponibilità di veicoli BS-VI, che è stata impattata dalla situazione COVID-19 in Cina. Questo ha reso la transizione difficile per il settore e quindi le prospettive di marzo 2020 sono negative.

### **Beni di consumo durevoli ed elettronici**

L'India importa il 45% di unità completamente costruite di beni di consumo durevoli. Oltre ai prodotti finiti, l'India importa anche quasi il 70% dei componenti per televisori e altri prodotti durevoli di consumo come condizionatori d'aria, frigoriferi e lavatrici. A causa dell'interruzione negli approvvigionamenti, le vendite di questi articoli rischiano di venire compromesse. Inoltre, i fornitori di tutto il mondo hanno riferito di aumenti dei prezzi di alcuni componenti di oltre il 2%, e dei prezzi dei pannelli televisivi di oltre il 15%. La maggior parte delle parti degli smartphone è importata dalla Cina e assemblata in India. Quindi le vendite di smartphone potrebbero anche scendere del 10-15 per cento nel trimestre gennaio-marzo. Di conseguenza, si prevede che i prezzi di questi beni durevoli al consumo registreranno un aumento dei prezzi del 3-5%.

### **Prodotti farmaceutici e dispositivi medici**

Secondo il Trade Promotion Council of India (TPCI), l'India importa circa l'85% del suo fabbisogno totale di principi attivi farmaceutici (API) dalla Cina. Secondo i registri di Pharmexcil (l'Agenzia autorizzata del Governo Indiano per la promozione dell'esportazione dei prodotti farmaceutici indiani), su un totale di 58 molecole importate dalla Cina, 12 sono importate dalla provincia dell'Hubei, che è l'epicentro del coronavirus. Nell'incertezza sulla fornitura futura di farmaci di massa e prodotti intermedi, la possibilità di una carenza di disponibilità di farmaci in India ha portato ad un aumento dei prezzi di alcuni articoli come il paracetamolo che ha registrato un aumento dei prezzi di circa il 40%.

Questa situazione ha messo una pressione negativa su alcune materie prime ed anche il prezzo della penicillina G, una materia prima fondamentale utilizzata negli antibiotici, è salito di circa il 58%.

Il Department of Pharmaceuticals ha costituito un Comitato per monitorare regolarmente la disponibilità di scorte di principi attivi farmaceutici (API). L'Autorità di regolamentazione dei farmaci ha riferito al governo che lo stock di 57 API (amoxicillina, ofloxacin, compresse di vitamina e capsule come B12, B1, B6) potrebbe presto esaurirsi. Qualora l'interruzione

dell'approvvigionamento continui, ciò potrebbe influenzare negativamente i livelli della produzione di farmaci. Il governo ha in un primo momento limitato le esportazioni di alcuni farmaci per affrontare la situazione in modo adeguato (in particolare paracetamolo, idrossiclorochina, clorochina). Successivamente queste limitazioni sono state allentate (da ultimo il divieto di export del paracetamolo e' stato eliminato il 17 aprile 2020).

### **Energie rinnovabili**

L'India importa quasi l'80% del suo fabbisogno di celle solari dalla Cina. Gli operatori indiani si trovano ad affrontare l'incertezza per quanto riguarda la fornitura di pannelli solari dalla Cina. Il ritardo nella fornitura di pannelli solari al di là degli stock disponibili presso i produttori sta impattando negativamente sul tempestivo completamento dei progetti solari a causa della situazione di forza maggiore. Il Ministero delle Finanze Indiano ha pubblicato una circolare in cui si afferma che l'attuale situazione del COVID-19 dovrebbe essere trattata come una situazione di forza maggiore per i progetti solari. Ciò sta creando confusione nel settore delle energie rinnovabili. Inoltre, l'industria delle energie rinnovabili è un'industria ad alta intensità di capitale in cui la disponibilità di liquidità è importante. L'attuale epidemia di coronavirus ha influito sulla liquidità delle aziende operanti nel settore delle rinnovabili a causa delle ricadute negative sulla catena di approvvigionamento.

### **Tessile**

L'India importa 460 milioni di dollari di filati sintetici e 360 milioni di dollari di tessuti sintetici dalla Cina ogni anno. Il paese importa anche oltre 140 milioni di dollari di accessori come bottoni, cerniere, ganci e aghi. L'India non ha una base di fornitura locale sufficiente per soddisfare una domanda così grande di queste materie prime. 17 fabbriche tessili cinesi sono state chiuse dopo l'epidemia di coronavirus. Qualora l'epidemia continui, i produttori di abbigliamento indiani dovrebbero cercare fonti alternative di approvvigionamento, tra le quali quelle locali. Ciò può far aumentare il costo dei prodotti finiti del 3-5%.

L'India esporta anche 20-25 milioni di kg di filati di cotone al mese verso la Cina. Si è registrato un calo dei prezzi dei filati di cotone sul mercato interno, poiché gli operatori commerciali prevedono un calo della domanda dalla Cina a causa della situazione attuale. Inoltre, il livello delle esportazioni tessili è stato influenzato anche dalla diffusione del Covid-9 in Europa, Regno Unito e Stati Uniti, che sono i principali mercati per l'abbigliamento indiano. Le scorte si sono accumulate poiché molti acquirenti stranieri hanno messo i loro acquisti stand-by. Inoltre, molti di loro rinviando i pagamenti per le merci che sono già state spedite. Se la situazione continuerà a rimanere la stessa, gli esportatori potrebbero dover tagliare la produzione, con conseguenti ripercussioni anche sui posti di lavoro.

### **Impatto dell'epidemia di Covid-19 sul comportamento dei consumatori**

- Maggiore attenzione e maggiori spese per l'igiene sarà la nuova normalità.
- Differimento da parte dei consumatori degli acquisti e delle spese discrezionali ad eccezione del settore della salute e dell'igiene personale e dei beni quotidiani essenziali.
- Adozione più rapida di uffici remoti, pagamenti digitali, e-commerce e media digitali.
- Cancellazione di viaggi, matrimoni, eventi sociali e vacanze (sia nazionali e internazionali) a causa delle restrizioni vigenti.
- La significativa erosione della ricchezza causata dal crollo del mercato azionario ha smorzato il clima di fiducia delle famiglie della classe media e ha indotto il rinvio dei grandi investimenti.
- Il trauma della pandemia costringerà la società ad accettare restrizioni alla cultura del consumatore di massa come un prezzo ragionevole da pagare per difenderci dai futuri contagi.
- Diminuzione dei livelli di polarizzazione poiché la diffusione del COVID-19 è considerata un nemico comune.

### **Investimenti chiave e creazione delle capacità nei diversi settori**

#### **Salute**

I governi si stanno concentrando sulla modernizzazione e sull'espansione della capacità delle infrastrutture di approvvigionamento sanitario in collaborazione con investitori privati al di là della crisi attuale. Maggiori investimenti nella creazione di capacità su base decentralizzata per quanto riguarda i prodotti sanitari essenziali e le catene di approvvigionamento farmaceutico. Questo processo può anche guidare le tecnologie della telemedicina. La creazione di capacità per formare il personale nel settore sanitario deve occupare la scena e registrare un aumento degli investimenti privati e l'adozione di tecnologie più veloci.

#### **Logistica e Re-ingegnerizzazione delle catene di approvvigionamento**

Mitigazione del rischio della catena di approvvigionamento e creazione di capacità produttive/ingegneristiche al di fuori della Cina. I paesi dell'Europa Orientale ed i paesi asiatici come India/Thailandia/Indonesia possono beneficiare di questa creazione di capacità. Segmenti quali il tessile, la farmaceutica, l'elettronica e la componentistica auto (in particolare per i veicoli elettrici) hanno registrato l'impatto maggiore dovuto alle interruzioni della catena di approvvigionamento e alla sospensione delle spedizioni via mare. Questo porterà in futuro alla crescita di investimenti strategici per la localizzazione/decentralizzazione, investimenti in logistica più sicura tra cui screening, imballaggio, movimentazione dei materiali, automazione, catena del freddo e disinfezione.

### **Digitalizzazione & E-commerce**

Una adozione più rapida di uffici remoti, pagamenti digitali, e-commerce e media digitali stimolerà la domanda di infrastrutture di telecomunicazione ed il passaggio al 5G. Questo periodo di ridotta attività è sempre più utilizzato dalle organizzazioni per guardare oltre i settori convenzionali quali automobilistico, energia, petrolio e gas e concentrarsi sui settori emergenti quali media digitali, e-commerce, fintech ecc. visto che il movimento di una fetta sempre più grande della popolazione è limitato. Le grandi conferenze si stanno trasformando in webinar, offrendo alle aziende digitali l'opportunità di aumentare la loro presenza in tutto il mondo.

L'e-commerce ha un suo proprio ruolo da svolgere, in quanto il movimento delle persone è limitato persino per l'acquisto dei generi alimentari quotidiani e per far fronte alle loro esigenze quotidiane

### **Interventi governativi a sostegno dell'economia**

- Il Ministro delle Finanze indiano Nirmala Sitharaman ha annunciato lo stanziamento di 20 miliardi di euro per un pacchetto di aiuti per i poveri insieme ad altre serie di misure come la proroga delle scadenze fiscali, l'allentamento delle norme sul saldo minimo per i conti di risparmio, la copertura assicurativa del valore di circa 60 mila Euro per operatori sanitari, medici, infermieri e paramedici nel caso in cui ne abbiamo bisogno visto che sono in prima linea nella battaglia contro il coronavirus.
- Il Ministero dell'Elettronica e dell'Information Technology ha lanciato un'applicazione mobile chiamata Aarogya Setu, che aiuterà le persone a identificare il rischio di essere colpiti dal Coronavirus. L'app realizzata attraverso una partnership pubblico-privato valuta il rischio di prendere l'infezione da Coronavirus. L'applicazione lo calcolerà sulla base della interazione delle persone con gli altri, utilizzando tecnologie Bluetooth all'avanguardia, algoritmi e intelligenza artificiale. La funzione principale dell'applicazione è utilizzare i dati di localizzazione del telefono ed il Bluetooth per valutare se sei stato vicino a una persona che è stata infettata da COVID-19, verificando ciò attraverso una banca dati di casi noti.
- Il governo dell'India il 31.03.2020 ha esteso la politica commerciale estera attualmente in vigore per un anno fino al marzo 2021, in seguito allo scoppio della pandemia di coronavirus ed al successivo lockdown, per contenere la sua diffusione. Sulla base di una Notifica della Direzione Generale del Commercio Estero (DGFT), la politica commerciale estera indiana 2015-20, valida originariamente fino al 31 marzo 2020, è stata prorogata fino al 31 marzo 2021.



## **Tre scenari possono essere utilizzati per spiegare gli effetti economici di COVID-19:**

### **1. Rientro rapido dell'infezione in tutto il mondo, India inclusa, tra fine aprile-metà maggio**

Anche la Cina vede ridotto significativamente il numero di nuovi casi e il suo settore manifatturiero è destinato a riprendere la normalità. Altre nazioni inoltre riescono a contenere in gran parte la diffusione della pandemia COVID-19 e gli annunciati ampi stimoli fiscali e monetari inizieranno a funzionare prima del previsto, il che aumenterà le speranze di una solida ripresa nella seconda metà del 2020. In questo caso, la crescita dell'India per il 2020-2021 potrebbe essere nell'ordine del 5,3-5,7 per cento.

### **2. L'India riesce a controllare la diffusione del COVID-19; significativa recessione globale**

Anche in questo scenario, l'impatto sulla crescita dell'India delle ricadute negative globali sarà significativo, a causa dell'integrazione dell'India con l'economia globale. La crescita dell'India sarà inferiore allo scenario sopra menzionato, ed è previsto nel range 4-4,5 per cento.

### **3. Il COVID-19 prolifera in India ed il lockdown viene prorogato; recessione globale**

Questo sarebbe un doppio colpo per l'economia, che si troverebbe a dover subire il peso della distruzione della domanda sia interna che globale. I blocchi prolungati esacerberebbero i problemi economici. La crescita dell'India potrebbe scendere al di sotto del 3 per cento in questo scenario.

## **Il mondo Post COVID-19: Lezioni & Abbracciare la Nuova Normalità**

L'incertezza della pandemia ha spinto i governi e le persone di tutto il mondo a guardare fuori dagli schemi per le loro operazioni quotidiane e le attività commerciali. Una delle poche cose che sembrano certe è che l'attuale recessione è fondamentalmente diversa da

quelle del passato. Questa è un vero e proprio sconvolgimento dell'ordine economico mondiale e non solo un'altra svolta del ciclo economico. Mentre i paesi e le aziende continuano a cercare di comprendere la portata di questa pandemia, noi invece proveremo ad individuare cambiamenti strutturali più permanenti nei modi di portare avanti la nostra routine quotidiana per la sopravvivenza. L'esperienza collettiva di affrontare questa crisi comune su così ampia scala porterà a mettere in discussione i presupposti e le priorità fondamentali, cosa che rappresenterà sia una sfida che un'opportunità.

Qui sotto sono descritti alcuni dei modi in cui il mondo degli affari può cambiare, non soltanto in India, ma in tutto il mondo:

### **1. Lo spostamento verso la localizzazione**

È probabile che l'interruzione della catena di approvvigionamento, l'attuale contesto geopolitico e un clima globalmente recessivo portino a un maggiore protezionismo ed avversione al rischio. Ciò dovrebbe condurre a una sempre maggiore localizzazione delle catene di approvvigionamento, in particolare di beni essenziali e per i settori che sono considerati strategicamente importanti.

### **2. Il 'Digitale' riceve una vera spinta**

La maggior parte delle aziende e anche i governi hanno scelto di lavorare da remoto e i loro dipendenti sono ora 'on-line' e lavorano da casa. Se prima queste tendenze erano già in fase di implementazione, ora hanno premuto il pulsante di avanzamento veloce. Anche le organizzazioni più tradizionali sono state costrette a sperimentare i canali digitali. Questo rappresenta un'opportunità reale e immediata per incrementare l'efficienza attraverso i mezzi online. Inoltre, nel contempo, questa crisi ha evidenziato l'importanza degli investimenti in tecnologie abilitanti come cloud, dati e sicurezza informatica. Questo cambierà certamente il modo in cui lavoriamo con servizi B2B, B2C, B2G, immobiliare commerciale, e-commerce, e-governance, sicurezza informatica, automazione, analisi dei dati, ecc.

### **3. Verso modelli a costi variabili**

Una delle lezioni più importanti è l'importanza di ridurre i costi complessivi delle imprese. Un modo significativo per raggiungere questo obiettivo consiste nel convertire i costi fissi in costi variabili laddove possibile. Le aziende ora decideranno che cosa devono mantenere all'interno ed esploreranno l'outsourcing del resto in modo da potere abbassare i costi fissi. Ciò è destinato ad avere un impatto sulla manodopera e sul loro lavoro, sull'elaborazione dei contratti, sulle considerazioni relative alla catena di approvvigionamento, ecc.

#### **4. La resilienza della catena di approvvigionamento è fondamentale**

Mentre la localizzazione sarà una nuova tendenza, le singole aziende si assicureranno che le loro catene di fornitura siano resilienti al fine di rimanere competitive. I rischi per le catene di approvvigionamento sono numerosi e sono in continua evoluzione. Pertanto, è imperativo che le capacità di resilienza siano sviluppate al fine di rispondere alle ripercussioni di eventi imprevedibili (come questa attuale pandemia) e tornare rapidamente allo stato originario del business o trasferirsi rapidamente in una nuova o migliore situazione dopo essere stati esposti al rischio e continuare le operazioni commerciali nel modo più efficiente possibile. Per raggiungere questo obiettivo saranno necessarie iniziative sia da parte delle imprese al loro interno che da parte della più ampia rete esterna.

#### Bibliografia:

- FICCI Report: *Impact of Covid-19 on Indian economy* – 20<sup>th</sup> March 2020
- KPMG Report: *Impact on Indian Business* – April 2020
- INTESA SANPAOLO: *Nota India* – 09<sup>th</sup> April 2020
- BDB INDIA: *Covid-19 Economic Impact and Road ahead* – 31<sup>st</sup> March 2020

