

ИНВЕСТИРУЕМ В ИТАЛИЮ

СТРАНА ПРОГРЕССА
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫХОД
НА ЕВРОПЕЙСКИЙ
И СРЕДИЗЕМНОМОРСКИЙ РЫНКИ



INVEST
IN ITALY

Италия — перспективная площадка для инвестиций

10 причин инвестировать в Италию

1 Италия занимает одно из первых мест в рейтинге ведущих экономических держав и мировых рынков

Италия является одним из 3-х ключевых рынков в Еврозоне. ВВП страны составляет 1720 млрд. Евро (EU, 2017) или 16% ВВП стран Еврозоны. Внутренний рынок страны предлагает множество возможностей, поскольку здесь проживает более 60 миллионов человек, а ВВП на душу населения — 27 700 Евро (EU, 2017).

2 Стратегический логистический узел

Италия является «стратегическими воротами» для доступа на рынок Евросоюза, где проживают 500 миллионов человек и стран Северной Африки и Ближнего Востока с населением в 270 миллионов человек, а также главной транспортной магистралью, соединяющей Южную Европу с Центральной и Восточной Европой.

Транспортная сеть включает в себя 6000 км. автомагистралей (по данным AISCAT, 2016), 1350 км. высокоскоростных железных дорог с максимальной скоростью движения более 300 км/ч (по данным RFI, 2017), а также стратегические порты для морских перевозок и транзита грузов вдоль итальянского побережья и островов.

Таможенное оформление грузов полностью происходит в цифровом виде: все таможенные декларации подаются в электронном формате, а их проверка происходит в реальном времени.

В результате, согласно Индексу вовлеченности в международную торговлю (данные ВЭФ, 2016) Италия занимает 3-е место в мире по эффективности таможенных процедур и 1-е в Европе.

3 Ключевой мировой игрок в сфере производства и международной торговли

Италия является 2-й экономикой в Европе по уровню развития обрабатывающей промышленности и 5-й — в мире (World Bank, 2017).

Италия занимает 9-е место как крупнейший экспортер в мире, поставки товаров за рубеж в 2017 году составили 448 млрд. Евро (по данным ISTAT, 2017). Ее доля в мировом экспорте составляет 2,9% (по данным ВТО, 2017). Среди развитых стран Италия имеет высокие показатели положительного

сальдо по экспортно-импортным операциям (47,5 млрд. Евро в 2017 году).

Италия занимает лидирующие позиции по показателям профицита торговли по 899 из 5117 товарных позиций: 1-е место — по 353 товарам, 2-е место — по 227 товарам и 3-е место — по 319 товарам (данные Fondazione Symbola, 2017).

4 Неоспоримая глобальная конкурентоспособность в машиностроении и отраслях, где Италия — традиционный лидер

Инвестиции в Италию означают доступ к уникальному опыту работы в таких ведущих отраслях, как робототехника, мода, дизайн и продукты питания.

Компании, работающие в Италии, могут также опираться на развитую структуру малых и средних предприятий, и производственные кластеры по всей стране, способные поставлять высококачественные промежуточные продукты, которые специально изготовлены по заказу клиентов в самых разных отраслях (промышленное оборудование, металлы, химикаты, пластмассы, бумага, керамика, текстильная, судостроение и т. д.).

Продолжающийся глобальный рост среднего класса приводит к увеличению спроса на продукцию «Сделано в Италии», которая считается престижной и высококачественной. Рост среднего класса также ведет к увеличению числа туристических поездок, а значит, к увеличению спроса на итальянскую продукцию.

5 Конкурентоспособная и квалифицированная рабочая сила

В Италии показатели затрат на квалифицированную рабочую силу значительно лучше по сравнению с другими европейскими странами-партнерами. Стоимость рабочей силы в Италии фактически ниже среднего показателя по Еврозоне. Если за критерий сравнения взять почасовую оплату труда, то затраты на рабочую силу в Италии примерно на 22% ниже, чем во Франции и на 16% ниже, чем в Германии (данные Eurostat, 2017).

31 итальянский университет входит в топ-500 лучших учебных заведений в рейтинге Times Higher Education World University Ranking (THE, 2017). Общее количество выпускников итальянских университетов составляет около 300 000 человек в год. В это число входят 57 000 выпускников имеющими специальностями в инженерно-технических, IT и смежных областях, 67 000 — специальности в сфере медико-биологических наук, медицины и смежных сферах и 117 000 — специальности в области экономики, менеджмента и права.

6 Передовой опыт в сфере НИОКР и инноваций

В промышленных процессах широко применяются исследования и инновации в сочетании с богатым передовым опытом во многих областях физики и техники (например, робототехники), медико-биологических наук (нейробиология), а также социальных и гуманитарных наук (например, высокотехнологичные методы в области археологии).

По количеству публикаций итальянские исследователи занимают первые строчки в мировых рейтингах, являются одними из самых цитируемых авторов. Они возглавляют европейские научно-исследовательские объединения, например лаборатории физики CERN, и принимают активное участие в научно-исследовательской деятельности высокого международного уровня в таких отраслях как аэрокосмическая сфера, системная биология, наблюдения за поверхностью Земли, нанобиотехнологии, морские научные исследования и т. д. В 2017 году итальянские компании и изобретатели подали в Европейское патентное ведомство 4352 патентные заявки (по сравнению с 4172 в 2016 году (+4,3%)), что подтверждает положительную динамику в течение трех последних лет. По этим показателям Италия занимает 10-е место в мире и 6-е в Европе (по данным EPO, 2018). Таким образом, Италия также занимает 5-е место в ЕС по доле высокотехнологичной и среднетехнологичной продукции в общем объеме экспортно-импортных поставок и 6-е место по заявкам на патентование промышленных образцов (Исследования по науке, технике и инновациям Eurostat, 2014).

7 Непревзойденное качество жизни и культура

В итальянских городах сохранилось множество памятников древности. Благодаря всемирно известному искусству, культуре, музыке, кухне и качественным изделиям, Италия имеет непревзойденный уровень качества жизни, которому могут позавидовать многие страны. Страна занимает 1-е место в мире по количеству объектов Мирового наследия ЮНЕСКО (53 объекта по состоянию на конец 2017 года).

Именно поэтому число иностранных туристов, ежегодно посещающих Италию, превышает 50 миллионов человек, что ставит ее на пятое место среди лучших в мире стран для отдыха (по данным Untwo 2017).

Занимая 7-е место в рейтинге национальных брендов по степени восприятия (Nation Brand Index 2017), Италия вызывает огромный интерес к своему историческому наследию, культуре, туристическим возможностям и товарам под маркой «Сделано в Италии». Уже сам факт того, что изделие «сделано в Италии» делает любой бренд уникальным и привлекательным.

8 Меры по поддержке инвестиций

Инновационные инвестиции: стимулирование частных инвестиций в прорывные идеи и технологии Индустрии 4.0 (4-й промышленной революции); увеличение частных расходов

на исследования, разработки и инновации; расширение сотрудничества в области инноваций между зрелыми компаниями и высокотехнологичными стартапами. Профессиональное обучение: внедрение культуры 4.0 по средством образовательных и профессиональных программ обучения на базе научно-технических парков и образовательных проектов с присвоением научной степени в области промышленности; создание экспертно-консультационных центров и центров цифровых инноваций.

9 Общеизвестные факты

Согласно «Индексу инвестиционного доверия», Италия заняла 10-е место в 2018 году по сравнению с 13-м в 2017 году и 16-м в 2016 году. На улучшение ситуации в Италии оказали влияние несколько реформ, проводимых с 2014 года с целью стимулирования инвестиций. Среди них — либерализация рынка труда и упрощение процесса открытия бизнеса (по данным A. T. Kearney, 2018).

В 2016 году Италия получила 29 миллиардов долларов прямых иностранных инвестиций (включая 181 инвестиционный проект), по сравнению с 19-ю миллиардами долларов США и 135-ю проектами в 2015 году (EY European Investment Monitor).

Индекс итальянской Ассоциации иностранных банков, измеряющий инвестиционную привлекательность Италии на основе данных, полученных от иностранных менеджеров и институциональных инвесторов, вырос с 33,2 (2014 год) до 40,3 баллов (настоящее время).

В 2016 году общая стоимость сделок по слиянию и поглощению, проводимых в Италии, достигла 49 млрд. Евро. Это самый высокий показатель с 2001 года (Chiomenti Report 2017).

10 Государственная поддержка иностранных инвесторов

Национальное агентство по продвижению за рубежом и интернационализации итальянских компаний (Italian Trade Agency) использует комплексный подход и оказывает содействие на протяжении всего срока инвестирования:

- Предоставление информации перед осуществлением инвестиций, касающейся рыночной и деловой среды; налогов, правовой системы и рынка труда; параметров программы стимулирования и финансового скаутинга.
- Открытие бизнеса: выбор площадки и посещение объекта; содействие в получении лицензий; разрешения для иностранных инвесторов; исследования в области человеческих ресурсов; отдел по связям с административными органами.
- Последующее содействие: поддержка новых проектов и планов по расширению бизнеса.



Ministero dello Sviluppo Economico



ИЧЕ – Посольство Италии
Отдел по развитию торгового обмена
123610 Москва
Краснопресненская набережная, 12
подъезд 3, офис 1202
тел.: +7 495 967 0275/ 76/ 77/ 78
e-mail: mosca@ice.it
www.ice.it/it/mercati/russia

INVEST IN ITALY www.ice.it/en/invest/invest-italy

www.investitalyrealstate.com

Follow us on Twitter! @ITAttradeagency
Follow us on Twitter! @ITAinvestitaly

ITA - Italian Trade Agency
ITA - Invest in Italy



**УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ
В ОБЛАСТИ
ЭКСПОРТА:**
ПРОДУКЦИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ
И АВТОМАТИКА
МОДА
ДИЗАЙН
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ
ЛОГИСТИЧЕСКИЙ УЗЕЛ
И ДОСТУП**
НА РЫНКИ
ЕВРОПЫ,
БЛИЖНЕГО ВОСТОКА
И АФРИКИ