

PAVILION ITALIA

— IN CINA CON WECHAT —

Un progetto di Agenzia ICE e Tencent
curato da Digital Retex

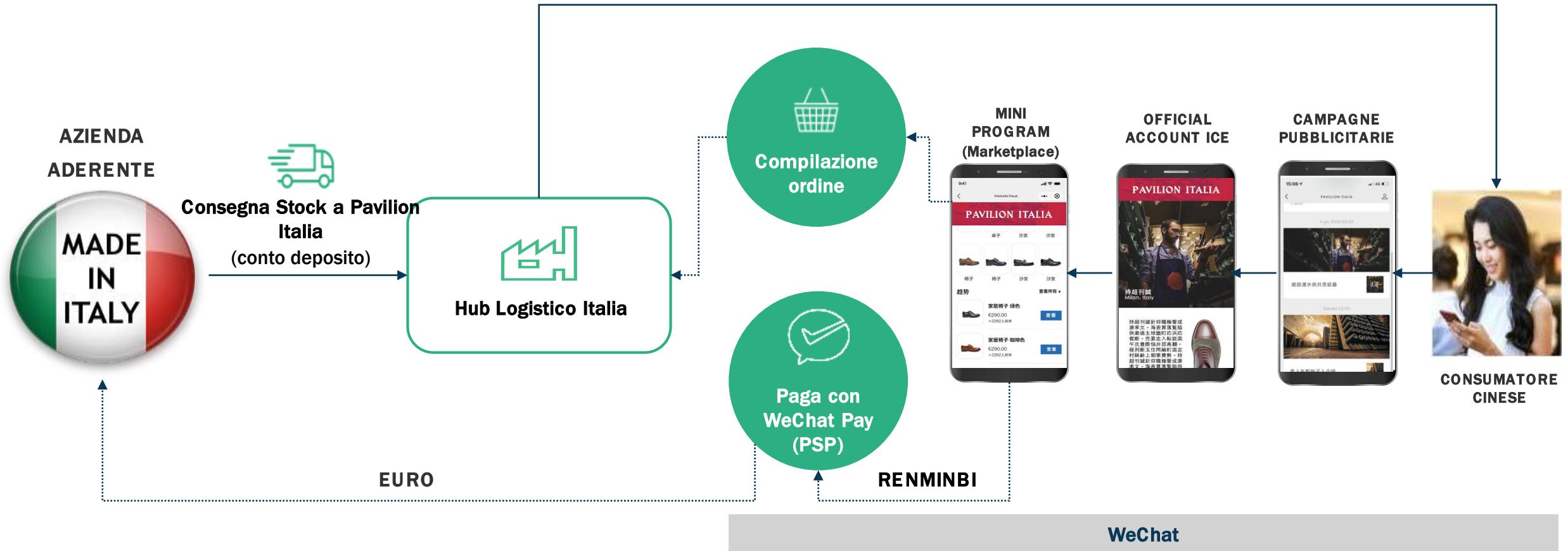
A wide-angle aerial photograph of the Shanghai skyline during sunset. The city is silhouetted against a bright orange and yellow sky. Key landmarks visible include the Oriental Pearl Tower, the Jin Mao Tower, the Shanghai World Financial Center, and the Shanghai Tower. The Huangpu River flows through the center of the frame, with several bridges and boats. In the foreground, the dense urban landscape of Pudong is visible.

18 Giugno 2020

DIGITAL
RETEX
A RETEX COMPANY

Il Progetto Pavilion Italia

COME FUNZIONA



Il Progetto Pavilion Italia

L'OFFICIAL ACCOUNT IL MINI PROGRAM

Cos'è un Official Account

È lo spazio digitale ufficiale in cui i brand trasmettono il loro mondo e i loro valori e comunicano direttamente con i loro follower grazie al piano editoriale e ai servizi di assistenza clienti.

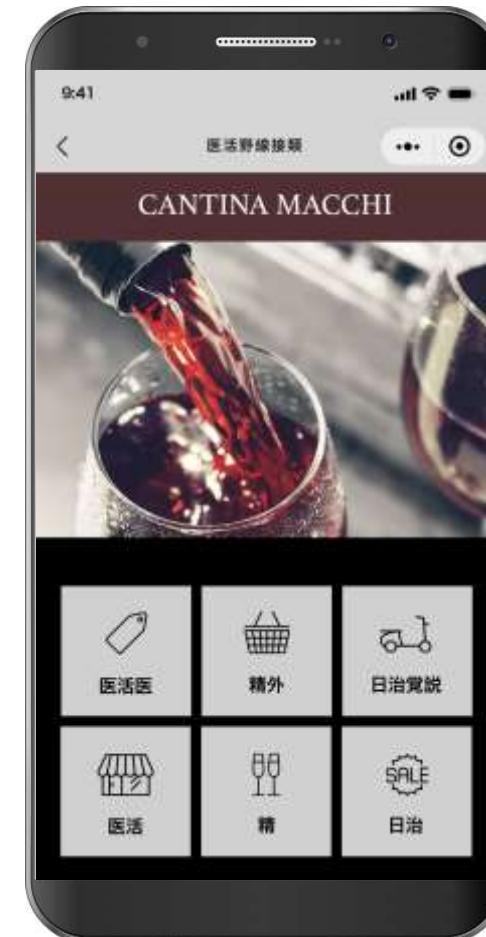
Cos'è un Mini Program

È una App all'interno dell'ecosistema WeChat che consente ai brand di fornire agli utenti funzionalità avanzate come l'e-commerce.

OFFICIAL ACCOUNT



MINI PROGRAM



Il Progetto Pavilion Italia

OFFICIAL ACCOUNT E MINI PROGRAM PAVILION ITALIA



Il Progetto Pavilion Italia

IL SISTEMA DI PAGAMENTO WECHAT PAY

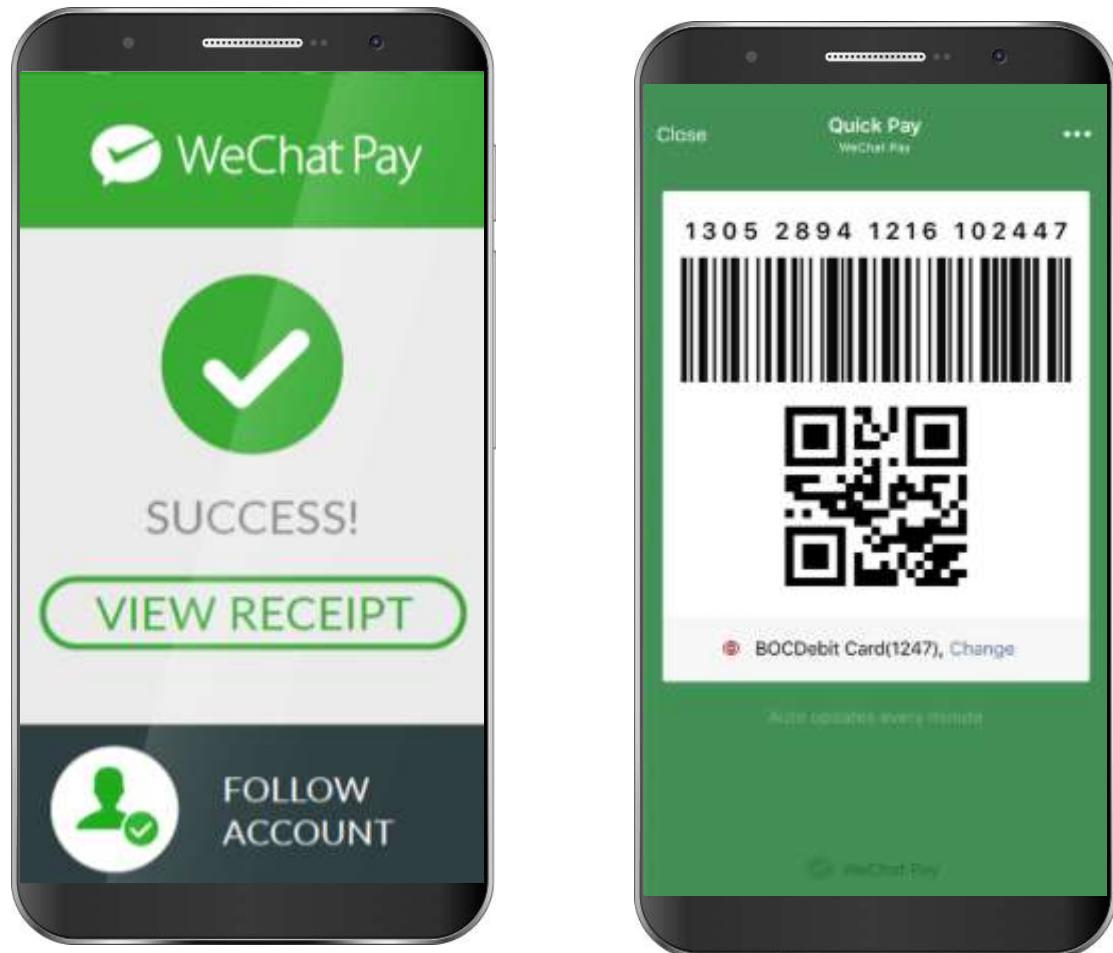
Cos'è WeChat Pay?

È la funzione di pagamento integrata con WeChat con la quale è possibile pagare nei ristoranti e nei negozi, fare investimenti o semplicemente scambiare soldi con amici e familiari L'utente può utilizzare il denaro presente sul proprio WeChat Wallet o pagare con le carte di credito associate.

- > Il consumatore cinese paga in Renminbi
- > Il merchant italiano incassa in Euro

Alcuni dati:

- 900 milioni di utenti attivi
- 1 Milione di transazioni al minuto
- 20 Milioni di conti commerciali registrati
- 13 valute disponibili



Il Progetto Pavilion Italia

COSA DEVE FARE UN'AZIENDA PER ADERIRE



- 1** L'azienda compila il form on line



- 2** ICE valuta i requisiti dell'azienda candidata e, se idonea, la segnala a Digital Retex



- 3** L'azienda viene contattata da specialisti e-commerce di Digital Retex per verificare che i prodotti che l'azienda vuole vendere appartengano alla *Positive List*



- 4** L'azienda firma il contratto (quota di iscrizione €9000)



- 5** Digital Retex pubblica il catalogo prodotti dell'azienda sul Mini Program



- 6** Digital Retex è delegato all'incasso e i pagamenti devono essere gestiti da un payment provider certificato da Tencent

Il Progetto Pavilion Italia

SERVIZI FORNITI DAL MARKETPLACE PER OGNI AZIENDA

Il progetto Pavilion Italia prevede l'erogazione dei servizi end-to-end per abilitare la vendita dei prodotti Made in Italy in Cina.



Inserimento scheda
azienda



Mediazione culturale e
supporto nella scelta
dell'assortimento



Gestione customer care
con risorse
madrelingua



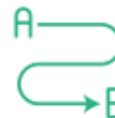
Gestione flusso
incasso e pagamenti



Esposizione prodotti dei brand
partecipanti a Pavilion Italia sul
Marketplace



Traduzioni in lingua Cinese
con persone madrelingua



Gestione logistica
cross-border:
direttamente dal magazzino
in Italia al consumatore
finale
in Cina, con stock minimo
(25% in conto deposito)



Reportistica

Servizi per WeChat Store

INSERIMENTO SCHEDA AZIENDA

Ogni azienda aderente che venderà i propri prodotti in modalità cross-border, avrà a disposizione uno spazio dedicato all'interno del marketplace (mini program Pavilion Italia) nel quale raccontare se stessa e la propria offerta.

Questo spazio potrà essere usato per presentarsi al meglio al consumatore cinese con un testo e delle foto e sarà posto immediatamente prima del catalogo prodotti, in modo da creare un passaggio diretto tra lo storytelling dell'azienda ed i suoi prodotti.



Servizi per WeChat Store

MEDIATORIA CULTURALE E SUPPORTO NELLA SCELTA DELL'ASSORTIMENTO

Per attirare l'attenzione del consumatore cinese, è indispensabile adeguare la propria comunicazione di brand alla cultura e ai valori tradizionali cinesi.

In questo, Pavilion Italia con l'aiuto di Digital Retex supporta l'azienda ad effettuare i vari adattamenti.

Nei limiti stabiliti per il progetto, ogni azienda potrà liberamente decidere l'assortimento che desidera proporre all'interno del marketplace, e potrà usufruire del supporto del team Digital Retex per gestire l'aspetto di mediazione culturale, assolutamente fondamentale quando si affronta il mercato cinese.



Servizi per WeChat Store

GESTIONE CUSTOMER CARE CON RISORSE MADRELINGUA

Il consumatore cinese utilizza abitualmente il canale WeChat per tenersi in contatto con i propri Brand preferiti, non essendo email e telefono strumenti abituali di comunicazione.

Il servizio di Customer Care sarà svolto con risorse madrelingua cinese attraverso l'applicazione WeChat.



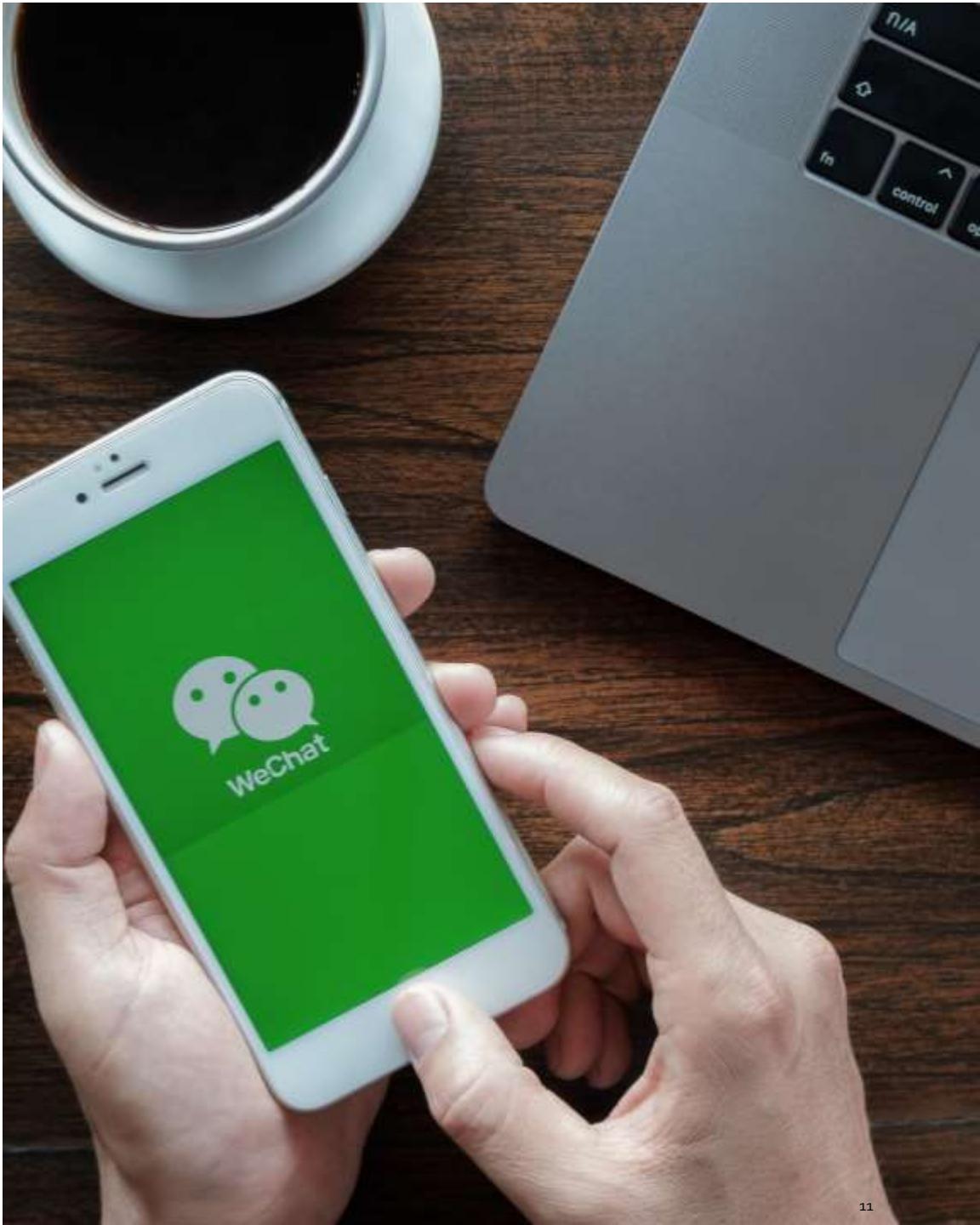
Servizi per WeChat Store

GESTIONE INCASSO E PAGAMENTI

L'incasso del corrispettivo avverrà attraverso la piattaforma WeChat Pay, la funzione di pagamento integrata con WeChat.

Il servizio sarà erogato, sotto la supervisione di Digital Retex, da un Service Provider autorizzato da Tencent per l'erogazione dei servizi di assistenza, registrazione, configurazione e supporto.

La conversione CNY – Eur sarà fatta da Tencent in real-time, con il tasso di conversione del momento, e la liquidazione dell'incassato, al netto dei costi e della commissione sul venduto, avverrà mensilmente.



Servizi per WeChat Store

ESPOSIZIONE PRODOTTI DEI BRAND PARTECIPANTI A PAVILION ITALIA SUL MARKETPLACE

I prodotti in vendita saranno suddivisi per brand e categoria e ricercabili tramite una funzione di ricerca dedicata.

- max 50 prodotti
- 2 parametri (ad es. colore e taglia)

Il consumatore cinese potrà scorrere il catalogo di un brand, visionarne i prodotti, entrare nella scheda di ogni singolo prodotto per apprezzarne le caratteristiche, ed inserire il prodotto nel carrello.

Il consumatore cinese potrà inserire all'interno dello stesso carrello, e quindi della stessa transazione, prodotti appartenenti ad aziende diverse, che saranno spediti insieme dall'hub logistico in Italia.



Servizi per WeChat Store

**TRADUZIONI IN LINGUA CINESE CON PERSONE
MADRELINGUA**

I testi descrittivi dell'azienda e dei vari prodotti all'interno del marketplace dovranno essere presentati in lingua cinese.

Se l'azienda aderente non possiede i testi già tradotti in cinese, Digital Retex provvederà alle necessarie traduzioni.

Le traduzioni saranno effettuate da professionisti madrelingua cinese, nel rispetto tanto del significato originale che del corrispondente significato cinese.



Servizi per WeChat Store

GESTIONE LOGISTICA CROSS-BORDER

Le aziende partecipanti saranno tenute a rendere disponibile in conto deposito presso l'hub logistico in Italia un quantitativo di merci pari al 25% del valore di vendita stimato all'inizio del progetto insieme agli specialisti Digital Retex.

La spedizione dei prodotti ordinati dai consumatori cinesi avverrà via aerea, con un tempo di consegna stimato in circa 7 giorni.

La modalità di vendita sarà il *Crossborder eCommerce* e quindi sarà possibile sdoganare solamente i prodotti già acquistati da uno specifico consumatore cinese.

In caso di reso, logistica e sdoganamento saranno a carico del consumatore finale se il reso avviene per rinuncia all'acquisto, a carico dell'azienda aderente in caso di non conformità del prodotto (es: difettosità).



Servizi per WeChat Store

REPORTISTICA

Al termine di ogni mese, verrà fornito ad ogni azienda aderente un set informativo all'interno del quale vengono evidenziati i risultati ottenuti dal Brand all'interno del canale.

Le informazioni saranno suddivise per:

- Report degli ordini
- Venduto a valore e volume per la singola azienda
- Stock disponibile
- Report dell'incasso alla data
- Report dei resi



Il Progetto Pavilion Italia

PER LE AZIENDE GIA' PRESENTI IN CINA

Il progetto prevede anche per aziende già in possesso di un canale di vendita in Cina la possibilità di usufruire della visibilità data dal progetto Pavilion Italia. Queste aziende saranno inserite in una sezione dedicata dell'Official Account, dove sarà presente un link al canale di vendita proprietario dell'azienda.



LISTA AZIENDE



INDRIZZO - CONTATTI



OFFICIAL ACCOUNT



BRAND SU JD

Grazie!

NICOLA CANZIAN
Managing Director Digital Retex
pavilionitalia@digital.retexspa.com

Contatti

Viale Francesco Restelli 1, 20124
Milano
CF/PI 06054450017
R.E.A N. MI-1929001
Cap. Soc. 141.170,00€

Tutti i diritti sono riservati. È vietato l'utilizzo, la rielaborazione e la diffusione, totale o parziale, dei contenuti inseriti nella presentazione senza previa autorizzazione di Retex Spa.