

Il tuo percorso in Alibaba.com



Alibaba.com

Agenda

>> **Introduzione alla piattaforma e al progetto**

>> **Come si inizia**

>> **Q&A**



Partnership



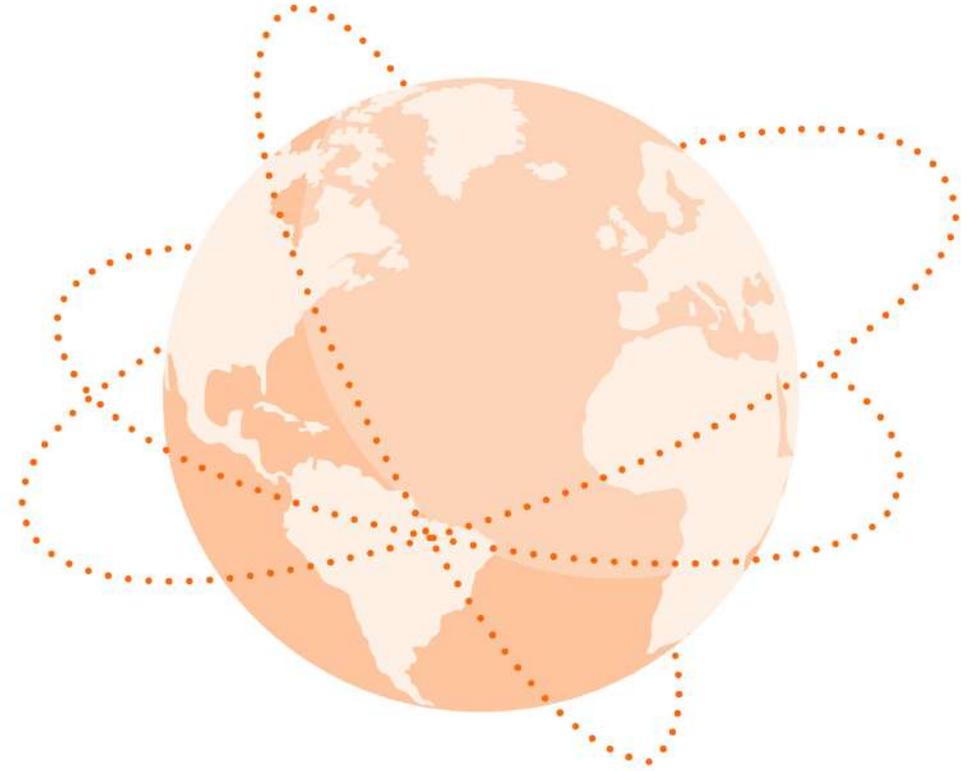
MADE *in* ITALY NEL MONDO

L'Agenzia ICE e Alibaba.com al fianco delle PMI Italiane per favorire l'export delle eccellenze Made in Italy nel mondo

Alibaba.com

***Raggiungi milioni
di acquirenti B2B
in tutto il mondo***

Alibaba.com rende possibile l'e-commerce B2B per i seller di tutto il mondo, mettendoli in contatto con nuovi clienti e fornendo gli strumenti necessari per fare business su scala globale.

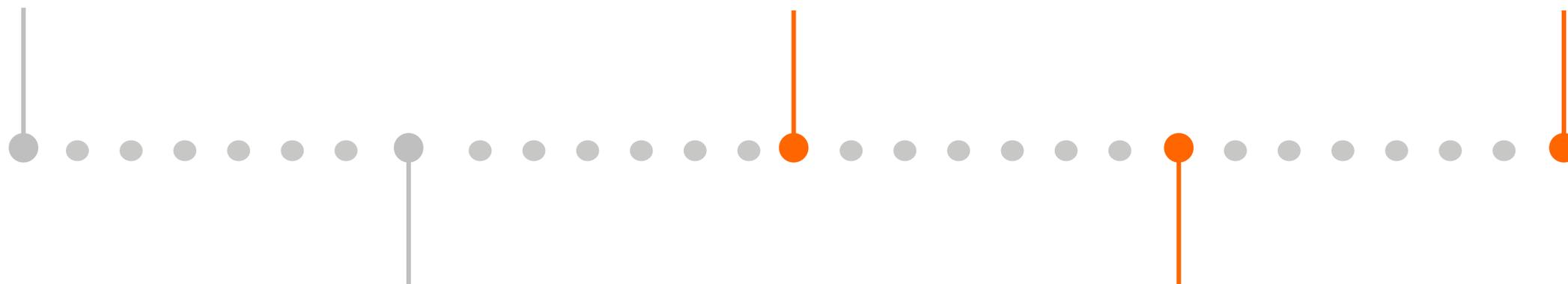


Il tuo percorso

Compila
il modulo di adesione

>> Ricevi
il Welcome KIT Alibaba.com
e **conosci** il tuo account manager

>> Inizia a vendere
su Alibaba.com



Attendi
la conferma di selezione
da parte di ICE

>> Crea
il tuo profilo e lo
store online

I vantaggi del Gold Supplier



Servizi

Mini-sito personalizzato

Verifica aziendale (BV)



Opportunità di business

Numero illimitato di prodotti

Prodotti in vetrina



Negoziazione

Richieste dirette del potenziale buyer

Richiesta di preventivo (RFQ)



Strumenti efficaci di business

Possibilità di creazione di sub-account

Analisi delle performance in tempo reale

“

L'opportunità che il portale di Alibaba ci ha dato è quella di tenere aperta una finestra oltre frontiera costantemente, per non perdere opportunità di confrontarci con potenziali nuovi clienti

”

PDT Laboratori Cosmetici, IT
(Alibaba.com Gold Supplier)

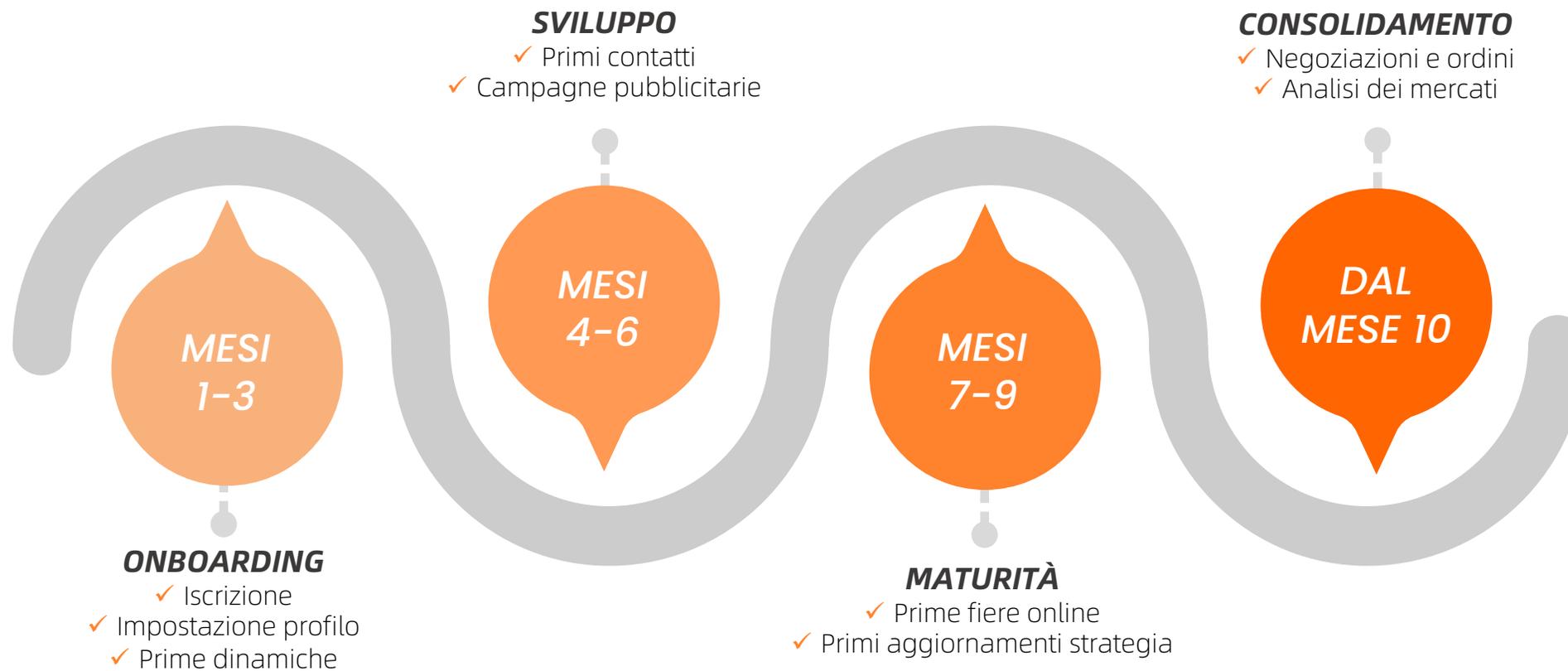
Inizia!



— Percorso su

Alibaba.com —

Il vostro percorso



I primi mesi



**Welcome
Call**



Trainings



**Verifica il
tuo account**



**Crea il tuo
store online**



**Ricevi le prime
richieste**



**Cresci con il
KWA**



**Prima
Settimana**

Conosci il tuo account manager e registra il tuo account su Alibaba.com

**Seconda - Terza
Settimana**

Inizia a raccogliere i materiali e a conoscere la piattaforma

**Quarta
Settimana**

Verifica il tuo account e diventa ufficialmente un Global Gold Supplier (Business Verification)

**Primo
mese**

Carica i primi prodotti, completa il profilo aziendale e pubblica il Minisito

**Secondo
Mese**

Inizia le trattative con potenziali buyer interessati ai tuoi prodotti e crea opportunità di export

**Dal Terzo
Mese**

Migliora la tua performance e ottieni più traffico attraverso il Keyword Advertising (KWA)

**I tempi sono indicativi e possono variare. In ogni caso, per non essere esclusi dal progetto è necessario effettuare la BV entro 145 giorni dalla Welcome Call*

Focus Primo mese

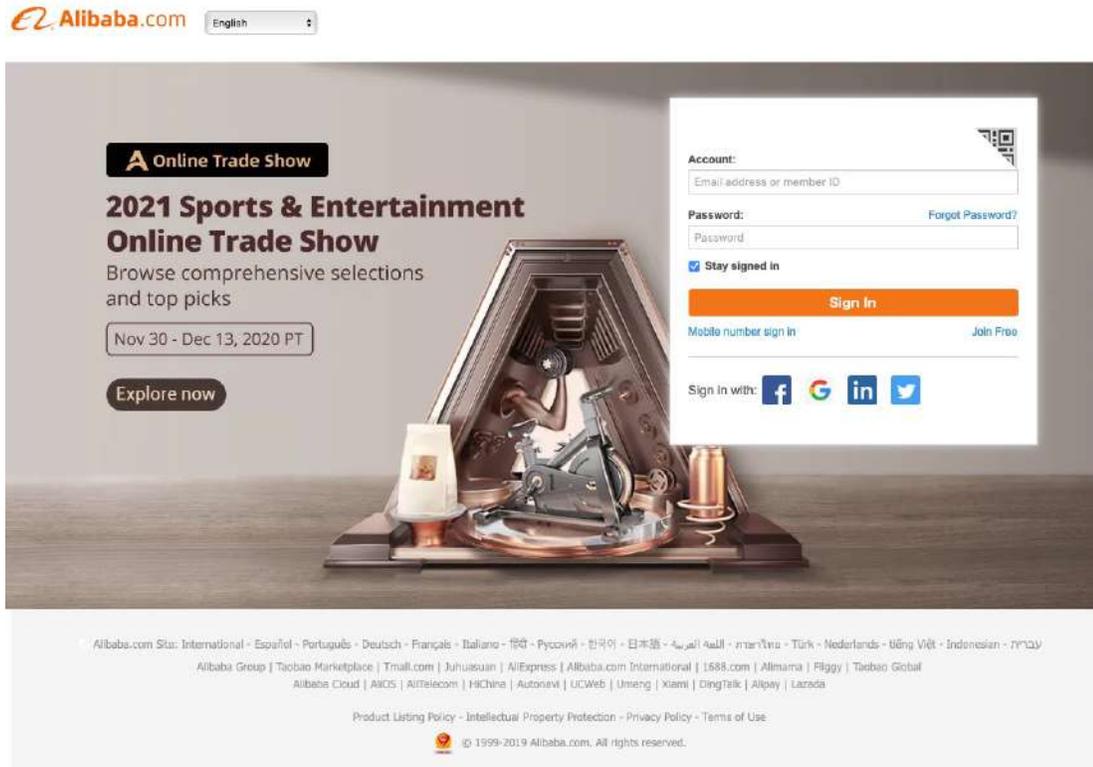
Primo
anno

Primi 3
mesi

**Primo
mese**

1. Registrazione **account**
2. Preparazione **materiali**
- 3. Business Verification**
4. Caricamento **prodotti**
5. Creazione **Minisito**

1. Registrazione Account



Alibaba.com English

Online Trade Show

2021 Sports & Entertainment Online Trade Show

Browse comprehensive selections and top picks

Nov 30 - Dec 13, 2020 PT

Explore now

Account:

Email address or member ID

Password: [Forgot Password?](#)

Stay signed in

Sign In

[Mobile number sign in](#) [Join Free](#)

Sign in with:    

Alibaba.com Site: International - Español - Português - Deutsch - Français - Italiano - 中文 - Русский - 한국어 - 日本語 - اللغة العربية - മലയാളം - Türk - Nederlands - tiếng Việt - Indonesian - বাংলা

Alibaba Group | Taobao Marketplace | Tmall.com | Juhuasuan | AliExpress | Alibaba.com International | 1688.com | Alimama | Fliggy | Taobao Global

Alibaba Cloud | AICOS | AliTelecom | HiChina | Autonavi | UCWeb | Umeng | Xiami | DingTalk | Alipay | Lazada

Product Listing Policy - Intellectual Property Protection - Privacy Policy - Terms of Use

© 1999-2019 Alibaba.com. All rights reserved.

Cosa Serve

- Indirizzo e-mail valido
- Numero di telefono valido
- Nome azienda
- Nome del referente

Cosa puoi fare da subito

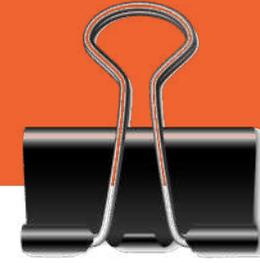
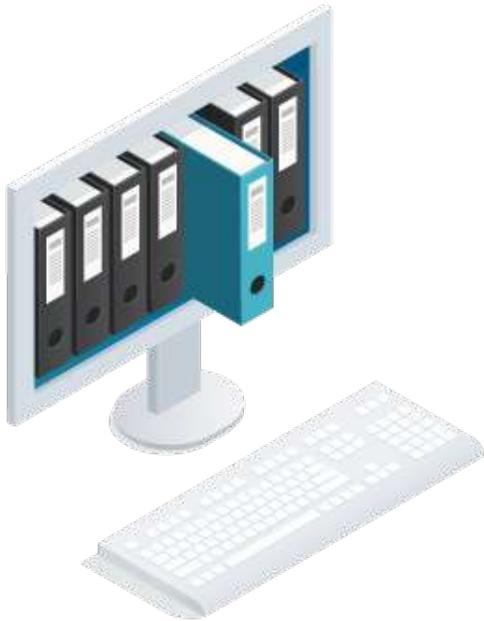
Utilizza una **e-mail dedicata** solo ad Alibaba.com o creane una nuova, ad esempio:

export@nomeazienda.xxx

Non usare mai "alibaba" nella mail

2. Preparazione Materiali

Raccogli tutto il materiale necessario per realizzare la tua pagina prodotto -
requisito minimo: 15 pagine prodotto

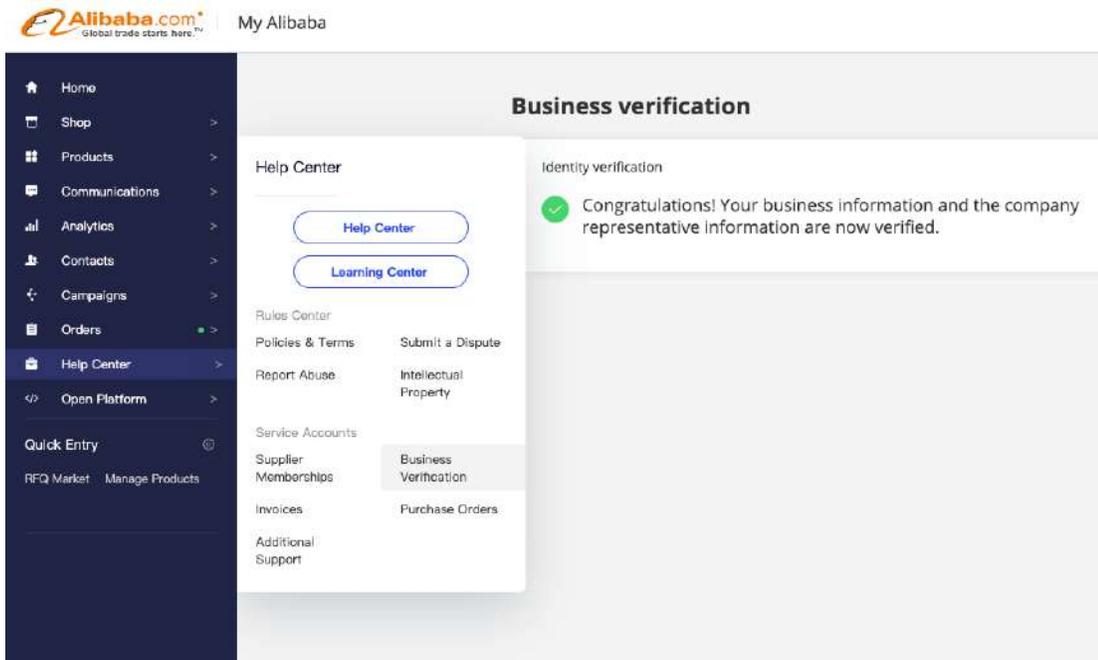


Cosa serve

- Lista referenze da caricare
- Foto e video dei prodotti della lista
- Informazioni dei prodotti
- Logo e video aziendali
- Grafiche e testi per il Minisito

3. Business Verification

La procedura di BV ha lo scopo di certificare i dati aziendali in modo da garantire che i supplier sulla piattaforma siano qualificati.



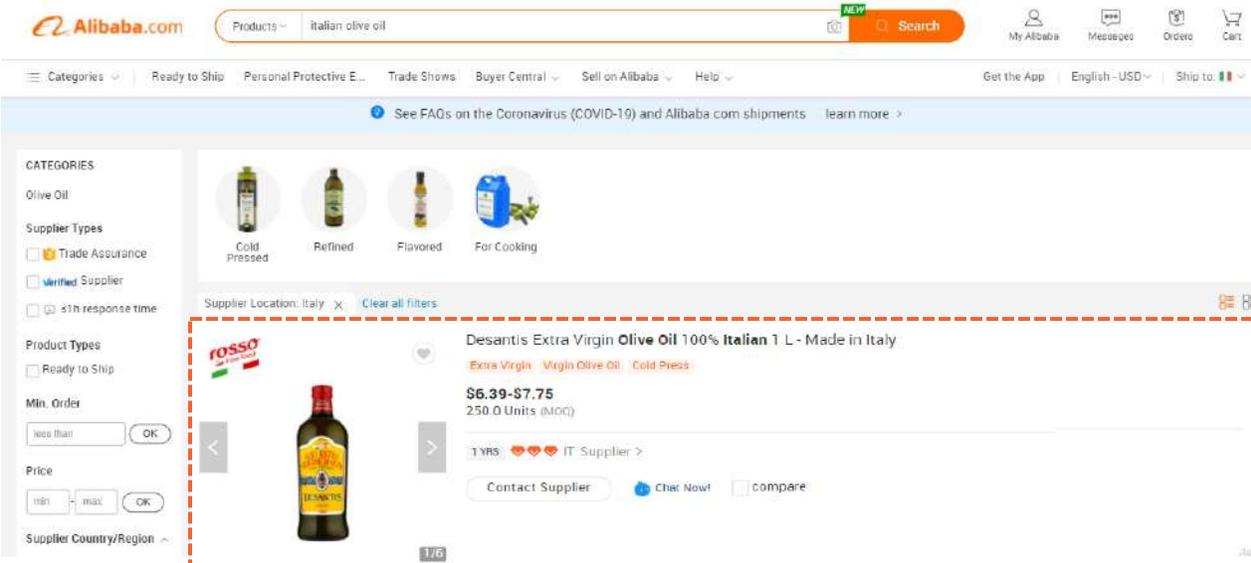
Cosa serve

- Visura camerale in corso di validità
- Documento d'identità del titolare o legale rappresentante in corso di validità
- URL del tuo sito internet

Farai la BV **insieme al tuo AM** solo nel momento in cui avrai pronto **tutto il materiale** per il tuo profilo online

4. Caricamento prodotti

- La pagina prodotto è il **primo punto di contatto con i buyer**
- Organizzerai **riunioni individuali** con l'Account Manager per monitorare la preparazione dei materiali necessari



Cosa puoi fare subito

- Raccogli **descrizioni in inglese** dei prodotti con cui vuoi partire
- Seleziona le **migliori immagini** dei tuoi prodotti e inizia a realizzare dei semplici **video** sui prodotti o sulla produzione
- Se sei seguito da un'agenzia creativa/grafica: richiedi i **materiali** usati per il **sito web**

4. Caricamento prodotti

Products Description



HIGH QUALITY ITALIAN COOKED HAM PROSCIUTTO BIJOU

Bijou is the Pavoncelli Prosciutto Cotto Alta Qualità produced only with certified Italian meat.

It is prepared with care and steamed without exceeding temperature. Thanks to a particular use of brine, the slice remains compact and soft, without being particularly moist (so authentic high quality ham should be).

The meat is tasty and creamy to the palate because its delicious flavor is delicately enhanced by the spices and herbs selected for the brine, without the use of glutamate.

Bijou Pavoncelli has a beautiful natural color and an exquisite, elegant aroma.

91402142200grM.trutpass.alfabeta.com



HOW TO TASTE IT

Pavoncelli High Quality Bijou cooked ham embellishes oleoso stuffed sandwiches and blends deliciously with them.



GOURMET IDEA

It releases all its flavor on toasted bread or on the grill. Excellent as a gourmet appetizer and as delicious ingredients for traditional Italian stovetop.

Looking for other delicious products?

Visit our global website !



COOKED HAMS **ROAST CURED MEATS** **STEAMED CURED MEATS**

DRY CURED MEATS **PORK SPECIALTIES** **BEEF SPECIALTIES**

DRY CURED ENCASED MEATS

Italian quality in every slice

Company Profile



PAVONCELLI
Charcutiers & Goumets since 1899

The Pavoncelli cured meats factory with a tradition of over 120 years, is present on the Italian and international markets with product ranges dedicated to both the most demanding end consumer and to sector-related professionals.

Today, the Pavoncelli cured meats factory is an industrial, modern and efficient organization model built over a surface area measuring 10.000 m². It rigorously follows and anticipates sector-related legislation, to guarantee the production quality required not only by the Italian market, but also by the more stringent legislation governing international markets.

The use of technology blends perfectly with the strong bond that the Pavoncelli family has with the



Su cosa concentrarsi

- Specificare la destinazione d'uso del prodotto
- Dare più informazioni possibili
- Usare immagini chiare e pulite
- Evidenziare i punti di forza dell'azienda
- Differenziarsi dai competitor

Fondamentale caricare almeno 15 Premium Products nei primi 15 giorni successivi alla BV per ottenere subito traffico al tuo profilo

5. Creazione del Minisito

Il Minisito è il biglietto da visita principale della tua azienda dove puoi raccontare chi sei, cosa fai e perché sceglierti.



Cosa fare

- Identifica un'immagine che ti rappresenti
- Mostra tutti i vantaggi della tua azienda
- Racconta la tua storia

Ricorda

- Inserisci più dettagli possibili, non tralasciare nessuna informazione
- All'estero la tua azienda potrebbe essere sconosciuta, non dare nulla per scontato

Fatti conoscere! <<

**— Come crescere
sulla piattaforma —**

COME CRESCERE SULLA PIATTAFORMA

Star Rating

Valutazione dei
venditori

KWA

Campagne
pubblicitarie

INQUIRIES

Messaggi diretti dai
buyer

RFQ

Request For
Quotation



Star Rating

Cos'è lo Star Rating?

Lo **Star Rating** è il sistema con sono valutati i Global Gold Supplier (GGS): misura, incentiva e istruisce i supplier su come far crescere le proprie performance e avere successo sulla piattaforma.



Premium extra virgin **olive oil** OPERA COLLECTION - OL

Extra Virgin Virgin Olive Oil Cold Press

\$5.72-\$5.88

12.0 Pieces (Min. Order)

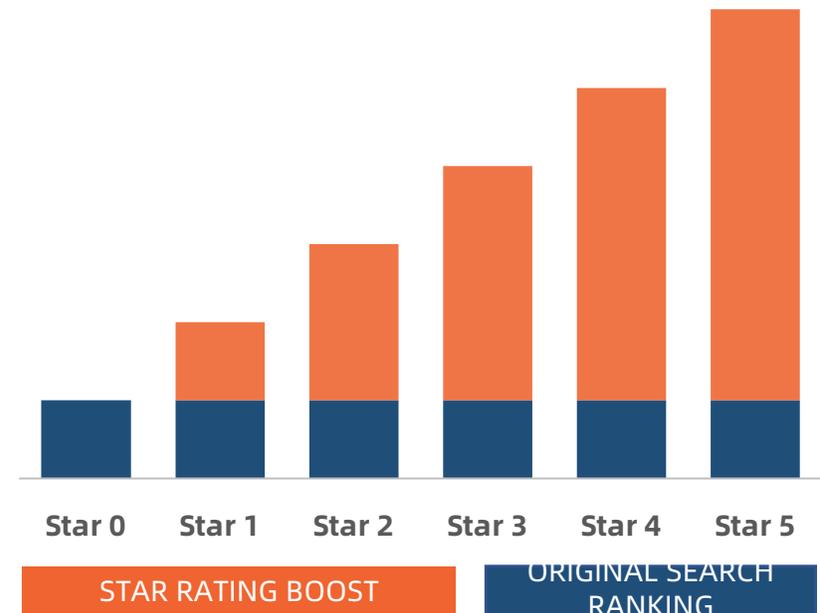
1 YRS  IT Supplier >

Contact Supplier

 Chat Now!

compare

1/2



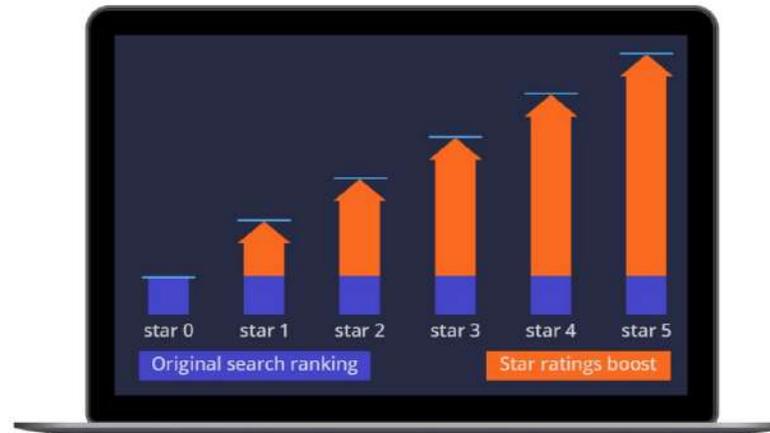
Star Rating

VANTAGGI

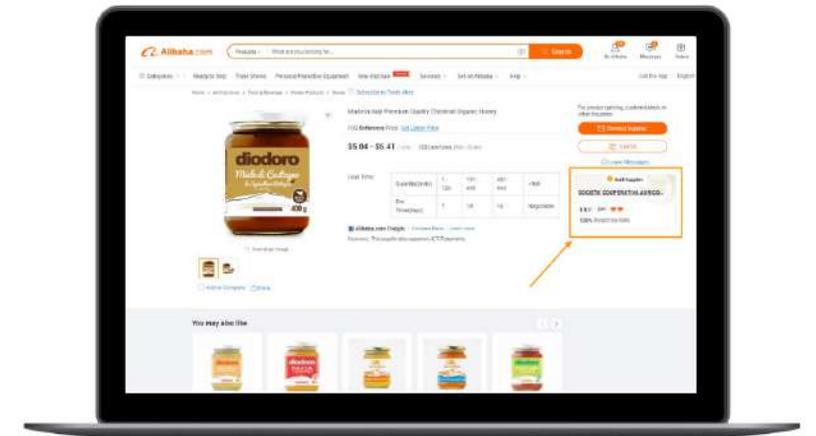
Accesso ad iniziative esclusive (Fiere online e Livestreaming) promosse da Alibaba.com



Crescita della visibilità organica



Aumento della fiducia nei confronti dei potenziali buyer



Campagne pubblicitarie (KWA)



Posizione migliore

Ricevi la key position sul sito web Alibaba.com e sull'applicazione mobile.



Effective Targeting

La tua presenza commerciale è massimizzata quando gli acquirenti cercano i tuoi prodotti.



Pay By Click

Paghi solo quando un utente clicca sul tuo prodotto e gestisci le prestazioni in tempo reale.



Budget Control

Soddisfa le tue aspettative di pubblicità secondo il tuo budget desiderato.



Budget a disposizione

- Ciascuna azienda ha un budget totale di **1500\$ da spendere entro il primo anno**
- Il budget viene erogato **in tre tranches da 500\$**
- Una volta **esaurita la prima tranche si potrà accedere alla successiva** e così via fino al raggiungimento di 1500\$

Campagne pubblicitarie (KWA)



Smart Marketing

Campagne gestite in automatico dall'Intelligenza Artificiale

A chi è consigliato?

- Chi ha come obiettivo l'aumento di traffico e visibilità
- Chi non ha personale esperto e dedicato al marketing online



Marketing Tradizionale

Campagne impostate manualmente dal cliente e personalizzabili

A chi è consigliato?

- Chi ha l'obiettivo di targettizzare mercati di riferimento e tipologie di buyer specifiche
- Per chi ha esperienza nel gestire campagne online o intende usufruire di supporto nel farlo

Entra in contatto con i Buyer

INQUIRIES e MESSAGGI DIRETTI

Sono i messaggi che i buyer inviano direttamente al venditore dopo aver visto le sue pagine prodotto o il suo profilo.

- Rispondi alle richieste dei buyers che arrivano **direttamente sul tuo profilo**
- Valuta la richiesta
- Rispondi entro **24h**

RFQ

Le RFQ (request for quotation): sono **annunci aperti** postati dai Buyer a cui i venditori possono rispondere proattivamente

- **RFQ Market:** sezione dedicata agli annunci dei buyer
- Cerca le più interessanti per te e **fai la tua proposta**
- Sono 20 al mese, ma più le usi e più ne avrai

Le regole d'oro <<

— **Per avere**

Successo! —

Le regole d'oro



PRODOTTI

Dopo la BV carichiamo insieme i **primi prodotti**. Non dimenticare nessuna informazione utile.

RFQ

Usa tutte le **20 RFQ** a disposizione in un mese. Aiutano a portare traffico sulla pagina

TEMPO DI RISPOSTA

Rispondi a tutte le Inquiry e ai messaggi diretti che ricevi nel minor tempo possibile.

Scarica **Alisupplier!**

KWA

Attiva le campagne pubblicitarie per ottenere traffico qualificato sulle tue pagine prodotto

Quanti informazioni! <<

— Cosa serve

per partire? —

La ricetta per avere successo

01



Risorsa dedicata

Almeno una **risorsa** con competenze di lingua inglese **dedicata al progetto**

02



Creazione dello store

All'incirca **20 ore di lavoro** dedicate alla costruzione del profilo

03



Gestione profilo

All'incirca **5 ore settimanali** dedicate alla gestione del profilo

Supporto per le aziende

Alibaba.com mette a disposizione molteplici risorse per aiutarti durante tutto il tuo percorso



Account Manager dedicato

Un **contatto diretto** per supporto e risoluzione di problemi con assistenza locale e in italiano.

L'account manager si occuperà di:

- **Supportare la fase iniziale** di familiarizzazione con la piattaforma e il progetto
- **Supervisionare** la creazione da parte dell'azienda dei **contenuti** per il profilo
- **Collaborare** all'implementazione di **strategie di crescita** sulla piattaforma
- **Monitorare la performance** e organizzare incontri di analisi con cadenza regolare



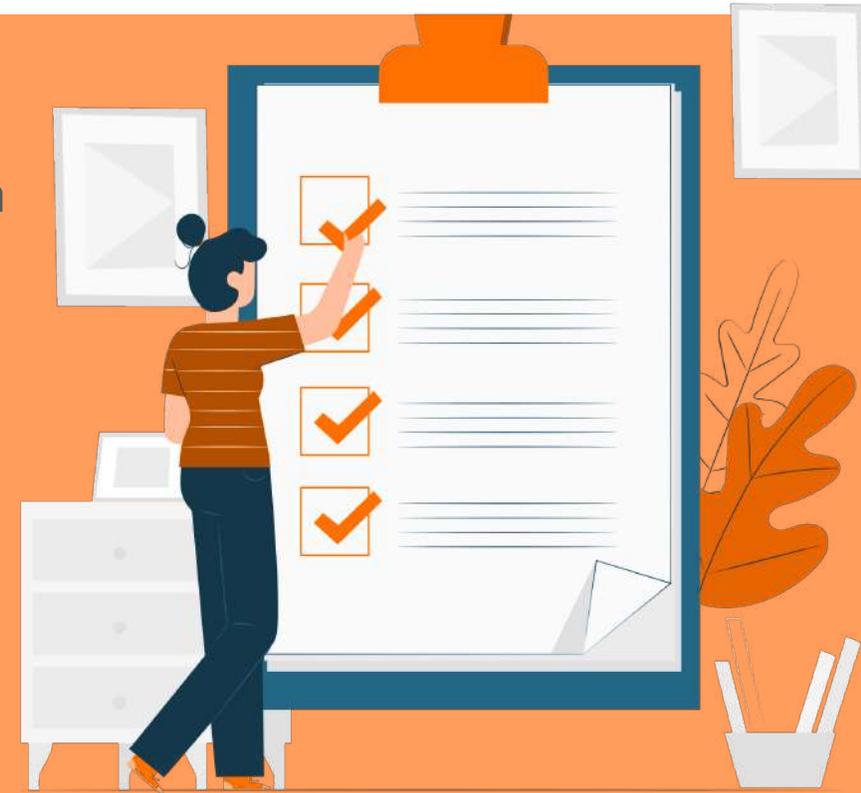
Webinar e materiali a supporto

Oltre al supporto del tuo Account Manager, Alibaba.com mette a tua disposizione un **percorso didattico gratuito**: verranno analizzati gli strumenti digitali disponibili sulla piattaforma e introdotte le strategie più efficaci all'esportazione nell'epoca digitale.

I materiali saranno sempre fruibili attraverso dei **video training online** disponibili h24 e divisi per area tematica.

Riepilogo: Cosa serve per cominciare?

- **Documento di identità** del legale rappresentante in corso di validità
- **Visura Camerale** in corso di validità
- Individuare almeno **15 prodotti** da pubblicare
- **Descrizione dell'azienda e dei prodotti** in lingua inglese
- **Certificazioni e brevetti** (se presenti)
- **Video e immagini** dell'azienda e dei prodotti



Grazie dell'attenzione



Alibaba.com