

**Attività promozionale 2015 (attività confermate per il periodo gennaio-settembre)**

- Elaborazione e conclusione **indagine di mercato**, in collaborazione con l'Associazione locale SEAS (Sustainable Energy Association of Singapore) nel **settore delle energie rinnovabili e 'cleantech'** per 5 mercati del sud-est asiatico (Singapore, Filippine, Malesia, Indonesia, Vietnam (a valere sul Piano Export Sud, in preparazione di un seminario da svolgersi a fine settembre (**31 gennaio**))
- **Missione di selezionati buyers singaporiani all'iniziativa 'Moda Italia' a Tokyo** – settore calzature e pelletteria (**4-6 febbraio**)
- **Missione di selezionati buyers singaporiani alla fiera 'MICAM' di Milano** – salone internazionale del settore calzaturiero e pelletteria, organizzato da ASSOMAC, oltre a **servizi di assistenza personalizzati**, in favore di ASSOMAC, per la suddetta manifestazione, relativi alla distribuzione di materiale promozionale ed elaborazione di schede statistiche e congiunturali per Singapore e le Filippine e 'mailing lists (**15-18 febbraio**).
- **Missione di selezionati buyers singaporiani alla manifestazione MIDO** di Milano relativa al settore dell'ottica e dell'oftalmologia (**28 febbraio- 3 marzo**)
- **Organizzazione padiglione italiano, in collaborazione con Confindustria Ceramica/Edicer, alla fiera 'Maison & Objet'** presso il complesso fieristico Marina Bay Sands di Singapore, con la partecipazione di 18 aziende italiane (**10-13 marzo**) – settore arredamento, complementi d'arredo ed interior design
- **Missione di selezionati buyers singaporiani alla manifestazione 'Made Expo' di Milano**, relativa al settore costruzioni, design ed edilizia (**18-21 marzo**)

- **Seminario/workshop , B2B e visite aziendali nel settore ‘cleantech’ ed energie rinnovabili, in collaborazione con Confindustria, GSE ed ANIE e la locale Associazione di categoria SEAS (19-20 marzo)**
- **Missione di buyers singaporiani alla manifestazione ‘Salone del Mobile’ di Milano (14-19 aprile)**
- **Possibile organizzazione padiglione italiano alla fiera ‘IMDEX’ – settore navale e marittimo (maggio)**
- **Organizzazione padiglione italiano alla fiera ‘Broadcast Asia’ presso il complesso fieristico Marina Bay Sands, con la partecipazione (stimata) di circa 20-25 aziende italiane – settore ICT e telecomunicazioni (2-5 giugno)**
- **Missione di selezionati buyers singaporiani all’EXPO di Milano nel settore agro-alimentare (giugno-luglio)**
- **Seminario/workshop con visite aziendali e B2B a valere sul Piano Export Sud, per aziende delle 4 Regioni della Convergenza nel settore delle energie rinnovabili e ‘cleantech’ (iniziativa prevista a fine settembre)**
- **Iniziative del progetto ‘Focus Geografico ASEAN’, Piano Integrativo 2014, già’ proposte dall’ufficio ICE Agenzia di Singapore, competente anche per le Filippine, in coordinamento con gli uffici ICE di Kuala Lumpur, Giacarta, Hochiminh City, relativamente ai settori infrastrutture/edilizia, energie rinnovabili, agroalimentare e design.**