



**THE LUXURY  
OF ITALIAN STYLE**  
HOME, HOTEL, LIVING SPACE

by Simone Micheli Architect

**THE LUXURY  
OF ITALIAN STYLE**  
HOME, HOTEL, LIVING SPACE

by Simone Micheli Architect

catalogo a cura di  
catalogue by  
**Simone Micheli Architectural Hero**

ritratto di copertina  
cover portrait  
**Rossano B. Maniscalchi**

A norma della legge sul diritto  
d'autore e del codice civile è vietata  
la riproduzione di questo libro, di  
parti di esso, di disegni, planimetrie  
e fotografie con qualsiasi mezzo,  
elettronico, meccanico, per mezzo  
di fotocopie, microfilms, registrazioni  
o altro. La Società curatrice  
perseguirà ogni violazione dei propri  
diritti esclusivi in sede giudiziaria.

All rights reserved. No part of this  
publication may be reproduced,  
stored in a retrieval system, or  
transmitted, in any form or by any  
means, electronic, mechanical,  
photocopying, recording, or  
otherwise, without the prior  
permission of the publisher,  
infringements of the curator  
copyright will be liable to  
prosecution.

© Copyright 2019  
Simone Micheli  
Architectural Hero  
Via Aretina 197r l 199r l 201r  
50136 Florence - Italy  
t +39 055 691216  
**www.simonemicheli.com**  
simone@simonemicheli.com

# 4

Introduzione | Introduction

# 10

The luxury of Italian style, home, hotel, living space

# 14

Exhibition plan

# 16

Partners

# 44

Technical partners

# 45

Media partners

# 46

Local partners

# 50

Simone Micheli Architect

# Alberto Cutillo

Ambasciatore d'Italia a Tirana | Ambassador of Italy in Tirana

Negli ultimi decenni l'industria del design ha accompagnato lo sviluppo dell'Italia, divenendo un settore strategico del sistema produttivo nazionale e contribuendo in misura crescente all'export. L'eccellenza estetica ha costituito un formidabile vantaggio competitivo per le imprese italiane sui mercati internazionali e si è tradotta in prodotti originali, culturalmente connotati, unici nel loro genere e per questo ricercati. Di qui la scelta del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Italiana di istituire, d'intesa con moltissimi partner istituzionali e privati, una giornata del Design Italiano che possa contribuire a promuovere in tutto il mondo, attraverso la propria rete diplomatico consolare e le altre ramificazioni del Sistema Italia all'estero, questa eccellenza del Vivere all'Italiana. La mostra "The Luxury of Italian Style, Home Hotel, Living space" dell'architetto Simone Micheli, che sarà esposta presso il Museo Storico Nazionale di Tirana dal 10 al 20 dicembre 2019, si colloca proprio nell'ottica di evidenziare la capacità del design italiano di esaltare la qualità del vivere, a partire dagli spazi quotidiani di tutti i giorni, dalla nostra casa.

During the last decades, the design industry has underpinned the Country's development, becoming a strategic sector of the national production system and increasingly contributing to its exports. Aesthetic excellence has constituted a formidable competitive advantage for Italian companies on international markets and has translated into original, culturally bound and unique products in great demand. In this light, the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation decided to establish, in close cooperation with a large number of institutional and private partners, an Italian Design Day which could contribute to foster and promote all over the world, throughout the Italian diplomatic and consular network and other entities of the so called Italian System, such an excellence of the Italian Living. The exhibition "The Luxury of Italian Style, Home Hotel, Living space" by architect Simone Micheli, planned at the National Historical Museum of Tirana from 10 to 20 December 2019, wants precisely to highlight the capacity of the Italian design Italian to enhance the quality of life, starting from the spaces of everyday life, from our home.

# Erion Veliaj

Sindaco di Tirana | Mayor of Tirana

Il design italiano è uno dei grandi poli di attrazione culturale ed economica dell'Italia, grazie alle sue caratteristiche di unicità, legate in gran parte alla forte funzionalità, alla cura verso i dettagli e alla sua straordinaria ricercatezza estetica. Il "Made in Italy" nel nostro paese è molto apprezzato, non solo in settori canonici come quello dell'abbigliamento o quello delle calzature ma anche in nuovi settori come quello turistico, quello delle costruzioni, quello dei mobili e dell'arredamento, i quali mostrano un grande interesse per la creatività italiana.

Sono orgoglioso che la mostra "The Luxury of Italian style" si tenga a Tirana, ormai divenuta un polo di interesse internazionale per l'organizzazione di conferenze, esposizioni e mostre. Un luogo fortemente attrattivo, non solo per gli Italiani che vivono qui, ma anche per tutti coloro che vivono nei Balcani.

Nella società post-industriale "il design" va alla ricerca di nuovi linguaggi e nuovi modi di comunicare e l'Italia è notoriamente da sempre all'avanguardia in questo campo. Il "design italiano" potrà contribuire a migliorare il settore del mobile e dell'arredo in Albania, permettendo inoltre, di rendere la vita quotidiana di ogni cittadino più funzionale ed elegante.

Tirana, perla dell'Albania, è pronta e sta imparando da città come Milano e Firenze, per crescere e diventare più competitiva in questo bellissimo settore.

Thanks to its uniqueness mostly related to the functionality, to the focus on the details and to its amazing aesthetics care; Italian design is one of the main cultural and economic attractions of Italy. "Made in Italy" is very appreciated in canonical sectors - as clothing and footwear - as new ones: tourism, constructions, furniture and interior design; very focused on Italian creativity.

I'm proud of Tirana as exhibition's location for "The Luxury of Italian style", because nowadays has become a magnet for conferences, expositions and exhibitions. Such an attractive place for Italians residing in Albania and for all those who live in The Balkans as well.

In the post-industrial society, "the design" has been searching for new languages, especially a new communicative language, in which Italy have always been very experienced and well-prepared.

"Italian design" can give its contribute to the improvement of interior design and furniture industry of Albania in order to make citizens' daily routine both more functional and elegant.

Tirana, treasure of Albania, is learning from advanced cities like Milan and Florence to increase its competitive ability in this considerable sector.

# Elisa Scelsa

Direttore Agenzia ICE Tirana | Director of the Italian Trade Agency Tirana

La Mostra, dedicata al tema dello stile di vita e dell'abitare italiano, racconta la creatività, l'autenticità, e la qualità del Made in Italy. Una vetrina di conoscenze, esperienze e prodotti innovativi che, sotto la regia dell'Architetto Simone Micheli, spaziano dall'arredamento all'illuminazione, dai tessuti ai pavimenti, dai componenti in legno a quelli in vetro piano, includendo soluzioni per ambienti interni ed esterni. Un luogo d'incontro, di relazioni e scambio d'idee che porta a Tirana un saggio del saper fare italiano in una filiera di eccellenza. Un settore che coinvolge 74.734 aziende e 314.381 addetti e che ha prodotto nel 2018 un fatturato superiore ai 42,3 miliardi di euro con esportazioni del valore di oltre 16,5 miliardi di euro. L'Agenzia ICE a Tirana, attenta a stimolare con la necessaria assistenza la collaborazione commerciale tra imprese italiane e albanesi, non poteva che sostenere con entusiasmo un progetto che coniugando eleganza e tecnologia, proietta nel futuro un prestigioso patrimonio di conoscenze.

The theme of this exhibition is a focus on Italian lifestyle and living, telling a story of creativity, authenticity and quality - in short, of Made in Italy. A showcase of knowledge curated by the architect Simone Micheli, offering an array of experiences and innovative products that range from furniture to lighting, from fabrics to floors, from wooden components to those in flat glass, including solutions for indoor and outdoor environments. A meeting place for relationships and exchanges of ideas that brings to Tirana a sample of Italian know-how in a chain of excellence. With its 74,734 companies and 314,381 employees, this sector boasts a turnover in excess of 42.3 billion euros in 2018, with exports that passed the 16.5 billion mark. The ICE Agency in Tirana, in its endeavours to promote commercial collaboration between Italian and Albanian companies, could only enthusiastically support a project that combines elegance and technology, projecting a prestigious heritage of knowledge into the future.

# Antonio Nidoli

Presidente della Camera di Commercio Italiana in Albania  
President of the Italian Chamber of Commerce in Albania

La Camera di Commercio Italiana in Albania che ho l'onore di rappresentare, ha sostenuto l'organizzazione della mostra "**The Luxury Of Italian Style**" curata da Simone Micheli, insieme agli altri attori del sistema Italia, perché fortemente convinta che il mercato Albanese, grazie al forte sviluppo del settore turistico avvenuto negli ultimi anni, necessita di conoscere prodotti, oggetti e soluzioni di arredamento di alta qualità. La mostra rappresenta una formidabile occasione per celebrare e far conoscere al mercato Albanese la qualità, la creatività e l'innovazione del **Made in Italy** nel settore dell'arredamento. La Camera di Commercio sostiene da anni che uno dei settori trainanti dello sviluppo Socio Economico Albanese sia rappresentato dal ramo **ricettivo/turistico**. L'architetto Simone Micheli che rappresenta uno dei principali attori internazionali, esprime il sapere italiano nella creazione di spazi dedicati all'accoglienza e al benessere nel mondo dell'ospitalità. L'Albania negli ultimi anni sta riscontrando un grande successo come nuova destinazione da visitare (il Financial Times la cita, al **primo posto** tra le cinque mete da considerare), a tale scopo le infrastrutture albanesi, in particolare modo il complesso spaccato di infrastrutture turistiche, dovrà necessariamente aggiornarsi e modernizzarsi, rappresentando per l'Italia e i professionisti dell'arredamento, uno stato su cui focalizzare la propria attenzione e la propria idea creativa. Alcuni numeri che ben fotografano il **trend** turistico positivo albanese: un paese con una popolazione di 3 milioni e mezzo di abitanti, sta registrando un numero di visite pari a 4,8 milioni di visitatori stranieri (1,5 milioni nel mese di Agosto 2019), la percentuale di crescita rispetto al solo 2018 è pari al **+10%**.

The Italian Chamber of Commerce in Albania which I'm honored to represent, supported the organization of "**The Luxury Of Italian Style**" exhibition, planned by Simone Micheli with the collaboration of the others Italian participants of the field, since the belief that the Albanian market needs to increase its knowledge about products, objects and the high quality furniture solutions, easily adaptable both to residential and receptive sectors, thanks to the intense tourist's sector development of the last years. The exhibition represents an exceptional opportunity to celebrate and to allow Albania to be aware of the quality, the creativity and the innovation of **Made in Italy** about interior design. The Chamber of Commerce affirms that the **receptive/tourist** brunch is one of the sectors that has been leading the Albanian Socio Economics development for several years. Simone Micheli is actually one of the main international actors of this sector, since his Italian experience in creating Hospitality and Wellness structures as **Hotel** and **Spa**. Albania has become a successful destination for vacation in the recent years (Albania comes **first** in the top five list of the most interesting destinations to visit, according to Financial Times) and the Albanian infrastructure, the touristic infrastructure section particularly, need to bring itself up to date; in order to become a potential market for Italy and all the interior design professionals, some numbers that give us a vision of the positive tourist **trend** in Albania: The country, with a population of three and a half million inhabitants, is registering a number of visits equal at 4,8 million of foreign visitors (1,5 million in August 2019), the percentage of growth respect to 2018 is **+10%**.



# Simone Micheli

Architetto | Architect

La mostra **“The luxury of Italian Style”** racconta attraverso frammenti estremamente qualificanti, realizzati da aziende di indiscusso valore, la storia del mio approccio linguistico, espressivo e contenutistico. Una mostra che mediante prodotti di disegno industriale ed architetto niche immagini, evidenzia le peculiarità della mia dimensione operativa che si articola in diverse direzioni: dai master plan, all'architettura, all'interior design, al design sino ad arrivare a progetti di visual design e di comunicazione creati intelligentemente da mia moglie Roberta. Mi affascina il continuo salto di scala che ossigena ogni nuovo giorno la mia dimensione progettuale e questo si percepisce vivendo con inconscia attenzione l'installazione espositiva, immaginata come una grande navicella spaziale adagiata su una pavimentazione tessile raffigurante una vista aerea della città di Tirana. Una dinamica progettuale, questa, che desidera celebrare un contatto osmotico tra due mondi vicini che possono donarsi reciproco vigore: Italia e Albania.

Il lusso oggi: per Simone Micheli il nuovo lusso in architettura è rappresentato da un rinnovato rapporto tra uomo, spazio e tempo, non è più caratterizzato da opulenza, ricchezza e ridondanza visiva, ma da vuoti più che da pieni, dalla meraviglia di poter vivere semplici esperienze, fuori e dentro gli ambienti creati dall'uomo, come straordinarie, dando rilevanza al tempo che Dio ci ha dato su questa terra. In ogni mio pensiero è sempre presente la volontà, l'obiettivo, il desiderio di tradurre in semplicità la complessità del nostro presente. Nei miei progetti che sono sempre sostenibili in termini economici e tendenti all'eco compatibilità, l'uomo è sempre al centro con i suoi bisogni con i suoi quadri esigenziali, con le sue emozioni, con la sua variabile fisicità e con i suoi altrettanto diversi riferimenti culturali ed intellettuali. Questa mostra, per frammenti significanti, letti dal pubblico albanese con libertà interpretativa, parla di questo: della mia visione, del mio pensiero connesso più al futuro che al passato, della mia spasmodica volontà di qualificare le cose, la vita.

The exhibition **“The luxury of Italian Style”** describes the history of my linguistic and expressive method with regard to the content, through very representative fragments, realized by companies of undisputed valor. This exhibition through products of industrial design and architectural images shows the features of my operative aspect that structures different directions: master plan, architecture, interior design, design and finally visual design and communication projects created cleverly by my wife Roberta.

I am fascinated by the repeated leaps of scale that refill everyday with new oxygen my project dimension. It can be perceived living with unconscious attention the exposition, pretending to be in a spaceship on a carpet that depicts the air view of Tirana.

This is a design dynamic that wishes to celebrate on osmotic contact between two neighboring worlds that can give each other strength: Italy and Albania. Luxury today: for Simone Micheli the new architectural luxury is represented by a renovated relationship between man, time and space. It is not characterized by opulence, richness and visual redundancy any more, but by emptiness rather than fullness, by the amazing feeling of living simple experiences, inside and outside the spaces created by Man, giving importance to the time that god gave us on this planet. In my thoughts is always present the will, the goal and the desire to translate the complexity of our present into simplicity.

My projects are always sustainable in economic and tendential terms to eco-compatibility. Man is always at the center with his needs, demanded pictures, emotions, physical variable and equally different cultural and intellectual references. To an extent, the exhibition allowed the Albanian public to freely interpret my initial thoughts and vision from the future to the past. This thrive is for a better quality starting from materialistic objects to the essence of life.



**The luxury of Italian style, home, hotel, living space** intende raccontare al pubblico, attraverso la sapiente regia dell'architetto Micheli ed il supporto degli enti, delle istituzioni e di selezionate aziende partner, la tensione verso la bellezza che caratterizza l'Italian Style trasformando ciascun ambiente di cui si compone lo spazio-mostra in una vera e propria opera d'arte che il fruitore può esperire, testare, toccare con mano, vivere. Dai must dell'ospitalità contemporanea alla casa smart, interattiva, attuale; dalle aree living in cui le funzioni si ibridano e gli spazi si combinano, al benessere di mente e corpo necessario in un'epoca i cui ritmi si fanno sempre più vorticosi e frenetici. Tredici macro-aree che il visitatore potrà attraversare costituiscono i nuclei indipendenti di un percorso che funziona nella sua totalità, nel suo essere organismo vivente e dinamico ed eterno flusso che accompagna l'uomo alla scoperta della conoscenza. Le opere esposte sono tutte firmate dall'architetto Simone Micheli e realizzate con dovizia ed attenzione al dettaglio. Soavi e accattivanti fragranze profumano l'ambiente rendendolo effervescente. Un percorso ammaliante, coinvolgente che, attraversando i punti focali dell'Italian Style, racconta la concezione contemporanea di lusso attraverso oggetti di design la cui esecuzione oltrepassa il banale binomio di forma e funzione, squarciando il presente, proiettando lo sguardo verso il futuro e verso quanto animerà il panorama progettuale dei prossimi anni. The luxury of Italian style-home, hotel, living space si configura come un ponte necessario ed affascinante che unisce due culture, italiana ed albanese, costituito da forti contrasti ed attraenti corrispondenze.

**The luxury of Italian style, home, hotel, living space** aims at delivering to the public the striving for beauty, a typical feature of the Italian Style. Through the wise direction of the architect Micheli and the support of agencies, institutions and selected partner companies, each space of the exhibition is transformed into a real work of art that the user tests, touches, lives and makes experience of. From contemporary hospitality essentials to the smart, interactive and modern home; from the living areas where the functions blend and the spaces combine, to the well-being of the mind and body, that becomes a priority in an age in which the pace of life is becoming more and more hectic. Thirteen macro-areas that the visitor will be able to cross constitute the independent nuclei of a journey that works as a whole, as a living organism, dynamo and eternal flow that leads man to the discovery of knowledge. The projects of the exhibition are all designed by the architect Simone Micheli and created with attention to detail. The spaces are captivating and perfumed with delicate and lovely scents. An engaging journey that, going through the focal points of the Italian Style, communicates the contemporary conception of luxury. This act is performed through design objects whose creation goes beyond the combination of form and function, rather the eye is able to look into the future and grasp what the next design scene will look like. The luxury of Italian style-home, hotel, living space is set up as a bridge that is necessary, fascinating and links two different cultures, the Italian and Albanian one, made of strong contrasts and interesting matches.



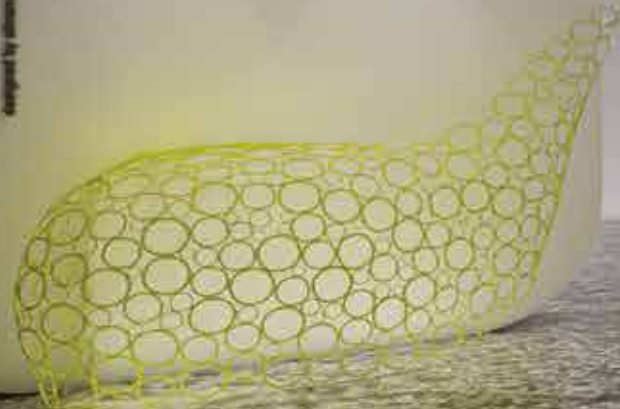
# THE LUXURY OF ITALIAN STYLE HOME, HOTEL, LIVING SPACE

by Simone Micheli Architect

CONCETTO - INTERNO  
LUGO - 1990 - 1992  
LUGO - 1993 - 1995  
LUGO - 1996 - 1998  
LUGO - 1999 - 2001  
LUGO - 2002 - 2004  
LUGO - 2005 - 2007  
LUGO - 2008 - 2010  
LUGO - 2011 - 2013  
LUGO - 2014 - 2016  
LUGO - 2017 - 2019  
LUGO - 2020 - 2022  
LUGO - 2023 - 2025

13

Tassano Group  
Design by Simone Micheli



2

AXO LIGHT  
Design by Simone Micheli



4

Design by Simone Micheli







- A** Sistema di supporti autolivellanti e accessori per la creazione di pavimentazioni sopraelevate, con predisposizione per l'ispezionabilità (botola).  
Complete range of self-levelling supports and tools for the realization of raised floorings with provision for inspection (trapdoor). **Eterno Ivica**
- B** Vanity moquette con stampa personalizzata. Rappresenta l'equilibrio perfetto fra comfort e resistenza. Attraverso il nostro moderno impianto di stampa Chromoproject è possibile realizzare qualsiasi disegno senza limiti di colore, su base naturale o sintetica.  
Vanity carpet with personalized print. It represents the perfect balance between comfort and resistance. Our modern ChromoJet printing plant can make any pattern, without limits to colour, on natural or synthetic fibre. **Radici Contract** e **Tessuti & Tendaggi Contract**
- C** Desk informazioni e armadio in Mdf laccati bianchi lucidi con mensola in laccato nero opaco realizzati su misura.  
Custom-made reception desk and wardrobe in gloss white lacquered mdf with shelf in black matt lacquered. **Armonia Interni**, designed by Simone Micheli
- D** Favilla lampada da parete o da soffitto in alluminio in vari colori, orientabile. Disponibile anche nella versione ad incasso. Sorgente luminosa a LED integrato.  
"Favilla" adjustable wall or ceiling lamp in aluminium, also in a recessed version. Available in several colours. Built-in LED light source. **Axolight**
- E** Stampa personalizzata: stampa digitale UV e scritte/numeri in alluminio.  
Custom graphics: digital UV printing and aluminum numbers / lettering. **Bwide**

# O



# Insenso by Welcome

PARTNERS

Spugne e lenzuola delicatamente profumate in 8 fragranze esclusive, abili per affascinare l'ospite contemporaneo.

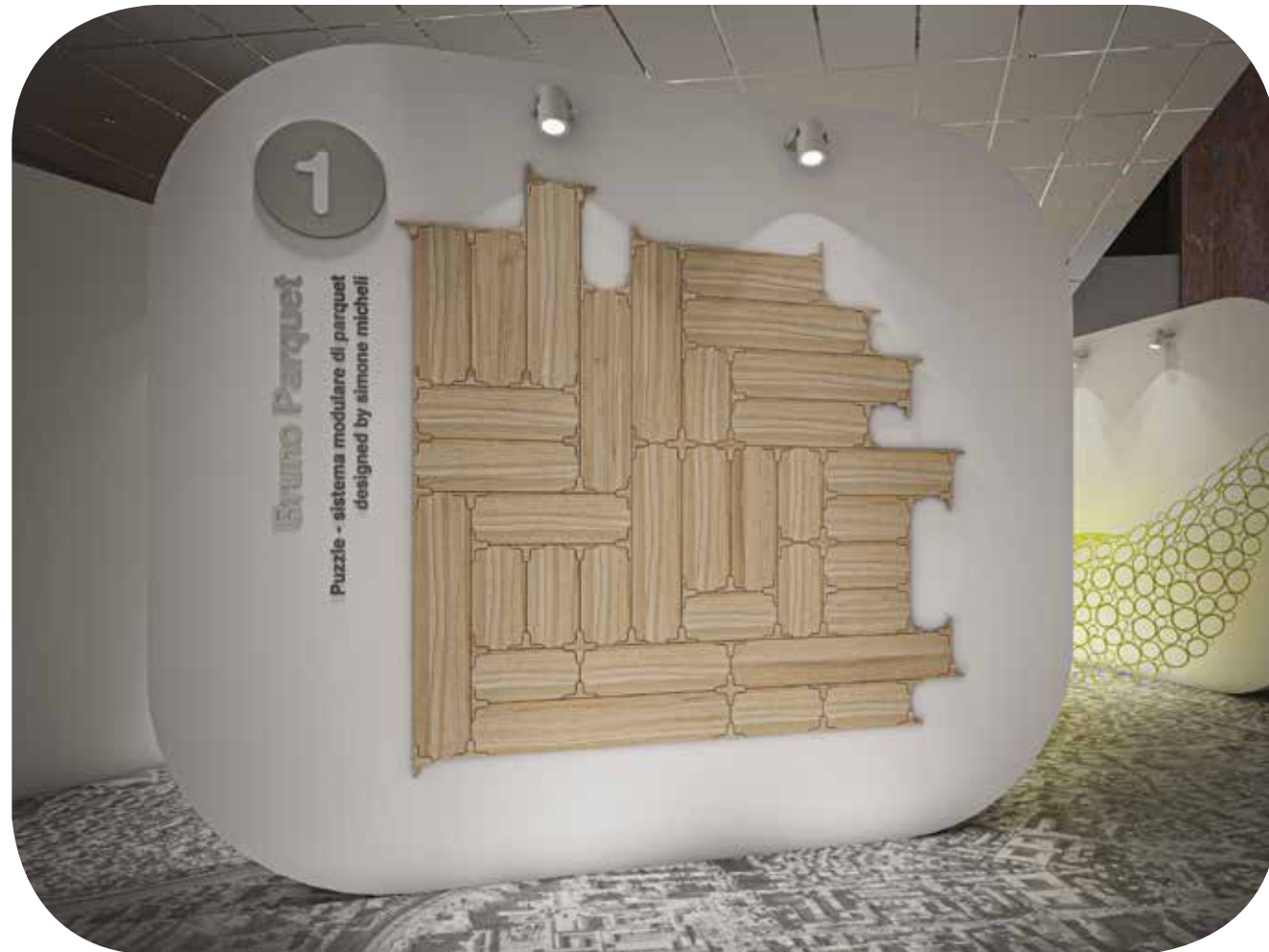
**Insenso**, il primo Sistema di Profumazione Industriale per lenzuola e spugne del mondo hospitality, brevettato dall'azienda leader per i servizi agli hotel, Welcome SpA. Dormire tra lenzuola delicatamente profumate darà all'ospite una sensazione di comfort e relax indimenticabili.

We present sponges and sheets delicately scented in 8 exclusive fragrances able to fascinate contemporary guests.

**Insenso**, the first Industrial Perfume System for sheets and sponges in the hospitality world, patented by the leading company for hotel services, Welcome SpA. Sleeping in delicately scented sheets will give guests a feeling of comfort and relaxation unforgettable.

V.le L. Gaurico 9/11 - 00143 Roma (RM) IT | t. +39 085 8071833 | info@welcome.global | www.welcome.global





# Bruno Parquet

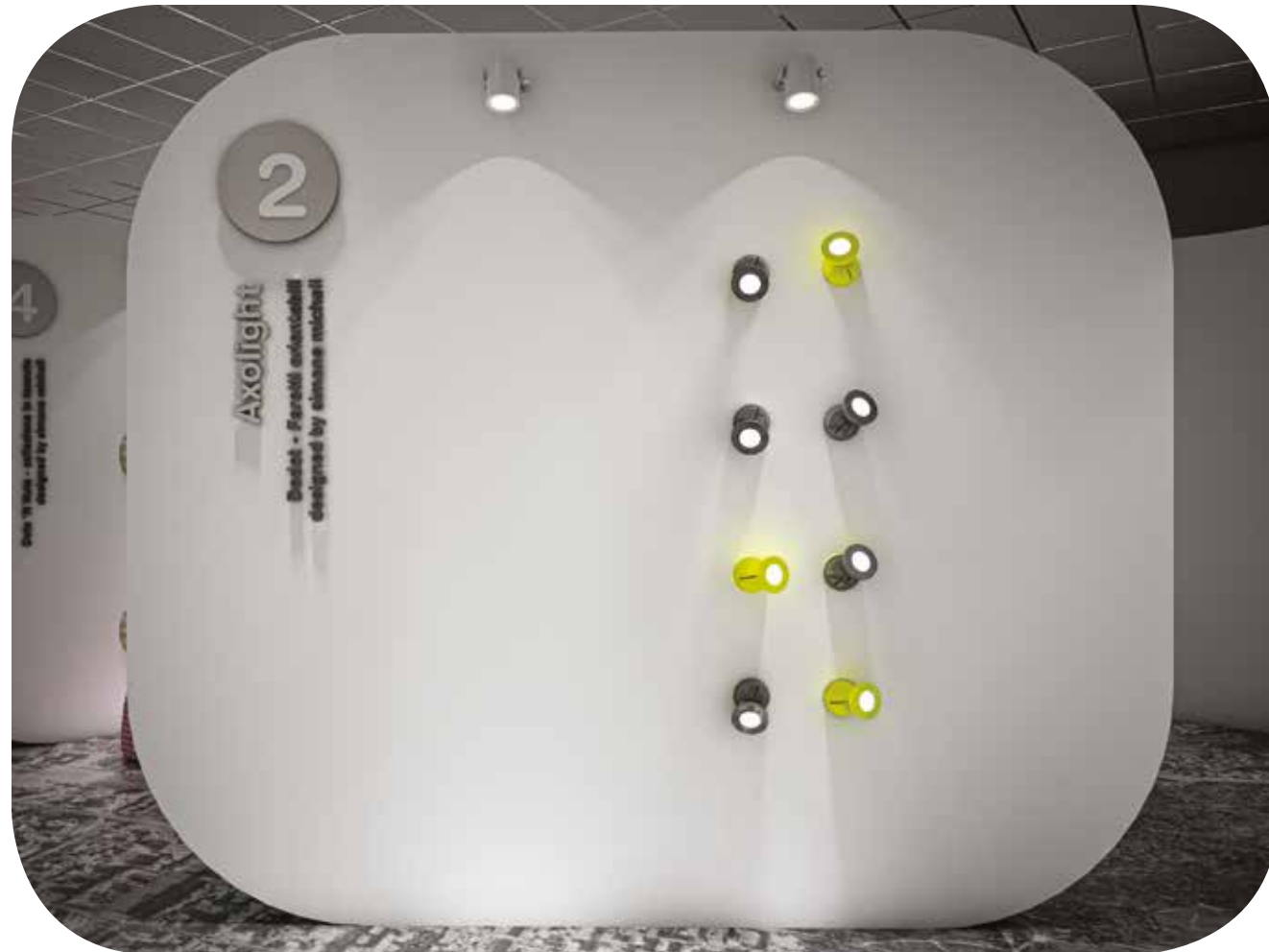
**Puzzle** \_ designed by Simone Micheli

“Puzzle” è un sistema modulare di parquet che permette alla superficie di divenire infinitamente componibile. Pulito, nudo, austero, ma contemporaneamente elemento dall'intrinseco valore decorativo, ha il suo cuore nel giunto che, come un negativo, assembla le doghe in legno.

**Bruno pavimenti in legno** dal 1929 è un'azienda italiana che da quattro generazioni si dedica con passione e professionalità alla produzione e vendita di pavimenti in legno. Recentemente ha sviluppato finiture a olio naturale VOC free e originali lavorazioni materiche: un'ampia gamma di prodotti tradizionali che si rinnovano nel tempo per esaudire il desiderio di chi vuole vivere gli spazi con materie prime naturali e riciclabili.

“Puzzle” is a modular system of parquet which allows the surface to become infinitely combinable. Clean, naked, austere, but at the same time an element with an intrinsic decorative value, has its heart in the joint that, as a negative, puts together the wooden slats.

**Bruno wood flooring** since 1929 is an Italian company which deals with passion and professionalism from 4 generations with wood flooring production and sales. Bruno has recently developed a VOC free natural oil treatment and original tactile surface finishing: a wide range of traditional products which renovate during time to satisfy the desire of those who want to live in healthy rooms with natural and recyclable materials.



# Axolight

**DoDot** \_ designed by Simone Micheli

"DoDot" faretti con led integrato orientabili composti da due semisfere, adatti a differenti usi e superfici (soffitto, parete). Spiritosi ed allegri sono costituiti da forme iconiche e linee pulite e determinate.

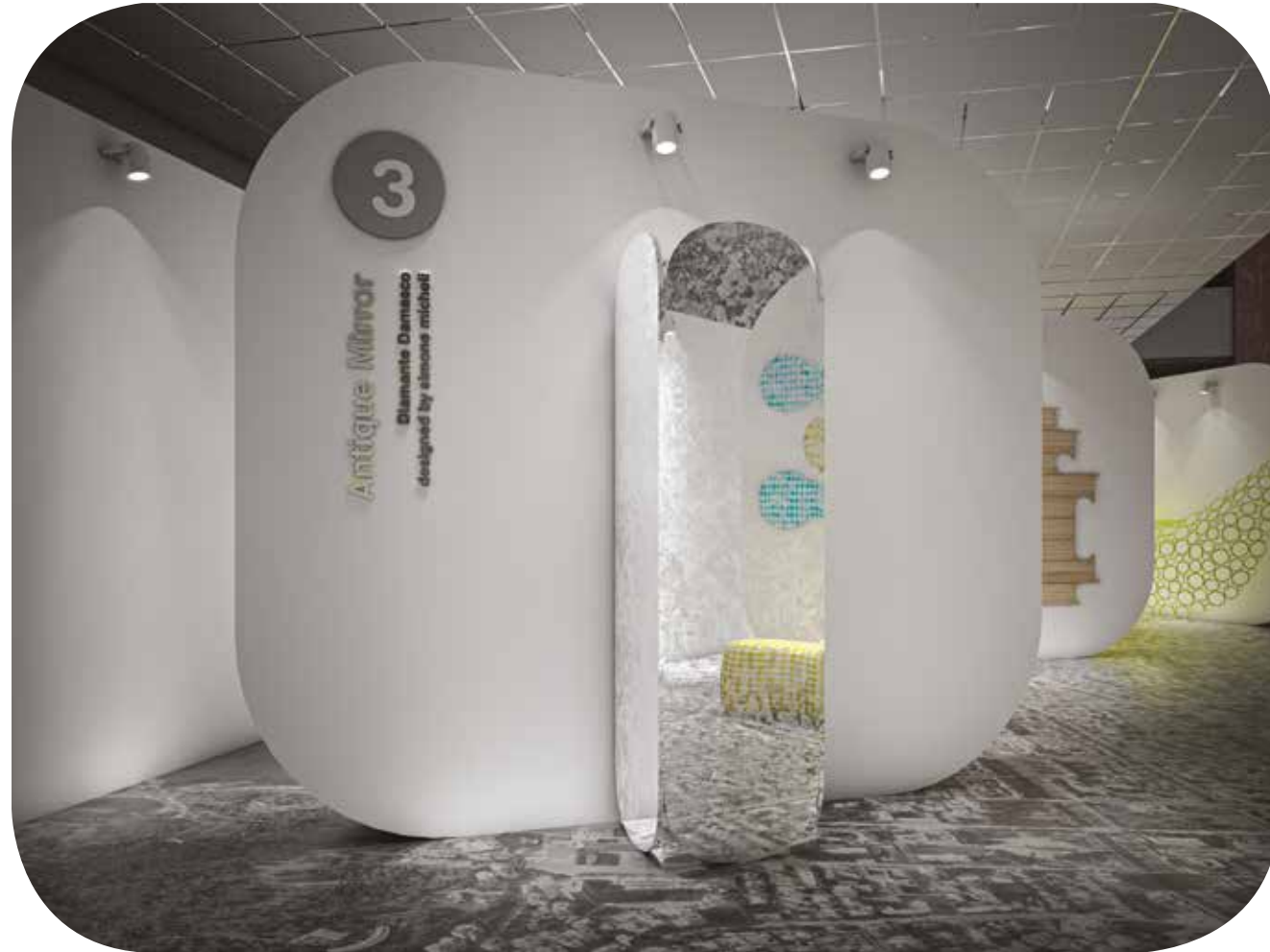
**Axolight**, azienda italiana di illuminazione con sede in Italia e negli Stati Uniti, progetta, ingegnerizza e distribuisce lampade decorative d'alta gamma, con una presenza commerciale in 90 paesi. Creatività, conoscenza tecnica e passione sono nel DNA di Axolight, fondata nel giugno 1996 alle porte di Venezia, con oltre 50 collezioni a catalogo, disegnate da studi di design internazionali.

"DoDot" Spotlights with integrated led made of two hemispheres, suitable for different uses and surfaces (ceiling, wall). Witty and cheerful are made up of iconic shapes and clean and determined lines.

**Axolight** is an Italian lighting company based in Italy and USA that designs, engineers and distributes high-end decorative lamps thanks to a strong sales network in 90 countries. The company stands out for its creativity, technical know-how and passion. Axolight - founded in June 1996 near Venice - has developed over 50 collections, created by world-renowned design studios.

Via Moglianese 44 - 30037 Scorzè Venezia (VE) IT | t. +39 041 5845193 | axolight@axolight.it | www.axolight.it

# 3



## Antique Mirror

**Diamante Damasco** \_ designed by Simone Micheli

“Diamante Damasco” lastre di specchio anticato e pannelli di mosaico prodotti con tecniche artigianali a Sovicille (Siena).

“Diamante Damasco” Antiqued mirror sheets and mosaic panels produced with artisan techniques in Sovicille (Siena).

**Antique Mirror** da più quarant'anni si dedica alla realizzazione di prodotti nel mondo del vetro piano. Tutte le lastre ed i mosaici sono prodotti a Sovicille con l'applicazione di particolari procedimenti e con tecniche artigianali.

For more than forty years, **Antique Mirror** has dedicated itself to researching and creating special products in the flat glass industry. All our sheets and mosaics are produced in Sovicille, Tuscany, using particular artisan techniques.

La Macchia Via Umbria 5 - 53018 Sovicille (SI) IT | t. +39 0577 314479 | info@antiquemirror.it | www.antiquemirror.it

# 4

## Alessandro Bini

**Dots'n Nuts** \_ designed by Simone Micheli



“Dots'n Nuts” collezione di pouf ed elementi decorativi a parete. Il tessuto con fantasia pied de poule Q001 fa parte della collezione Indoor & Outdoor Service di Alessandro Bini Tessuti d'Italia. Resistente alla luce, al cloro e agli agenti atmosferici risulta ideale per il rivestimento di cuscini, lettini e divani da utilizzare in giardino o a bordo piscina. L'articolo risulta inoltre anallergico, anti-acari e atossico con la certificazione Oeko-Tex 100 che ne assicura la compatibilità per i neonati.

**Alessandro Bini** propone un'offerta differenziata in grado di soddisfare le esigenze di un mercato sempre più evoluto e dinamico, e garantire la professionalità e la qualità che la contraddistinguono da sempre. Le due divisioni principali del gruppo sono Tessuti d'Italia che sviluppa e propone collezioni tessili editoriali con filati naturali ed antifiama e Contract che offre servizi chiavi in mano per il settore hospitality lavorando in sinergia con architetti e designer.

“Dots'n Nuts” pouf and wall decoration elements. The fabric with the print 'pied de poule' Q001 is part of the Indoor & Outdoor Service from Alessandro Bini Tessuti d'Italia. Resistant to light, chlorine and atmospheric exposure makes it ideal for outdoor cushions, sun beds and sofa's both in the garden and pool side. The fabric is also hypoallergenic, anti-mite, non-toxic with Oeko-Tex 100 Certified which assures compatibility for newborns.

**Alessandro Bini** offers four diverse and specialized divisions. Each of them to satisfy the demands of an ever-more sophisticated and dynamic market with accuracy and dedication that makes us distinct. The two main divisions of the group are Tessuti d'Italia, which develops and offers exclusive fabric collections made with natural and flame retardant yarns and Contract that offers turnkey services for the hospitality sector, working in synergy with architects and designers.