

Piano Export Sud – Campania

Packaging quale elemento strategico del marketing

Salerno

16 giugno 2016



Nell'ambito del Piano Export Sud, l'ICE-Agenzia organizza, in collaborazione con **Confindustria Salerno**, un seminario tecnico – formativo destinato alle micro e PMI manifatturiere, imprese cooperative, start-up, consorzi e reti di impresa della Campania, con l'obiettivo di accrescere il loro business e la competitività sui mercati esteri.

Partecipando agli incontri le aziende avranno l'opportunità di:

- ✓ approfondire conoscenze e competenze in materia di **packaging, quale elemento strategico del marketing** nei processi di internazionalizzazione di impresa;
- ✓ accedere ai **colloqui personalizzati** con gli esperti della *Faculty* dell'ICE-Agenzia nel pomeriggio.

La partecipazione al Seminario è gratuita.

Il **Piano Export per le Regioni della Convergenza**, che rientra nelle misure previste dal Piano Azione Coesione, mira a favorire l'internazionalizzazione delle PMI e la promozione dell'immagine del prodotto italiano nel mondo. L'ICE – Agenzia provvede autonomamente all'attuazione del PAC secondo le indicazioni programmatiche del Ministero vigilante. Le aziende possono partecipare sulla base dei requisiti di ammissibilità qui indicati:

http://www.ice.gov.it/export_sud/requisiti_di_ammissibilita_II_annualita.pdf

Dove:

Confindustria Salerno
Via Madonna di Fatima, 194
84129 Salerno

Quando:

16 giugno 2016
Dalle ore 9.00 alle ore 17.00

Scadenza adesioni:

10 giugno 2016

Previa compilazione della
scheda di adesione al link

www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm

Partecipazione gratuita

Siti Utili:

www.ice.gov.it

[Articolazione del Seminario]

Il Seminario, che avrà luogo il 16 giugno p.v. presso la sede di Confindustria Salerno, Via Madonna di Fatima 194, si articolerà in due momenti:

Mattina - Plenaria

- ore 9.00 - 9.30** Registrazione partecipanti e welcome coffee
- ore 9.30** Apertura lavori
- ore 9.30 - 10.40** **“Valenza strategica del packaging”**
Dr. **Guido Corbella**- Esperto di strategie aziendali
- ore 10.40 - 11.40** **“Rivoluzione digitale e tecnologie smart: innovazione, sfide e opportunità per le aziende”**
Dr.ssa **Lucia Lamorcarca** - Esperta tecnologie del processo, del packaging, del converting e della movimentazione dei materiali
- ore 11.40 - 12.40** **“Il ruolo del packaging nella costruzione del brand”**
Dr. **Andrea Rogora**- Studio Robilant & Associati- Esperto in Brand Advisory and Strategic Design
- Ore 12.40 - 13.00** Sessione domande/risposte

Pomeriggio – Incontri assistenza personalizzata

Dalle ore 14.00 **incontri di assistenza personalizzata** con i relatori del mattino **per le prime 15 aziende** che ne faranno richiesta.

Obiettivo dei colloqui è esaminare il potenziale di internazionalizzazione e verificare l'efficacia dei processi aziendali per la penetrazione nei mercati esteri.

NB: La partecipazione alla sessione plenaria del seminario costituisce una **condizione imprescindibile** al fine di fissare il colloquio per il check-up aziendale. Questo inoltre sarà riservato a 15 aziende, in base all'ordine cronologico di arrivo delle richieste.

[Modalità di partecipazione]

La partecipazione all'iniziativa è completamente **gratuita**.

Gli interessati dovranno inviare la scheda compilata

in ogni sua parte, scaricabile al link www.ice.gov.it/export_sud/export_sud.htm

entro e non oltre il 10 giugno 2016.

Articolazione del Seminario:

- 16 giugno 2016: Formazione in aula dalle 9:00 alle 13:00
- 16 giugno 2016: Colloqui individuali dalle ore 14:00

Contatti:

Le informazioni relative al Seminario potranno essere richieste a:

- ICE-Agenzia
Ufficio Servizi Formativi per l'Internazionalizzazione

Via Liszt, 21 - 00144 Roma

tel. 06.5992.6734 / 9257

e-mail: formazione.pianosud@ice.it

- Confindustria Salerno

Via Madonna di Fatima 194 – 84129 Salerno

tel. 089.200810/851

e-mail:

m.decarluccio@confindustria.sa.it

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di annullare il seminario in caso di adesioni inferiori alle 15 unità o modificare l'articolazione dell'incontro per cause non dipendenti dalla propria volontà, previa opportuna informativa via mail alle aziende aderenti.