



DUBAI 30 ottobre - 01 novembre 2018

SPECIALITY FOOD FESTIVAL DUBAI 2018

Iniziativa del Piano Export Sud 2 finanziata con fondi PONIC 2014-2020

Il Piano Export Sud 2 è un programma speciale di attività, che punta a favorire l'internazionalizzazione delle PMI provenienti dalle Regioni del Mezzogiorno. Questa iniziativa è destinata alle aziende delle Regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia, proponendo un ampio e articolato programma di iniziative promozionali con condizioni di partecipazione agevolate.

PERCHE' PARTECIPARE

- Gli EAU si confermano il principale mercato di sbocco dell'export nazionale in Medio Oriente e Nord Africa. Circa l'85% dei prodotti agroalimentari consumati negli Emirati è costituito da merce importata;
- Il Paese rappresenta pertanto un'area di particolare interesse per le imprese italiane del settore, che hanno il vantaggio di poter offrire prodotti di cui i consumatori locali riconoscono la qualità.
- L'import alimentare emiratino sembrerebbe destinato a crescere ulteriormente per una serie di fattori, fra cui la crescita progressiva della popolazione residente, i cospicui livelli di reddito, la forte domanda di prodotti importati da parte degli stranieri che vivono stabilmente nel Paese e la significativa espansione del settore turistico.
- La Fiera attira visitatori dal Medio Oriente, dal sub continente indiano e da altri Paesi asiatici e rappresenta pertanto un'ottima vetrina per le aziende italiane interessate ad espandersi in quei mercati.



UNIONE EUROPEA
Fondo europeo di sviluppo regionale

PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese Italiane

Agroindustria
Settore Agroalimentare

Luogo: **DUBAI**
Data Evento: **30 ottobre - 01 novembre 2018**

Scadenza Adesioni: **31 maggio 2018**
Data Pubblicazione: **07 maggio 2018**

Siti Utili:
www.ice.gov.it
<https://www.speciality...>

Iscriviti alla Newsletter ICE:
www.newsletter-ice.com

www.ice.gov.it | www.PONIC.gov.it

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

[Offerta ICE-Agenzia]

Nella quota di partecipazione a carico delle aziende partecipanti sono inclusi i seguenti servizi:

- Affitto **area espositiva**;
- **Allestimento** e arredo postazione in open space;
- Assicurazione campionario in fiera;
- Allaccio e consumi idrici, elettrici e wifi standard;
- Servizi generali (pulizia e vigilanza);
- Inserimento nella **brochure illustrativa della Collettiva ICE-Agenzia**;
- Inserimento nel **Catalogo Ufficiale** della Fiera;
- Campagna stampa e comunicazione su riviste e giornali specializzati;
- Degustazioni e **show cooking** tenuti in un apposito Spazio Food Lab;
- **Seminari** nell'apposita Area Seminari;
- **Interpretariato** ad uso non esclusivo.

IMPORTANTE

Ricordiamo inoltre che:

- è necessaria la presenza in Fiera del titolare dell'azienda o di un suo delegato in grado di condurre trattative commerciali;
- i prodotti esposti dovranno essere esclusivamente di origine italiana;
- è esclusa la possibilità di esporre prodotti di altre ditte non partecipanti alla fiera.

EDIZIONE PRECEDENTE

La Speciality Food Festival si è affermata in pochissimi anni come uno degli appuntamenti fieristici più rilevanti dedicati al settore food che si svolgono negli EAU. L'edizione 2017, che ha avuto luogo dal 18 al 20 settembre 2017, ha registrato la presenza di oltre 20.000 buyer provenienti da 111 Paesi diversi. Le ditte italiane ospitate nella Collettiva ICEAgenzia sono state 26.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: Dr.ssa Anna Flavia Pascarelli
Riferimenti:
Gabriella Bitetto
Tel. 06.5992.9595 Fax. 06.89280323

agroindustria@ice.it

Indirizzo PEC:
agroindustria@cert.ice.it

ICE DUBAI

Sheikh Zayed Rd (Exit 32)
Dubai Internet City
Arenco Tower, office 506-508
500088 Dubai, UAE
Dirigente: Gianpaolo Bruno
Vicedirettore: Marilena Procaccio
Trade Analyst: Haifa Alia

Tel. (009714) 4345280 Fax. (009714) 4220983

dubai@ice.it

Modalità di adesione

POSTAZIONE OPEN SPACE

€ 1.250,00 +IVA

Il MODULO di PARTECIPAZIONE va compilato **ONLINE** [cliccare qui](#)

ADERISCI

A conclusione della registrazione ONLINE, ICE-Agenzia invierà una email di conferma con allegato il modulo di partecipazione compilato. Il modulo dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO via FAX: 06-89280323 o via mail ad agroindustria@ice.it entro i termini sotto indicati:

Apertura delle iscrizioni: 07 maggio 2018

Chiusura delle iscrizioni: 30 maggio 2018

- le domande pervenute prima dell'apertura iscrizioni non verranno prese in considerazione
- le domande pervenute oltre la chiusura delle iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento dell'area espositiva disponibile
- le richieste in sovrannumero e quelle pervenute dopo la chiusura delle iscrizioni verranno collocate in un'apposita lista cronologica d'attesa
- le postazioni saranno assegnate rispettando l'ordine cronologico di arrivo delle domande di partecipazione. ICE-Agenzia si riserva la facoltà. laddove necessario, di operare selezioni tra le domande di partecipazione finalizzate a garantire una corretta e bilanciata rappresentatività regionale.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia, anche se presentate da organismi associativi. Qualora l'area espositiva disponibile non dovesse risultare sufficiente a soddisfare le richieste pervenute entro il termine, l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di procedere ad una proporzionale riduzione delle aree da assegnare.

DICHIARAZIONE D'INTENTO: Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa a: amministrazione@ice.it insieme alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA. E' esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione della fattura.

INFO AGGIUNTIVE

MODALITA' DI PAGAMENTO

La fattura sarà trasmessa all'Azienda trascorsi 10 gg dall'invio, da parte dell'ICE-Agenzia, della lettera di ammissione all'iniziativa.

L'azienda avrà 10 gg di tempo dalla ricezione della lettera di ammissione per decidere se confermare o meno la partecipazione. In caso di rinuncia entro tale termine all'azienda verrà restituito l'intero anticipo versato. Superati i 10 gg previsti, in caso l'ICE riassegni il modulo ad altra azienda, il rinunciatario dovrà pagare una penale pari al 15% dell'importo per l'area prevista. In caso di mancata riassegnazione dello spazio, l'azienda sarà tenuta a versare l'intero importo dovuto per l'area richiesta (ART 12 regolamento).

IMPORTAZIONE PRODOTTI NEGLI EAU

La carne di maiale e le sostanze alcoliche possono essere importate solamente da distributori autorizzati. Particolare importanza viene data alle date di scadenza e, al momento dell'importazione, il prodotto deve avere almeno la metà del suo periodo di validità. Dal 2008 negli E.A.U. tutti i prodotti alimentari importati devono essere muniti di diciture (anche etichette adesive) in arabo sugli imballaggi. Dal 2013 sui prodotti alimentari importati viene applicato un dazio del 5%, assente per determinati prodotti di base. Dal 2018 è stata introdotta una VAT del 5% sulla maggior parte dei beni e servizi.

SELEZIONE PRODOTTI - Oltre l' 88% della popolazione emiratina è costituita da espatriati, prevalentemente provenienti dal Sud-Est asiatico pertanto, determinati prodotti lontani dalle abitudini alimentari locali (olio d'oliva, formaggi) o già diffusi (riso) hanno limitato mercato nella GDO. È vietata in maniera assoluta l'esposizione in Fiera di prodotti a base di carne di maiale o alcolici. Richiesti soprattutto dolci e cioccolate, tè e caffè, sughi e condimenti pronti, ma anche prodotti da forno, pasta e frutta e ortaggi lavorati e conservati. E' cresciuta la domanda di bevande e acque minerali e, grazie a una maggiore attenzione per il mangiar sano, sono sempre più richiesti prodotti biologici e gluten free. Un importante valore aggiunto per favorire il successo della commercializzazione di prodotti alimentari sul mercato emiratino e' rappresentato dall'utilizzo della certificazione halal.