

COMUNICATO STAMPA

TERRA MADRE SALONE DEL GUSTO 2022 - Torino, 22-26 settembre 2022

Torino, 22 settembre 2022

Si è aperta oggi la 14esima edizione di Terra Madre Salone del Gusto, in calendario a Torino dal 22 al 26 settembre 2022.

La kermesse, organizzata da Slow Food, Città di Torino e Regione Piemonte, si svolgerà a Parco Dora, nuova location simbolo di rigenerazione urbana, su una superficie complessiva di 80 mila mq. Resta immutato lo spirito della manifestazione: l'alimentazione come scelta quotidiana e consapevole in termini di acquisto e consumo, per l'impatto diretto sulla salute del pianeta e di chi lo abita.

Il focus del Salone sarà quindi incentrato su due aspetti principali: sostenibilità e rigenerazione.

Il programma prevede oltre 700 eventi, tra cui 16 grandi conferenze, oltre 90 forum, 23 food talk, 100 attività educational, 67 laboratori del gusto, con 50 cuochi da 5 continenti, oltre agli eventi organizzati dalle Regioni e dall'Università di Scienze Gastronomiche.

Nell'area 'mercato' oltre 600 espositori e produttori italiani in rappresentanza di tutte le regioni e dall'estero, tra cui 150 presidi Slow Food nell'area dedicata e negli spazi regionali e più di 30 istituzioni locali che racconteranno le eccellenze e il processo di rigenerazione dei territori dal nord al sud della penisola italiana.

Parteciperanno all'evento 3000 delegati della rete di Terra Madre provenienti da 130 Paesi (buyer, giornalisti, influencer, docenti, esperti, ricercatori, volontari e attivisti, indigeni, studenti)

Saranno presenti food truck, cucine di strada, birrifici artigianali e una grande area 'enoteca' che proporrà in degustazione oltre 600 etichette italiane (selezionate dalla guida Slow Wine) e internazionali.

ICE- Agenzia, in stretto raccordo con Slow Food, ha organizzato un incoming di circa 45 delegati esteri (buyer, giornalisti e influencer) provenienti da 7 Paesi: Francia, Belgio, Germania, UK, Spagna, USA e Canada.

Inoltre, in Germania, UK E Belgio sono state realizzate azioni di comunicazione, fra cui una campagna pubblicitaria su riviste specializzate di settore e 3 conferenze stampa in accordo con le Ambasciate locali.

Relativamente all'incoming dei delegati esteri, la collaborazione tra ICE e Slow Food ha previsto agende personalizzate per la stampa estera invitata, e percorsi tematici dedicati per i buyer a cura dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo.

I delegati, oltre all'opportunità di conoscere le aziende espositrici per avviare o sviluppare rapporti commerciali, avranno la possibilità di partecipare a numerosi eventi in programma durante la manifestazione sui temi della gastronomia, dell'alimentazione e sull'impatto ambientale, economico e sociale sotteso alle scelte alimentari.