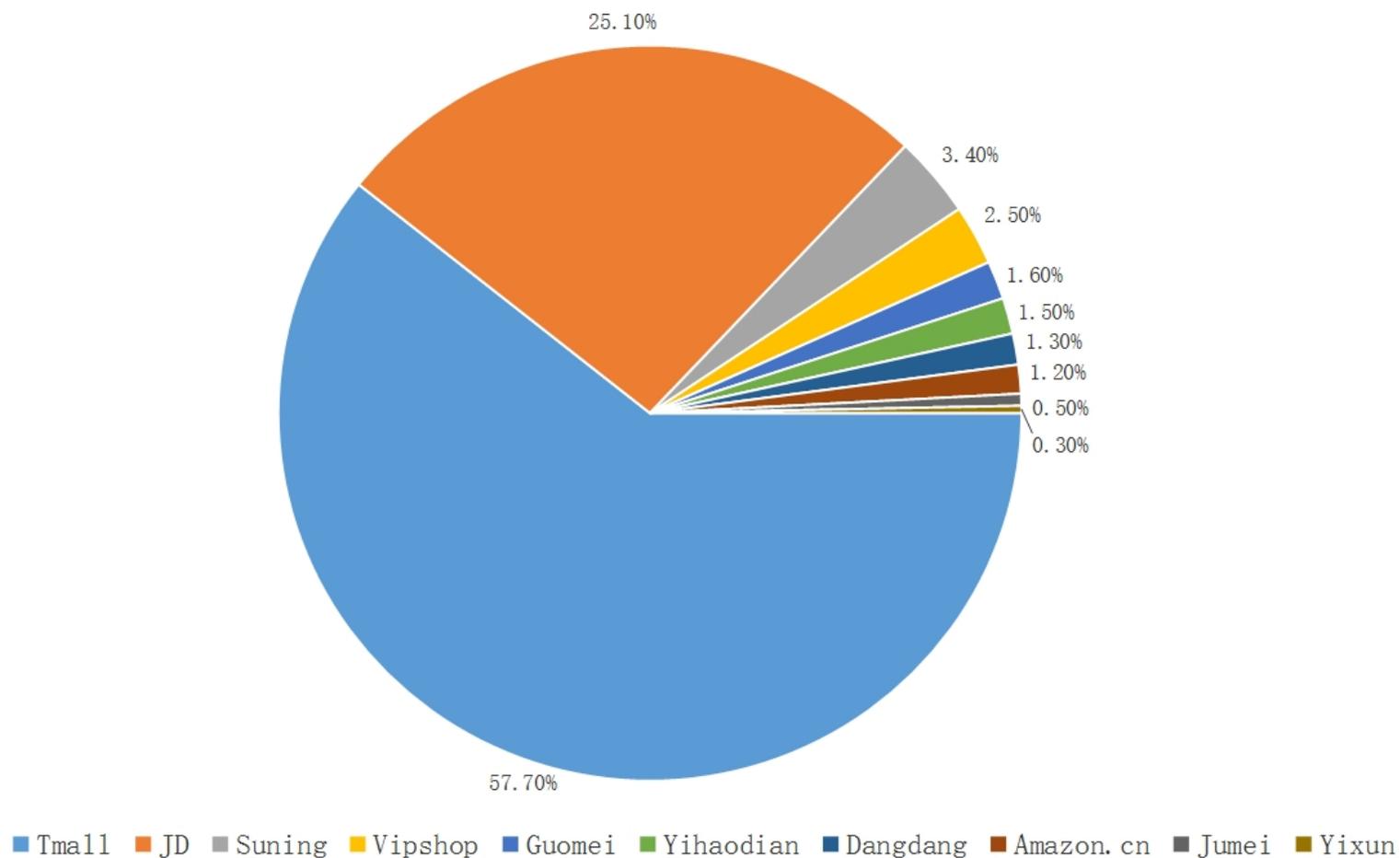


## I principali siti di commercio elettronico in Cina e la loro quota di mercato B2C



Seminario cross-border e-commerce, Ambasciata d'Italia a Pechino, Mercoledì 20 Gennaio 2016



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE PECHINO

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会



# Taobao

Iscritti: cinquecento milioni

visite / giorno 60 milioni visite al giorno

prodotti venduti ogni minuto: 48 mila

negozi virtuali: 1,47 milioni

(Fonte: [www.hishop.com.cn/ecschool](http://www.hishop.com.cn/ecschool))



Seminario cross-border e-commerce, Ambasciata d'Italia a Pechino, Mercoledì 20 Gennaio 2016



ICE PECHINO

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

## turn-over e-commerce

gennaio - giugno 2015: 7630 miliardi RMB (+30,4%)

2014: 5800 miliardi RMB (+28,8%)

Retail network trading, primi sei mesi 2015: 1610 miliardi  
(+48,7 stesso periodo 2014)

fonte:



Seminario cross-border e-commerce, Ambasciata d'Italia a Pechino, Mercoledì 20 Gennaio 2016



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

ICE PECHINO

# turn-over cross-border e-commerce

gennaio - giugno 2015: 2000 miliardi RMB  
(+ 42.8% stesso periodo)

17.3 % imp/exp Cina

B2B: 91,9 %

B2C: 8,1 %

Seminario cross-border e-commerce, Ambasciata d'Italia a Pechino, Mercoledì 20 Gennaio 2016



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE PECHINO

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

# cross-border e-commerce

## CLASSIFICA DEI PRIMI PRODOTTI VENDUTI

cosmetici

prodotti per l'infanzia

lusso

elettronica

moda

salute

prodotti per la cucina

piccoli elettrodomestici

Seminario cross-border e-commerce, Ambasciata d'Italia a Pechino, Mercoledì 20 Gennaio 2016



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE PECHINO

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

# Memorandum of Understanding

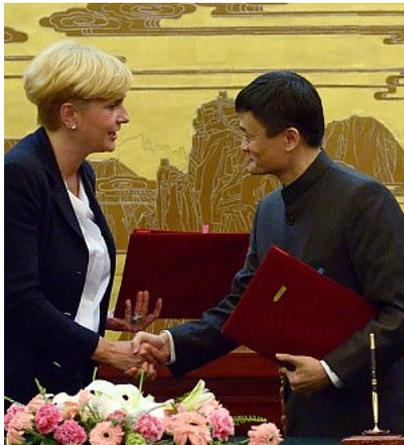
11 giugno 2014

Min. Guidi – Jack Ma

Notizie ▶ Asia e Oceania

## Al via l'alleanza con Alibaba per il made in Italy in Cina

Sole 24 Ore



天猫国际 买进口，上天猫国际  
TMALL.HK

Seminario cross-border e-commerce, Ambasciata d'Italia a Pechino, Mercoledì 20 Gennaio 2016

ITCA

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

ICE PECHINO



[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)

**ITALIAN TRADE COMMISSION**

ROOM 3802 - JING GUANG CENTER  
HU JIA LOU, CHAOYANG DISTRICT  
100020 BEIJING - P.R.CHINA

**E-mail:** [pechino@ice.it](mailto:pechino@ice.it)

**Tel:** (008610) 65973797 - **Fax:** (008610) 65973092

**Orario di apertura al pubblico:** 9.00 - 17.30 da lunedì a venerdì

L'ufficio ICE di Pechino fornisce servizi di assistenza e informazione relativi alle seguenti provincie della Cina: Hebei, Liaoning, Jilin, Heilongjiang, Shanxi, Shaanxi, Ningxia, Gansu, Xinjiang, Qinghai, Tibet, Sichuan, Henan, Shandong, Inner Mongolia nonché le municipalità di Beijing, Tianjin e Chongqing. L'ufficio ICE di Pechino fornisce inoltre servizi di assistenza e informazione relativi alla Mongolia

Seminario cross-border e-commerce, Ambasciata d'Italia a Pechino, Mercoledì 20 Gennaio 2016



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane  
意大利对外贸易委员会

ICE PECHINO