



Madrid, SPAGNA 05 - 07 ottobre 2016

PIANO EXPORT SUD: FRUIT ATTRACTION MADRID 2016

Iniziativa del Piano Export Sud finanziata con fondi del PAC- Piano Azione Coesione

PARTECIPAZIONI COLLETTIVE IN FIERA

L'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ambito del Piano Export Sud a sostegno delle Regioni della Convergenza (Puglia, Campania, Calabria e Sicilia), organizza una partecipazione collettiva in occasione della Fiera **FRUIT ATTRACTION 2016** che si svolgerà presso il quartiere fieristico di Madrid dal 5 al 7 ottobre p.v.

PERCHE' PARTECIPARE

La Fiera Fruit Attraction costituisce uno degli eventi internazionali di maggior rilievo per il settore ortofrutticolo; l'iniziativa è organizzata dalla Fiera di Madrid (IFEMA) e dall'Associazione spagnola dei produttori ed esportatori di frutta, ortaggi, fiori e piante vive.

L'export del settore ortofrutticolo rappresenta un volano strategico per l'intera filiera e per la nostra bilancia commerciale. Dopo il vino con 5,1 miliardi, è infatti la seconda voce più importante delle esportazioni agro-alimentari italiane con una produzione di oltre 10 milioni di tonnellate di frutta all'anno, quasi 6 milioni di tonnellate di ortaggi.

Le esportazioni nei primi 8 mesi del 2015 sono state di 2 milioni e 614 mila tonnellate di prodotti, per un valore totale di 2 miliardi e 785 milioni di euro. In valore tassi di crescita positivi per tutti i comparti, dalla frutta fresca (+11,6%) agli ortaggi (+13,7%), passando per gli agrumi (+5,3%) fino al grande risultato della frutta secca (+16,1%).



AGROINDUSTRIA

Ortofrutta

Luogo:
Madrid, SPAGNA

Data Evento:
05 - 07 ottobre 2016

Scadenza Adesioni:
29 marzo 2016

Data Pubblicazione:
09 marzo 2016

Siti Utili:
www.ice.gov.it
www.ice.gov.it/paesi/euro...
www.ifema.es/fruitattract...

[Offerta ICE-Agenzia]

In occasione della fiera Fruit Attraction di Madrid 2016, l'ICE-Agenzia ha opzionato per le aziende delle quattro Regioni della Convergenza un'area di circa 250 mq.

L'offerta comprende:

- stand in modalità open space di circa 10/12mq allestito e arredato;
- assicurazione obbligatoria Ente Fiera;
- Centro Servizi comune presso desk informativo ICE-Agenzia (fax, internet, etc.);
- campagna di comunicazione;
- realizzazione di una brochure della Collettiva italiana a cura dell'ICE - Agenzia;
- inserimento nel catalogo ufficiale della fiera;
- assistenza in Fiera.

Inserimento nel Catalogo

Ai fini dell'inserimento dati da inserire nella brochure dell'ICE e nei fascioni occorrerà caricare tutti i dati richiesti tramite il sito fruitattraction2016.ice.it nella sezione catalogo/fascioni.

Per quanto riguarda l'inserimento nel catalogo Ufficiale della Fiera, l'ICE-Agenzia invierà in un secondo momento il modulo da compilare, che dovrà essere accompagnato dal logo in formato ad alta risoluzione.

EDIZIONE PRECEDENTE



La manifestazione, che si svolge con cadenza annuale, è considerata l'appuntamento internazionale più importante, dopo la Fiera Fruitlogistica, per gli operatori del settore.

L'edizione 2015 ha registrato la partecipazione di circa 40.000 visitatori, provenienti da 88 Paesi e 834 espositori.

L'Italia con oltre una sessantina di aziende partecipanti è stata tra le presenze estere più importanti.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

Agroalimentare e Vini

Dirigente: INES ARONADIO

Riferimenti:

Gabriella Bitetto

Tel. 06 5992 9595 Fax. 0689280323

agro.alimentari@ice.it

agroindustria@ice.it

ICE MADRID

ICE - Agencia italiana para el Comercio Exterior

Oficina de la Embajada de Italia para la promoción del intercambio comercial
Agustín de Betancourt, 3
28003 MADRID

Direttore Ufficio: Marco Verna
Trade Analyst: Luisa Caballero

Tel. (0034) 915974737 Fax. (0034) 915568146

madrid@ice.it

Modalità di adesione

Quota per modulo

€ 1.000,00 + IVA

Il **MODULO** di PARTECIPAZIONE va compilato **ONLINE** sul sito:

fruitattraction2016.ice.it

A conclusione della registrazione **ONLINE**, ICE-Agenzia invierà un email di conferma con istruzioni e in allegato il modulo di adesione compilato che dovrà essere **STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO** al FAX n. 06-89280323 entro i termini sotto indicati:

APERTURA ISCRIZIONI 09 MARZO 2016 - CHIUSURA ISCRIZIONI 29 MARZO 2016

Le domande pervenute prima dell'apertura iscrizioni non verranno prese in considerazione

- le domande pervenute oltre la chiusura iscrizioni saranno accettate fino ad esaurimento dell'area espositiva disponibile;
- le richieste in sovrannumero e quelle giunte dopo la chiusura delle iscrizioni verranno collocate in un'apposita lista cronologica d'attesa;
- la superficie richiesta dovrà essere indicata esclusivamente in numero di stand.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'ICE Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE.

Si segnala che, in base all'art.7 del Reg. generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". Gli interessi legali di mora saranno addebitati a norma del decreto legislativo n.192 del 09 novembre 2012.

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale **Dichiarazione di Intento**, intestata all'ICE-Agenzia (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa a amministrazione@ice.it **insieme alla ricevuta telematica rilasciata dall'Agenzia delle Entrate**. La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA. E' esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione della fattura.

INFO AGGIUNTIVE

MODALITA' DI PAGAMENTO

- **30%** dell'importo complessivo per l'area richiesta al momento dell'invio via fax del "Modulo di partecipazione FRUIT ATTRACTION 2016", ricevuto via email. L'adesione non è perfezionata in mancanza di anticipo versato;
- **70%** dell'importo complessivo dovuto a seguito della ricezione della lettera di ammissione alla collettiva.

L'azienda avrà 10 gg di tempo dalla ricezione della Lettera di Ammissione per decidere se confermare o meno la partecipazione alla fiera.

In caso di rinuncia entro tale termine, all'azienda verrà restituito l'intero anticipo versato del 30%.

Superati i 10 gg previsti, in caso l'ICE riassegna il modulo ad altra azienda in lista di attesa, l'azienda rinunciataria dovrà pagare una **penale pari al 15%** dell'intero importo per l'area richiesta.

RINUNCE

Ai sensi di quanto previsto dall'art. 12 del Reg.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia, qualora la rinuncia alla partecipazione venga notificata all'ICE - Agenzia entro 10 gg. dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa, nulla è dovuto dall'Azienda. Decorso detto termine, nel caso sia possibile per l'ICE riassegnare il/i modulo/i ad altro richiedente in lista d'attesa, sarà applicata una penale del 15% del totale dovuto. In caso contrario la Ditta rinunciataria sarà obbligata per l'intero importo.