



ITALIAN TRADE AGENCY

Bangkok Office

Bangkok, 22 ottobre 2020

**Alle Aziende Interessate
loro Sedi**

**INIZIATIVA IN COLLABORAZIONE CON LA GDO
IN THAILANDIA:
ACCORDO CON CATENA SUPERMERCATI "BIG C"
(SETTORE: AGROALIMENTARE E VINI)**

Premessa

In Thailandia il mercato dei prodotti eno-agroalimentari registra, da alcuni anni, una crescita costante. L'immagine dell'Italia in tale settore è molto apprezzata anche se gran parte dei prodotti di italiani sono destinati ad un mercato di nicchia, ed appannaggio di consumatori in possesso di elevato potere d'acquisto, in considerazione sia dei salari medi del Regno, sia dei prezzi di vendita del prodotto rispetto alla concorrenza, a via dell'elevata incidenza dei dazi (mediamente 30% per il food).

L'Italia è l'ottavo fornitore della Thailandia relativamente ai prodotti enogastronomici, per un valore di 82,7 milioni di Euro (dati 2019), I principali prodotti esportati sono: 1° carne lavorata e conservata e Prodotti a base di carne per un valore di Euro 20 milioni, 2° Vini per un valore di Euro 11 milioni e 3° Prodotti da forno e farinacei per un valore di Euro 9,8 milioni.

I gusti dei consumatori thailandesi si stanno evolvendo e stanno emergendo nuove tendenze, come la propensione all'utilizzo del formaggio, prodotti alimentari in scatola / semi-conservati, acqua minerale, birra e salumi.

Gran parte delle nostre esportazioni hanno come canale di sbocco quello del Retail ed Ho.Re.Ca., tramite gli importatori locali.

Le opportunità di espansione dei canali di distribuzione alimentare italiani sono essenziali, poiché i prodotti italiani sono ben riconosciuti nel mercato thailandese. Inoltre, i consumatori thailandesi, attualmente, sono abituati a trovare e acquistare linee di base di prodotti importati attraverso varie fonti come supermercati, minimarket e siti web commerciali e piattaforme E-commerce.

BigC è una catena di supermercati che includono la vendita di generi alimentari e merchandising con sede a Bangkok. Big C ha un fatturato di circa 4 miliardi di Euro ed è dal 2016 il secondo più grande operatore di ipermercati della Thailandia dopo la Tesco Lotus. La società è stata fondata da Central Group nel 1993 e la prima BigC è stata aperta su Chaengwattana Road a Bangkok nel 1994. A partire dal 2019 Big C opera in 153



ITALIAN TRADE AGENCY

ipermercati, 63 supermercati Big C e 1.018 negozi Mini Big C. A partire dal 2016 la proprietà di BigC è stata trasferita a TCC Group (Berli Jucker PLC / BJC Group)

Nell'ambito di un progetto promozionale dedicato ad azioni presso la Grande Distribuzione Organizzata (GDO), l'ufficio ICE di Bangkok, Thailandia in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia, ha concordato con il partner un accordo finalizzato a promuovere i prodotti Made in Italy del settore agroalimentare, con il partner **Gruppo BigC** - Thailandia (<https://www.bigc.co.th>). Le attività promozionali, avranno luogo a partire dal **19 al 29 novembre 2020**, a cavallo della settimana della cucina italiana nel mondo, in n. 16 punti vendita.

Le attività nei punti vendita consisteranno in campagne promozionali presso N. 16 punti vendita, e cooking show, product tasting e distribuzione di gadget e simili al fine di attrarre la clientela verso i prodotti italiani, in N. 1 Ipermercato (RAMA4).

Nell'ambito della negoziazione con **BigC**, l'Ufficio ICE di Bangkok ha concordato gli obiettivi della promozione, che si sostanziano principalmente in:

- Incremento della visibilità, della distribuzione e delle vendite dei prodotti agroalimentari italiani sul mercato thailandese;
- Consolidamento/miglioramento delle performance dei marchi già presenti;
- Inserimento, per quanto possibile, di nuovi prodotti, promozione dell'immagine del Made in Italy;

Opportunità per le aziende italiane

Oggetto della campagna sono le seguenti categorie di prodotti: formaggi confezionati e latticini, yogurt e dolci, salumi confezionati, dolci non a base di cioccolato e biscotti, marmellate e creme, frutta e verdura fresca, gelati, succhi e nettari, frutta secca e noci e vini.

La promozione è rivolta sia alle aziende già presenti sul mercato (n. 45 aziende italiane già fornitrici), sia a quelle non ancora presenti, a cui ICE Bangkok offrirà, se del caso, il supporto per la ricerca dell'importatore/distributore.

La presenza di un importatore/distributore rappresenta un passaggio obbligato per essere autorizzati a commercializzare qualsiasi prodotto in Thailandia, previa fase di registrazione degli stessi presso le Autorità locali.

BigC è in possesso di licenza d'importazione ma è disponibile a considerare la fornitura da parte di aziende presenti già in Thailandia con proprio distributore.

Relativamente ai vini, in occasione della presente promozione, BigC, intende prendere in **considerazione soltanto le aziende già in possesso di importatore distributore in Thailandia**

Le aziende sono invitate a comunicare, in ogni caso, la presenza di un importatore/distributore locale., fornendo i relativi dettagli



ITALIAN TRADE AGENCY

Si sottolinea che il rapporto con i potenziali fornitori e le decisioni d'acquisto sono prese in modo autonomo dai responsabili di BigC e ICE Bangkok NON potrà fornire spiegazioni circa la NON selezione del prodotto.

In questa fase, l'ufficio ICE di Bangkok segnalerà alla catena la manifestazione d'interesse delle aziende che aderiranno a partecipare alla campagna promozionale:

- **compilando il formulario al seguente [link](#)**
- **con mail a parte si chiede di inviare un catalogo ed il listino prezzi orientativo ed ogni altro materiale informativo in lingua inglese a: bangkok@ice.it, evidenziando nell'oggetto la Ragione Sociale al fine di collegare tale invio con la richiesta di adesione.**

ICE Bangkok, man mano che riceverà le adesioni, invierà i nominativi e il relativo materiale pervenuto su base quotidiana a BigC.

La manifestazione d'interesse dovrà pervenire alla mail bangkok@ice.it entro il 06 novembre 2020 p.v., al fine di consentire l'inizio della campagna promozionale entro il 19 novembre 2020.

Allo stesso indirizzo potranno essere inviate richieste di chiarimenti relativi all'iniziativa e, più in generale, al mercato Thailandese.

Cordiali saluti.

Giuseppe Lamacchia
Direttore
ICE Bangkok

