



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



*Ministero dello Sviluppo Economico*

# IL PROGRAMMA DI INIZIATIVE DEL PIANO EXPORT SUD I ANNUALITA'



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ A - TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione - CdR: SG20 / SF01

**INIZIATIVA: PROGETTO PILOTA ICE EXPORT LAB - REGIONE CAMPANIA –  
NAPOLI - PRIMA EDIZIONE**

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA

Settore: ISTRUZIONE

### DESCRIZIONE

L'Export Lab è un percorso formativo destinato alle PMI manifatturiere e di servizi, consorzi, reti di impresa, start-up e parchi universitari delle quattro Regioni Convergenza (Campania, Puglia, Calabria e Sicilia), con l'obiettivo di accrescerne le capacità manageriali e la competitività sui mercati esteri. L'intervento, della durata di 15 mesi, è articolato in 3 fasi: formazione in aula, affiancamento consulenziale e incubazione all'estero presso la rete degli uffici ICE/Agenzia.

In Campania, la formazione in aula si terrà a Napoli.

I partecipanti ca. 20 -25 per la prima edizione verranno selezionati a seguito manifestazione di interesse dopo apposita pubblicizzazione nel sito istituzionale dell'ICE-Agenzia e nel BUR come previsto dal Piano.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ A - TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione - CdR: SG20 / SF02

**INIZIATIVA: PROGETTO PILOTA ICE EXPORT LAB -  
REGIONE SICILIA - CATANIA- PRIMA EDIZIONE**

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA

Settore: ISTRUZIONE

### DESCRIZIONE

L'Export Lab è un percorso formativo destinato alle PMI manifatturiere e di servizi, consorzi, reti di impresa, start-up e parchi universitari delle quattro Regioni Convergenza (Campania, Puglia, Calabria e Sicilia), con l'obiettivo di accrescerne le capacità manageriali e la competitività sui mercati esteri. L'intervento, della durata di 15 mesi, è articolato in 3 fasi: formazione in aula, affiancamento consulenziale e incubazione all'estero presso la rete degli uffici ICE/Agenzia.

In Sicilia, la formazione in aula si terrà a Catania.

I partecipanti ca. 20 -25 per la prima edizione verranno selezionati a seguito manifestazione di interesse dopo apposita pubblicizzazione nel sito istituzionale dell'ICE-Agenzia e nel BUR come previsto dal Piano.



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ A - TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione - CdR: SG20 / SF03

**INIZIATIVA: PROGETTO PILOTA ICE EXPORT LAB -  
REGIONE CALABRIA - LAMEZIA TERME - PRIMA EDIZIONE**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA

Settore: ISTRUZIONE

### DESCRIZIONE

L'Export Lab è un percorso formativo destinato alle PMI manifatturiere e di servizi, consorzi, reti di impresa, start-up e parchi universitari delle quattro Regioni Convergenza (Campania, Puglia, Calabria e Sicilia), con l'obiettivo di accrescerne le capacità manageriali e la competitività sui mercati esteri. L'intervento, della durata di 15 mesi, è articolato in 3 fasi: formazione in aula, affiancamento consulenziale e incubazione all'estero presso la rete degli uffici ICE/Agenzia

In Calabria, la formazione in aula si terrà a Lamezia Terme.

I partecipanti ca. 20 -25 per la prima edizione verranno selezionati a seguito manifestazione di interesse dopo apposita pubblicizzazione nel sito istituzionale dell'ICE-Agenzia e nel BUR come previsto dal Piano.





ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ A - TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione - CdR: SG20 / SF04

**INIZIATIVA: PROGETTO PILOTA ICE EXPORT LAB -  
REGIONE PUGLIA - BARI - PRIMA EDIZIONE**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA

Settore: ISTRUZIONE

### DESCRIZIONE

L'Export Lab è un percorso formativo destinato alle PMI manifatturiere e di servizi, consorzi, reti di impresa, start-up e parchi universitari delle quattro Regioni Convergenza (Campania, Puglia, Calabria e Sicilia), con l'obiettivo di accrescerne le capacità manageriali e la competitività sui mercati esteri. L'intervento è articolato in 3 fasi: formazione in aula, affiancamento consulenziale e incubazione all'estero presso la rete degli uffici ICE/ Agenzia

In Puglia, la formazione in aula si terrà a Bari.

I partecipanti ca. 20 -25 per la prima edizione verranno selezionati a seguito manifestazione di interesse dopo apposita pubblicizzazione nel sito istituzionale dell'ICE-Agenzia e nel BUR come previsto dal Piano.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ A - TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.2 - Azioni di formazione per la gestione  
della Proprietà intellettuale  
Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione - CdR: SG20 / SF21

**INIZIATIVA: CORSI DI FORMAZIONE SULLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE (CO-  
SENZA, CATANIA, NAPOLI, BARI/BRINDISI)**

**Data: 01/12/13 - 01/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA  
Settore: ISTRUZIONE

### DESCRIZIONE

La linea di intervento A.2 riguarda l'organizzazione di 4 brevi corsi di formazione, uno per Regione, sulla tutela della proprietà intellettuale come leva per la competitività dell'azienda attraverso l'innalzamento tecnologico dei prodotti/servizi offerti e una promozione più efficace sul mercato interno e su eventuali mercati target esteri.

I corsi saranno indirizzati a rappresentanti e personale addetto di PMI che operano nei territori delle 4 Regioni e a responsabili e personale interno di strutture che operano sul territorio in qualità di intermediari dell'innovazione e promotori di imprese innovative (parchi tecnologici e scientifici, incubatori di impresa e start up, distretti tecnologici e poli di innovazione).

I corsi prevedono una partecipazione di 15 aziende per ciascuna edizione. Avranno anche carattere settoriale in base alle esigenze dei territori e prevederanno orientamenti al mercato diversificati tenendo sempre presente l'obiettivo prioritario di valorizzare il portafoglio di proprietà intellettuale in dotazione alle aziende per lo sfruttamento commerciale.

Le attività relative ai corsi terranno conto del coinvolgimento di attori e istituzioni locali (Poli tecnologici e di Innovazione, centri di ricerca, Agenzie per l'innovazione, EEN) con i quali sono già in corso contatti. I partecipanti verranno selezionati a seguito manifestazione di interesse dopo apposita pubblicizzazione nel sito istituzionale dell'ICE-Agenzia e nel BUR come previsto dal Piano.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ A - TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali  
Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione - CdR: SG20 / SF09

**INIZIATIVA: SEMINARI TECNICO-FORMATIVI E DI PRIMO ORIENTAMENTO AI MERCATI INTERNAZIONALI - REGIONE PUGLIA: BARI, BRINDISI, BAT (BARLETTA, ANDRIA, TRANI), FOGGIA, LECCE, TARANTO - PRIMA ANNUALITÀ**

**Data: 01/10/13 - 30/09/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: ISTRUZIONE

### DESCRIZIONE

Il ciclo di 5 seminari tecnico-formativi da realizzare in Puglia consiste in una serie di incontri aperti a micro e PMI manifatturiere e dei servizi, consorzi, reti d'impresa, start-up interessati a tematiche di attualità e rilevanza per l'internazionalizzazione, selezionate anche in considerazione dei fabbisogni formativi emersi dal territorio. Gli argomenti trattati riguarderanno oltre agli aspetti tecnici, finanziari, manageriali e interculturali più attuali e rilevanti per promuovere le attività delle imprese sui mercati esteri anche focus che illustrino competenze e peculiarità femminili necessarie per il successo di impresa. A latere dei seminari è prevista anche un'attività di orientamento ai mercati internazionali per le aziende che ne faranno richiesta, che con il supporto di un esperto di marketing (della Faculty ICE-Agenzia) effettueranno un check-up aziendale personalizzato, tramite un apposito software dell'ICE/Agenzia, l'Export Readiness Tool.



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ A - TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orienta-  
mento ai mercati internazionali

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione - CdR: SG20 / SF10

**INIZIATIVA: SEMINARI TECNICO-FORMATIVI E DI PRIMO ORIENTAMENTO AI  
MERCATI INTERNAZIONALI - REGIONE CALABRIA: CATANZARO, COSENZA,  
CROTONE, REGGIO CALABRIA, VIBO VALENTIA. PRIMA ANNUALITÀ.**

**Data: 01/10/13 - 30/09/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO

Settore: ISTRUZIONE

### DESCRIZIONE

Il ciclo di 5 seminari tecnico-formativi da realizzare in Calabria consiste in una serie di incontri aperti a micro e PMI manifatturiere e dei servizi, consorzi, reti d'impresa, start-up interessati a tematiche di attualità e rilevanza per l'internazionalizzazione, selezionate anche in considerazione dei fabbisogni formativi emersi dal territorio. Gli argomenti trattati riguarderanno oltre agli aspetti tecnici, settoriali, finanziari, manageriali e interculturali più attuali e rilevanti per promuovere le attività delle imprese sui mercati esteri anche focus che illustrino competenze e peculiarità femminili necessarie per il successo di impresa.

A latere dei seminari è prevista anche un'attività di orientamento ai mercati internazionali per le aziende che ne faranno richiesta, che con il supporto di un esperto di marketing (della Faculty ICE-Agenzia) effettueranno un check-up aziendale personalizzato, tramite un apposito software dell'ICE/Agenzia, l'Export Readiness Tool.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ A - TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orienta-  
mento ai mercati internazionali  
Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione - CdR: SG20 / SF11

**INIZIATIVA: SEMINARI TECNICO-FORMATIVI E DI PRIMO ORIENTAMENTO AI  
MERCATI INTERNAZIONALI - REGIONE SICILIA: CATANIA, ENNA, MESSINA,  
PALERMO, RAGUSA, SIRACUSA, TRAPANI. PRIMA ANNUALITÀ.**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: ISTRUZIONE

### DESCRIZIONE

Il ciclo di 5 seminari tecnico-formativi da realizzare in Sicilia consiste in una serie di incontri aperti a micro e PMI manifatturiere e dei servizi, consorzi, reti d'impresa, start-up interessati a tematiche di attualità e rilevanza per l'internazionalizzazione, selezionate anche in considerazione dei fabbisogni formativi emersi dal territorio. Gli argomenti trattati riguarderanno oltre agli aspetti tecnici, finanziari, manageriali e interculturali più attuali e rilevanti per promuovere le attività delle imprese sui mercati esteri anche focus che illustrino competenze e peculiarità femminili necessarie per il successo di impresa. A latere dei seminari è prevista anche un'attività di orientamento ai mercati internazionali per le aziende che ne faranno richiesta, che con il supporto di un esperto di marketing (della Faculty ICE-Agenzia) effettueranno un check-up aziendale personalizzato, tramite un apposito software dell'ICE/Agenzia, l'Export Readiness Tool.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ A - TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orienta-  
mento ai mercati internazionali

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di riferimento: Servizi formativi per l'internazionalizzazione - CdR: SG20 / SF12

**INIZIATIVA: SEMINARI TECNICO-FORMATIVI E DI PRIMO ORIENTAMENTO AI  
MERCATI INTERNAZIONALI - REGIONE CAMPANIA: AVELLINO, BENEVENTO,  
CASERTA, NAPOLI, SALERNO. PRIMA ANNUALITÀ.**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO

Settore: ISTRUZIONE

### DESCRIZIONE

Il ciclo di 5 seminari tecnico-formativi da realizzare in Campania consiste in una serie di incontri aperti a micro e PMI manifatturiere e dei servizi, consorzi, reti d'impresa, start-up interessati a tematiche di attualità e rilevanza per l'internazionalizzazione, selezionate anche in considerazione dei fabbisogni formativi emersi dal territorio. Gli argomenti trattati riguarderanno oltre agli aspetti tecnici, settoriali, finanziari, manageriali e interculturali più attuali e rilevanti per promuovere le attività delle imprese sui mercati esteri anche focus che illustrino competenze e peculiarità femminili necessarie per il successo di impresa.

A latere dei seminari è prevista anche un'attività di orientamento ai mercati internazionali per le aziende che ne faranno richiesta, che con il supporto di un esperto di marketing (della Faculty ICE-Agenzia) effettueranno un check-up aziendale personalizzato, tramite un apposito software dell'ICE/Agenzia, l'Export Readiness Tool.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV10

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA ALIMENTARIA DI CITTÀ DEL – MESSICO - MESSICO**

**Data: 03/06/14 - 5/06/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: America Centrale e Meridionale / MESSICO  
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### DESCRIZIONE

La Fiera Alimentaria è la principale fiera del settore alimentare e bevande e si svolge ogni anno a Città del Messico. Le dimensioni e la posizione strategica del mercato messicano, il gran numero di accordi commerciali internazionali firmati ad Alimentaria sono elementi a supporto della partecipazione delle imprese delle Regioni della Convergenza alla manifestazione. L'Alimentaria si caratterizza per l'alto livello di specializzazione dei suoi partecipanti e per il carattere internazionale.

La manifestazione è destinata ai professionali del settore alimentare e della ristorazione e l'ultima edizione ha registrato la presenza di più 12.000 visitatori provenienti da 32 paesi esteri, in prevalenza dall'Asia e dalle Americhe. Si tratta quindi di un evento che consente di raggiungere la distribuzione commerciale e della ristorazione come le grandi catene di distribuzione e di vendita all'ingrosso, gli alberghi, i ristoranti e gli ospedali. -

Si stima la partecipazione di 12 partecipanti italiani al padiglione collettivo articolato in stand.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV12

### INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA WORLD FOOD DI MOSCA – FEDERAZIONE RUSSA

Data: 01/09/14 - 30/09/14

#### DATI GENERALI

Area geografica: Europa Centro Orientale / RUSSIA  
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### DESCRIZIONE

La World Food di Mosca è una piattaforma commerciale dei settori alimentare e ortofrutticolo, articolata in 9 sezioni specializzate rappresentative di ogni comparto della produzione mondiale di cibo, e si svolge ogni anno presso il Centro Espositivo Internazionale Expocenter.

La manifestazione offre l'occasione di far entrare le aziende italiane in contatto con i rappresentanti del commercio all'ingrosso e al dettaglio del mercato russo ma anche con quelli degli stati della CSI.

Va evidenziato che la Russia è il principale paese europeo in termini di popolazione e che il trend relativo al consumo alimentare è in crescita, con stime che parlano di un incremento del 76% nel 2014 rispetto ai valori del 2011.

In particolare, la Russia è diventata da qualche anno il primo cliente del mercato frutta e verdura europea, al di fuori dell'Unione Europea. La quota dell'Italia nel comparto è ancora di gran lunga inferiore alle potenzialità ed alle aspettative di export. La produzione agroalimentare italiana, benché apprezzata dai consumatori russi appartenenti ai ceti urbani di medio/alto livello, è ancora limitatamente presente nel mercato russo.

Pertanto la partecipazione collettiva alla World Food di Mosca si colloca come azione in grado di supportare le imprese delle Regioni della Convergenza nella penetrazione di questo mercato.

Si stimano circa 12 partecipanti italiani.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV01

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA IPM DI ESSEN - GERMANIA**

**Data: 01/01/15 - 31/01/15**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / GERMANIA

Settore: FIORI E PIANTE ORNAMENTALI

#### DESCRIZIONE

La IPM ESSEN è considerata da tutti gli operatori la fiera più importante nel settore del verde e delle piante ornamentali in Germania. Si svolge a cadenza annuale e l'ultima edizione ha registrato più di 1.530 espositori in rappresentanza di 46 Paesi.

Oltre alla crescente internazionalità di espositori e visitatori, la manifestazione offre una vasta varietà di piante e fiori e un programma di eventi collaterali di prim'ordine come forum dedicati alle nuove opportunità di mercato del settore, alle ultimissime tendenze della tecnica di produzione e ai servizi correlati.

IPM ESSEN è quindi un punto di incontro tra visitatori internazionali che allacciano nuovi contatti commerciali o consolidano quelli già esistenti e che desiderano informarsi sulle novità, opportunità di mercato e prospettive future del settore del giardinaggio.

La partecipazione italiana si concretizzerà con la realizzazione di una partecipazione collettiva attraverso un apposito spazio espositivo attrezzato in stand per gli operatori delle Regioni della Convergenza.

Si stima la presenza di almeno 10 partecipanti italiani.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV09

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA FLOWERS DI MOSCA - FEDERAZIONE RUSSIA**

**Data: 28/08/14 - 30/08/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Europa Centro Orientale / RUSSIA  
Settore: FIORI E PIANTE ORNAMENTALI

#### DESCRIZIONE

La Flowers IPM di Mosca costituisce il più rilevante evento dedicato al settore della floricoltura e delle attrezzature connesse dell'area russa e dei paesi dell'Est Europa. L'edizione precedente ha registrato la partecipazione di 1.520 espositori in provenienza da 15 paesi mentre i visitatori sono stati più di 15.000.

La manifestazione si presta a divenire il canale privilegiato per la presentazione dei prodotti del comparto delle 4 Regioni della Convergenza agli operatori di questi promettenti mercati.

Si prevede la partecipazione alla Flowers attraverso l'organizzazione di un padiglione collettivo articolato in stand. Si prevede la partecipazione di 10 aziende.



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV02

### INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA FRUITLOGISTICA DI BERLINO

Data: 03/02/15 - 09/02/15

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / GERMANIA  
Settore: PRODOTTI AGRICOLI, ORTICOLTURA, FLORICOLTURA

#### DESCRIZIONE

E' prevista la partecipazione collettiva alla Fruitlogistica di Berlino, principale fiera mondiale del settore ortofrutticolo. I dati relativi all'edizione 2013 parlano di 58.000 visitatori, in rappresentanza di 130 paesi, tra le categorie degli importatori, degli esportatori, dei produttori, del trasporto e dell'imballaggio.

La valorizzazione dell'ortofrutta in chiave gastronomica è determinante al fine di promuovere i prodotti provenienti da Sicilia, Puglia, Campania e Calabria alla luce del fatto che tali regioni rappresentano il cuore produttivo e qualitativo dell'offerta italiana. Durante i 3 giorni di svolgimento di Fruitlogistica sarà organizzato nello stand Italy - Piazza Italia, in collaborazione con CSO e Fruitimprese, un grande viaggio gastronomico nella tipicità del Sud attraverso la realizzazione di menu tematici, composti da prodotti ortofrutticoli delle 4 Regioni.

Saranno previsti, inoltre, come azioni collaterali una serie di seminari di presentazione delle produzioni e delle aziende presenti in fiera delle 4 Regioni.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV11

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA FRUIT ATTRACTION DI MADRID**

**Data: 15/10/14 - 17/10/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / SPAGNA  
Settore: PRODOTTI AGRICOLI, ORTICOLTURA, FLORICOLTURA

#### DESCRIZIONE

FruitAttraction, Fiera Internazionale per il settore ortofrutticolo, è organizzata dal IFEMA Fiera di Madrid e FEPEX, l'Associazione spagnola dei produttori ed esportatori di frutta, ortaggi, fiori e piante vive.

La manifestazione, inaugurando per la prima volta nel 2009, è diventata negli anni uno dei principali forum per il settore ortofrutticolo europeo. A conferma del successo i numeri, in crescita, dell'edizione 2013 che è stata visitata da circa 35.000 visitatori provenienti da 83 Paesi, con un incremento del 12 % rispetto alla precedente edizione. Su una superficie espositiva di 21.382 mq netti, gli espositori sono stati 674, provenienti da 16 Paesi: tra questi significativa la presenza di Francia, Italia, Olanda, Portogallo, Perù, Cile, Brasile e Argentina.

Il format della manifestazione affianca al momento espositivo altri eventi quali incontri tra espositori e buyers internazionali, conferenze e dibattiti, piattaforme di informazione e sessioni di cucina, spazi dedicati alla anteprime di nuovi prodotti, varietà e marchi.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV13

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SIRHA DI LIONE - FRANCIA**

**Data: 01/01/15 - 31/01/15**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / FRANCIA  
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### DESCRIZIONE

Sirha è un evento fieristico internazionale che si svolge annualmente a Lione (Francia) ed è dedicato alla ristorazione, al settore alberghiero e all'alimentazione. E' un appuntamento fondamentale per gli operatori poichè consente di presentare in anteprima le novità del canale HO.RE.CA.

L'edizione svoltasi nel mese di gennaio 2013 ha visto la partecipazione di 2980 espositori, di cui il 21% provenienti da paesi esteri. In totale la mostra è stata visitata da 185.450 addetti ai lavori di cui 23.409 provenienti da 138 paesi.

L'evento costituisce una opportunità per le aziende del settore dell'HO.RE.CA delle Regioni della Convergenza poichè permette di confrontarsi con un livello di operatori esteri altamente specializzato. Si stima una partecipazione italiana di almeno 20 aziende all'interno del padiglione collettivo articolato in stand.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV14

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA IFE DI LONDRA – REGNO UNITO**

**Data: 01/03/15 - 31/03/15**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / REGNO UNITO  
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### DESCRIZIONE

L'IFE è una manifestazione fieristica a carattere internazionale e a cadenza annuale, che si svolge a Londra presso il centro fieristico Excel.  
Nata nel 1979, l'IFE ha ottenuto una meritata reputazione come principale fiera commerciale per prodotti alimentari e bevande del Regno Unito. L'ultima edizione del 2013 ha ospitato più di 1.100 espositori, provenienti da 51 paesi che testimoniano il carattere internazionale dell'evento. I visitatori sono stati circa 30.000 provenienti da 101 paesi esteri.  
La partecipazione italiana si concretizzerà con la realizzazione di un padiglione collettivo che ospiterà circa 20 aziende italiane.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV07

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA VINEXPO ASIA-PACIFIC DI HONG KONG**

**Data: 27/05/14 - 29/05/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Asia e Oceania / HONG KONG

### DESCRIZIONE

Settore: VINO DI UVE

Vinexpo Asia-Pacific è considerato il principale evento del settore in Asia dedicato al comparto dei vini e dei distillati, che ha registrato negli ultimi anni un trend crescente per quanto concerne la partecipazione internazionale unitamente ad un elevato grado di specializzazione dei visitatori professionali.

Nell'ultima edizione sono stati registrati ca. 20.000 visitatori in rappresentanza di circa 30 paesi.

La manifestazione si presta quindi alla realizzazione di una serie di azioni collaterali per rafforzare l'immagine dei prodotti del settore delle Regioni della Convergenza e favorire i contatti con le controparti estere.

All'edizione del 2014 si stima la partecipazione di 30 imprese italiane.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR: SF40 / AT02

**INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA "BIO MALAYSIA EXHIBITION AND CONFERENCE" DI KUALA LUMPUR (MALAYSIA)**  
**Data: 01/10/14 - 30/11/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Asia e Oceania / MALAYSIA  
Settore: BIOTECNOLOGIE

### DESCRIZIONE

L'obiettivo della partecipazione alla "Bio Malaysia Exhibition and Conference" è quello di far conoscere il livello tecnologico e innovativo dell'industria italiana presente in un Paese che sta puntando sempre di più sui settori dell'alta tecnologia e dell'innovazione. Sulla base di una rilevazione effettuata nelle 4 Regioni della Convergenza, su nicchie emergenti sempre più numerose ad elevato contenuto tecnologico, può essere costituito un gruppo di aziende interessate a partecipare all'evento fieristico. La collettiva si articolerà in uno spazio allestito e arredato a meeting-point, con possibilità di esposizione di materiale illustrativo e piccole campionature, iscrizione nel catalogo ufficiale della fiera, realizzazione di una brochure ad hoc delle aziende partecipanti, documentazione informativa sul settore/mercato. Saranno organizzate azioni collaterali come eventi di comunicazione e di networking per promuovere e rafforzare i rapporti con le controparti estere.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR: SF40 / AT01

### INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ED AZIONI COLLATERALI A "TECHCONNECT / NANOTECH" STATI UNITI

Data: 01/04/14 - 30/06/14

Area geografica: Nord America / STATI UNITI

#### DATI GENERALI

Settore: NANOTECNOLOGIE

Techconnect/Nanotech Conference and Trade Show- NSTI è una fiera itinerante che

#### DESCRIZIONE

si svolge ogni anno nel mese di maggio negli Stati Uniti e costituisce il più grande ed esaustivo evento a livello mondiale, specializzato nelle settore delle nano-biotecnologie. Nelle ultime edizioni ha ampliato il raggio di azione aprendo a nuovi ambiti di applicazione delle nanotecnologie quali cleantech, biotech e microtech. Le presenze a Nanotech relative all'ultima edizione riguardano 300 aziende espositrici, provenienti da oltre 70 paesi con oltre 4.000 partecipanti tra scienziati, ricercatori, industrie, aziende, studi legali specializzati in proprietà intellettuale, venture capitalist, istituti finanziari, enti ed agenzie governative. La piattaforma di questo evento si presta a creare sinergie tra aziende e centri di ricerca di paesi diversi, attraverso lo sviluppo di forme di collaborazione sia nel campo della R&S, che della collaborazione industriale e commerciale.

La recettività del mercato statunitense crea le basi per presentare in anteprima le innovazioni realizzate dalle imprese delle Regioni della Convergenza. La collettiva si articolerà in uno spazio allestito a meeting-point di circa 160 mq, tenuto presente che questa tipologia di evento non si configura come una fiera tradizionale che presuppone l'esposizione dei prodotti. I servizi offerti alle imprese si tradurranno in azioni di comunicazione nonchè in eventi di networking volti a dare l'opportuna visibilità alle imprese italiane partecipanti.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di riferimento: Meccanica, chimica, energia, ambiente - CdR: SF10 / MC06

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA POLLUTEC - LIONE**

**Data: 02/12/14 - 05/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / FRANCIA  
Settore: ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO

#### DESCRIZIONE

L'EXPO Pollutec di Lione si alterna ogni anno con l'edizione Pollutec di Parigi e costituisce uno dei principali appuntamenti internazionali in materia ambientale e delle energie rinnovabili.

L'ultima edizione ha registrato la partecipazione di 2.300 espositori provenienti da 105 paesi con 75.000 visitatori a testimonianza del carattere internazionale del Salone.

La partecipazione alla collettiva italiana prevede l'organizzazione dello spazio espositivo in stand da 9 mq che consentirà alle imprese di presentare le tecnologie e i prodotti di punta delle quattro regioni alle controparti estere. I prodotti e servizi presentati riguardano applicazioni tecnologiche relative al trattamento dell'aria, dell'acqua, inclusi i sistemi di analisi, misura e controllo.

Tra i settori trattati, un particolare accento è dato al trattamento e raccolta dei rifiuti, al riciclaggio, ai siti e suoli inquinati, alla prevenzione e gestione dei rischi. Contestualmente alla collettiva saranno realizzate anche azioni collaterali per promuovere la presenza italiana in fiera. Si stima la partecipazione di 15 imprese italiane.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di riferimento: Meccanica, chimica, energia, ambiente - CdR: SF10 / MC07

### INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA POLLUTEC ALGERIE - ORANO

Data: 24/03/14 - 27/03/14

#### DATI GENERALI

Area geografica: Africa / ALGERIA  
Settore: ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO

#### DESCRIZIONE

La Pollutec Algerie organizzata da Reed Expositions France e Mediaedge, in collaborazione con il Ministero Algerino delle risorse idriche (MRE), raccoglie tutti i decision maker del comparto idrico, tra cui le agenzie e le imprese statali, i grandi operatori internazionali, i fornitori di apparecchiature e servizi operanti nei settori della gestione delle acque, del trattamento delle acque reflue, dell'approvvigionamento idrico, della lotta all'inquinamento industriale, dell'analisi, della misurazione, del controllo e dell'irrigazione. Dal 2010 c'è stato uno spostamento di sede, dalla tradizionale Algeri ad Orano, centro industriale in forte espansione economica e turistica e seconda città per importanza in Algeria. Il Salone costituisce uno degli eventi prestigiosi del settore del bacino del Mediterraneo e l'edizione precedente ha registrato la presenza di 319 espositori provenienti da 11 paesi.

La partecipazione alla manifestazione consisterà nell'organizzazione di uno spazio espositivo in stand da 9 mq che consentirà alle aziende di presentare le tecnologie e i prodotti più innovativi delle Regioni della Convergenza.

In concomitanza alla collettiva saranno realizzate anche azioni collaterali per promuovere la presenza italiana in fiera.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di riferimento: Meccanica, chimica, energia, ambiente - CdR: SF10 / MC09

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA SOLAREX ISTANBUL - TURCHIA**

**Data: 10/04/14 – 12/04/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Asia e Oceania / TURCHIA  
Settore: ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO

#### DESCRIZIONE

Solarex è il più prestigioso evento dedicato alle energie rinnovabili in Turchia, concentrato soprattutto sulle tecnologie legate al solare fotovoltaico.

Grazie alla posizione geografica strategica della Turchia, la manifestazione Solarex, che si svolge annualmente ad Istanbul, è rivolta a esperti del settore e potenziali acquirenti che nella edizione precedente sono stati 22.696.

Gli operatori esteri alla Solarex di Istanbul provengono dal Medio Oriente, dalla Russia, dall'Africa e dall'Europa.

La partecipazione alla collettiva prevede l'organizzazione di uno spazio espositivo in stand da 9 mq per la presentazione delle tecnologie e dei prodotti di punta delle quattro Regioni.

In concomitanza alla collettiva saranno realizzate anche azioni collaterali per promuovere la presenza italiana in fiera. Si stima la partecipazione di 12 imprese italiane.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di riferimento: Meccanica, chimica, energia, ambiente - CdR: SF10 / MC04

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA METS DI AMSTERDAM – PAESI BASSI**

**Data: 18/11/14 - 20/11/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / PAESI BASSI  
Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

#### DESCRIZIONE

Il METS è la principale manifestazione fieristica mondiale dell'industria nautica, che si tiene annualmente presso il centro congressuale di Amsterdam nel mese di novembre. L'ultima edizione ha visto la presenza di più di 1.300 espositori, in rappresentanza di oltre 100 nazioni, mentre i visitatori professionali sono stati circa 19.000. I giornalisti internazionali accreditati alla manifestazione sono stati circa 175. L'elevato grado di specializzazione dei partecipanti fa di METS l'evento di riferimento per l'industria nautica in Europa offrendo l'opportunità agli operatori del settore di presentare le innovazioni tecnologiche e favorendo al contempo forme di collaborazione e business tra aziende nello sviluppo di nuove imbarcazioni, parti, accessori e servizi correlati.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di riferimento: Meccanica, chimica, energia, ambiente - CdR: SF10 / MC03

### INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA AUTOMECHANIKA DI FRANCOFORTE - GERMANIA

Data: 16/09/14 - 20/09/14

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / GERMANIA  
Settore: PARTI E ACCESSORI PER AUTOVEICOLI E PER LORO MOTORI

#### DESCRIZIONE

Automechanika è la fiera internazionale dedicata all'industria automobilistica a cui partecipano mediamente più di 4.000 espositori specializzati nella produzione di attrezzature per le officine, di parti di veicoli, di componenti e sistemi elettronici, di forniture e strumenti per la manutenzione delle auto e di soluzioni ambientali e per il riciclaggio.

I temi principali della fiera sono però le innovazioni e le soluzioni in campo informatico e di gestione applicabili al settore automobilistico, alle attrezzature per garage, alle carrozzerie e all'autolavaggio.

La partecipazione alla AutoMechanika 2014 consisterà nella realizzazione di uno spazio espositivo openspace per la presentazione delle tecnologie e dei prodotti di punta della quattro Regioni.

Saranno realizzate azioni collaterali per favorire gli accordi commerciali con le controparti estere.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR: SF40 / AT09

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA ILA DI BERLINO - GERMANIA**

**Data: 20/05/14 - 25/05/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / GERMANIA  
Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

#### DESCRIZIONE

La Berlin Air Show 2014 rappresenta la piattaforma ideale per gli operatori dell'industria aerospaziale rivolta alle imprese subfornitrici a livello internazionale. L'ultima edizione, svoltasi sempre a Berlino nel 2012, ha registrato la partecipazione di 125.000,00 visitatori ed esperti. Inoltre la peculiarità della manifestazione è data da un sistema di Virtual Market Place, un catalogo online ,che consente agli operatori di presentare la propria offerta e di entrare in contatto con potenziali partner.

La partecipazione a ILA consisterà nella organizzazione di uno spazio espositivo con stand ospenspace per le aziende delle Regioni della Convergenza che avranno così la possibilità di presentare le proprie produzioni. Sono previste azioni collaterali e di comunicazione per sensibilizzare gli operatori esteri sulla presenza italiana in fiera.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC16

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE A ZOOM BY FATEX – PARIGI - FRANCIA**

**Data: 01/09/14 - 30/09/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / FRANCIA  
Settore: ARTICOLI DI VESTIARIO; PELLICCE

#### DESCRIZIONE

ZOOM BY FATEX è il salone per l'industria della moda e la sub-fornitura nell'abbigliamento, biancheria per la casa, accessori.  
Il salone ha cadenza semestrale (febbraio e settembre) e si svolge a Parigi. Si prevede l'organizzazione di un Punto Italia con un numero minimo di 10 imprese in occasione dell'edizione di settembre 2013.  
Da sempre il Salone viene considerato come una vetrina importante per il settore sul mercato francese e con forte rilevanza internazionale. L'obiettivo è quello di consentire alle imprese delle Regioni della Convergenza di far conoscere le proprie capacità, potenzialità, qualità produttive e creative e di accrescere la competitività delle imprese nei confronti del mercato internazionale della subfornitura e del conto terzi.





ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC02

**INIZIATIVA: AZIONI COLLATERALI A FIERE INTERNAZIONALI DELL'EDITORIA  
(GERMANIA, STATI UNITI ECINA)**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: EDITORIA, STAMPA, E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI

### DESCRIZIONE

Bookexpo di New York, Buchmesse di Francoforte e Beijing Book Fair rappresentano le manifestazioni dedicate all'editoria più prestigiose a livello internazionale. Nell'ambito di questi eventi sono previste alcune azioni collaterali che consisteranno nella realizzazione sia di seminari formativi sia di workshop tecnici mirati alla peculiarità dei mercati di interesse per le Regioni del Piano di Convergenza.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC13

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA JA DI NEW YORK – STATI UNITI**

**Data: 01/07/14 - 31/07/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Nord America / STATI UNITI  
Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

#### DESCRIZIONE

Il mercato americano resta uno sbocco prioritario per i produttori italiani e la fiera JA è seconda del settore negli USA, con una forte presenza di aziende della costa East. Si svolge nel momento ideale del ciclo degli acquisti americano, sia con riferimento al mercato interno, sia rispetto al calendario internazionale fieristico, essendo distante dalle date di realizzazione delle fiere di Basilea, Vicenza, Las Vegas e Hong Kong.

Si propone la partecipazione con focus sul gioiello di fattura meridionale espresso all'interno di uno spazio ove saranno ospitate presumibilmente ca. 15 aziende dei territori delle Regioni della Convergenza nonché tramite azioni collaterali.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC17

### INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE ALLA FIERA IJK DI TOKYO - GIAPPONE

**Data: 28/01/15 - 31/01/15**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Asia e Oceania / GIAPPONE  
Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

#### DESCRIZIONE

La IJK di Tokyo è considerata tra gli eventi internazionali più rilevanti del Giappone nel campo della gioielleria.

Al'ultima edizione le aziende partecipanti erano 39, di cui ben 13 appartenenti alla Regione Sicilia.

Da un sondaggio effettuato durante l'edizione 2014 sono emerse valutazioni positive alla realizzazione di un padiglione italiano dedicato alle imprese delle Regioni della Convergenza.

Si stima la partecipazione di 10 imprese.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC25

### **INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE A WHO'S NEXT PARIGI - FRANCIA**

**Data: 1° EDIZIONE 01/07/14 - 31/07/14;  
2° EDIZIONE 01/01/15 - 31/01/15**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / FRANCIA  
Settore: SISTEMA MODA

#### DESCRIZIONE

Who's Next è la manifestazione che ha raggruppato tutte le precedenti fiere del settore moda in un unico evento che si svolge a Parigi semestralmente a luglio e gennaio. Il salone è diviso in 6 aree: Private, Fame, Première Classe, Mr & Mrs Brown, Who's Next accessories e Mr & Mrs Brown accessories, dedicate ai vari settori (abbigliamento uomo e donna, accessori moda, bigiotteria, calzature, pelletteria). L'ammissione è soggetta alla valutazione del Comitato di selezione dell'Ente Fiera, che decide anche il posizionamento del padiglione collettivo. Considerato il prestigio della manifestazione si prevede di supportare la presenza di 20 aziende delle Regioni della Convergenza per ciascuna edizione all'interno di una area espositiva suddivisa in stand.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.2 – Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV16

**INIZIATIVA: MISSIONI INCOMING DI OPERATORI ECONOMICI E GIORNALISTI  
DEL SETTORE AGRO-ENO-ALIMENTARE NELLE REGIONI DI CONVERGENZA**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

### DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di incoming di operatori e giornalisti con visite guidate presso le imprese, con formazione focalizzata sui prodotti regionali e azioni di marketing esperienziale. Gli incoming saranno realizzati nel corso del 2014 in periodi conciliabili con gli appuntamenti internazionali del settore.

Gli operatori esteri saranno selezionati in base alle peculiarità produttive delle regioni della Convergenza al fine di facilitare l'incontro tra domanda e offerta. Sono previsti circa 80 operatori esteri, provenienti dalle diverse aree, ed in particolare dai paesi BRIC, UE e del Nord-America.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di riferimento: Meccanica, chimica, energia, ambiente - CdR: SF10 / MC05

**INIZIATIVA: INCOMING SETTORE AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI DI  
OPERATORI ESTERI CON WORKSHOP, VISITE AZIENDALI E B2B**

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: ATTREZZATURE ANTINQUINAMENTO

### DESCRIZIONE

Le missioni di incoming di operatori esteri nella quattro Regioni della Convergenza potranno essere articolate in visite ai saloni specializzati di settore e/o distretti, impianti, e singole aziende del territorio.

Sono previsti workshop di benvenuto presumibilmente nei capoluoghi regionali, con eventuali sessioni di incontri B2B per rafforzare i contatti con le controparti estere. I paesi di provenienza dei delegati esteri potranno essere selezionati tra BRIC, Asean, Nord-Africa e America Latina.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC21

**INIZIATIVA: PROGETTO CASA&DESIGN IN QATAR, STATI DEL GOLFO, MEDIO ORIENTE**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: MOBILI

### DESCRIZIONE

Le missioni di incoming di operatori esteri provenienti dal Qatar, Paesi del Golfo e del Medio Oriente , per promuovere il comparto dell'arredo e del design delle 4 regioni della Convergenza , fanno parte di un progetto articolato, che si sostanzia in 3 fasi:

- 1 - mappatura dei distretti nelle regioni di Convergenza e dell'offerta produttiva,
- 2 - presentazione delle opportunità (scouting) nei paesi di riferimento,
- 3 - incoming con visita distretti ed eventuali outgoing con B2B e show-business per la valorizzazione di arti e mestieri nell' arredamento e l'architettura di interni.

Le prime 2 fasi sono propedeutiche alla organizzazione delle missioni di incoming perché consentono di realizzare delle visite e degli incontri mirati in base alle specificità produttive delle aziende italiane.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC22

**INIZIATIVA: PROGETTO CASA&DESIGN IN RUSSIA, UCRAINA, E STATI CSI**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Europa Centro Orientale / VARI ALTRI PAESI EUROPEI  
Settore: MOBILI

### DESCRIZIONE

Le missioni di incoming di operatori esteri provenienti dalla Russia, dall'Ucraina e dagli stati CSI , per promuovere il comparto dell'arredo e del design delle 4 regioni della Convergenza , fanno parte di di un progetto articolato, che si sostanzia in 3 fasi:

- 1 - mappatura dei distretti nelle regioni di Convergenza e dell'offerta produttiva,
- 2 - presentazione delle opportunità (scouting) nei paesi sdi riferimento,
- 3 - incoming con visita ai distretti ed eventuali outgoing con B2B e show-business per la valorizzazione di arti e mestieri nell' arredamento e l'architettura di interni.

Le prime 2 fasi sono propedeutiche alla organizzazione delle missioni di incoming perché consentono di realizzare delle visite e degli incontri mirati in base alle specificità produttive delle aziende italiane.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC19

### **INIZIATIVA: TOUR FORMATIVO-COMMERCIALE "SENTIERI DELLA PIETRA" DESTINATO AD OPERATORI ESTERI**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: PIETRE E MARMI

#### DESCRIZIONE

L'iniziativa riguarda un percorso formativo-commerciale sul territorio per valorizzare il prodotto lapideo nelle zone di estrazione. L'obiettivo è quello di mostrare agli operatori stranieri le tecniche e le applicazioni pratiche in uso nei contesti urbanistici, al fine di sensibilizzare architetti e progettisti, che sono i detentori della domanda del prodotto. Architetti e progettisti stranieri saranno accompagnati da un tutor-formatore sul territorio da cui proviene il marmo, per illustrare il prodotto nella sua origine e destinazione finale, sia rispetto al suo utilizzo nel recupero e rinnovamento urbanistico, sia rispetto al suo impiego nel design d'interni.

Le missioni di incoming saranno selezionate rispetto alle peculiarità delle aree produttrici del comparto lapideo e pietre dure delle Regioni della Convergenza nell'ottica di favorire prospettive commerciali.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC20

### **INIZIATIVA: TOUR FORMATIVO-COMMERCIALE PER ARCHITETTI E RESTAU- RATORI PROVENIENTI DAI PAESI MED E UE**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: RESTAURO

#### DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di incoming di architetti e restauratori esteri provenienti dai paesi del Mediterraneo e dell'Unione Europea attraverso un Tour formativo-commerciale per valorizzare le tecnologie ed i prodotti utilizzati nell'ambito del restauro urbanistico e monumentale.

Le sessioni formative vedranno la partecipazione di esperti del settore, finalizzati a promuovere la conoscenza dei prodotti, delle innovazioni e delle vocazioni territoriali delle 4 Regioni.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR:  
SF40 / AT07

**INIZIATIVA: INCOMING SETTORE AVIONICA DI OPERATORI ESTERI CON  
WORKSHOP, VISITE AZIENDALI E B2B – PAESI UE E BRIC**

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

### DESCRIZIONE

L'avionica costituisce un settore di punta per le Regioni della Convergenza. Le missioni di incoming di operatori esteri provenienti dai paesi BRIC e dell'Unione Europea nelle quattro Regioni saranno articolate, nell'arco di una settimana, in workshop di benvenuto presso il Capoluogo regionale, con sessioni di incontri B2B e successive visite sul territorio a distretti, laboratori, stabilimenti, singole aziende e saloni regionali specializzati. L'obiettivo è soprattutto quello di promuovere il bacino di PMI subfornitrici per agevolare la negoziazione di accordi commerciali.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR:  
SF40 / AT08

**INIZIATIVA: INCOMING SETTORE SPAZIALE DI OPERATORI ESTERI CON  
WORKSHOP, VISITE AZIENDALI E B2B – PAESI MEDA, BRIC**

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

### DESCRIZIONE

Il settore spaziale costituisce un comparto di eccellenza per le Regioni della Convergenza; a testimonianza di ciò la presenza del CIRA (Centro Italiano Ricerca Aerospaziale) in Campania. Le missioni di incoming di operatori esteri provenienti dai paesi BRIC e dei paesi del Mediterraneo nelle quattro Regioni saranno articolate, nell'arco di una settimana, in workshop di benvenuto presso il Capoluogo regionale, con sessioni di incontri B2B e successive visite sul territorio a distretti, laboratori, stabilimenti, singole aziende e saloni regionali specializzati. L'obiettivo è soprattutto quello di promuovere il bacino di PMI subfornitrici per agevolare la negoziazione di accordi commerciali e nel campo della ricerca e sviluppo tecnologico.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di riferimento: Meccanica, chimica, energia, ambiente - CdR: SF10 / MC02

### **INIZIATIVA: INCOMING SETTORE NAUTICO DI OPERATORI ESTERI CON WORKSHOP, VISITE AZIENDALI E B2B – REGIONI DELLA CONVERGENZA**

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA  
Settore: CANTIERISTICA NAVALE

#### DESCRIZIONE

La cantieristica navale rappresenta un settore di eccellenza non soltanto per le Regioni della Convergenza ma più in generale per il Made in Italy.  
Le missioni di incoming di operatori esteri, provenienti da quelle aree geografiche capaci di recepire l'offerta delle aziende italiane del settore, si svolgeranno nell'arco di una settimana secondo un programma così articolato:

- workshop di benvenuto presso il Capoluogo regionale,
- sessioni di incontri B2B,
- visite sul territorio a distretti, laboratori, stabilimenti, singole aziende e saloni regionali specializzati.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di riferimento: Meccanica, chimica, energia, ambiente - CdR: SF10 / MC01

### **INIZIATIVA: INCOMING SETTORE AUTOMOTIVE DI OPERATORI ESTERI CON WORKSHOP, VISITE AZIENDALI E B2B**

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA  
Settore: PARTI E ACCESSORI PER AUTOVEICOLI E PER LORO MOTORI

#### DESCRIZIONE

La filiera automobilistica italiana è composta da circa 2.500 imprese con una forza lavoro di quasi 180.000 addetti e un fatturato annuo di 35 miliardi di Euro. Per quanto riguarda la componentistica per autoveicoli e motori, sebbene il dato nazionale al 2012 abbia registrato un saldo attivo della bilancia commerciale, necessita di azioni promozionali mirate per le PMI che affrontano i mercati esteri.

I principali paesi di destinazione delle esportazioni di componentistica automotive sono i paesi dell'area UE anche se gli operatori saranno selezionati in base al grado di interesse e di ricettività della produzione delle 4 regioni della Convergenza.

Le missioni di incoming di operatori esteri nelle quattro regioni si articoleranno nell'arco di una settimana, in workshop di benvenuto, con sessioni di incontri B2B, e successive visite sul territorio a distretti, laboratori, stabilimenti e singole aziende.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC14

### **INIZIATIVA: INCOMING CON INCONTRI FORMATIVI CON BUYER STRANIERI IN ITALIA**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: ARTICOLI DI VESTIARIO; PELLICCE

#### DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede la realizzazione di missioni di incoming di retailers/buyers, in rappresentanza di paesi in grado di recepire l'offerta italiana, nelle aree produttive delle regioni della Convergenza. Nello specifico le visite riguarderanno le imprese specializzate in moda uomo, moda sposa e moda bimbo secondo le varie peculiarità presenti nelle aree territoriali.

Gli incoming si articoleranno in incontri formativi focalizzati sulle tecniche di vendita del prodotto al fine di consentire ai buyer e ai retailer di poter cogliere le specificità e le caratteristiche più rilevanti dei prodotti italiani per la successiva promozione all'estero.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC08

**INIZIATIVA: INCOMING OPERATORI ESTERI/GIORNALISTI A PRINCIPALI FESTIVAL DEL CINEMA IN SICILIA E CAMPANIA CON CONNESSE AZIONI DI COMUNICAZIONE SUI MERCATI ESTERI**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA  
Settore: CINEMATOGRAFIA E VIDEO

### DESCRIZIONE

La cinematografia italiana ha sempre avuto un ruolo di prestigio nel panorama internazionale.

Pertanto l'organizzazione di incoming di buyers e distributori esteri ai principali festival in Sicilia e Campania (Taormina Film Festival, Ischia Film Global Fest, Capri-Hollywood International Film Festival, etc.) e la realizzazione di azioni di comunicazione correlate agli eventi, (come inserzioni/campagne pubblicitarie/eventi finalizzati ad aumentare a livello internazionale la visibilità dei Festival delle regioni della convergenza, dei film italiani in essi presentati, dei servizi offerti dalle Film Commission), servirà a far apprezzare e a distribuire sui mercati esteri la produzione italiana.



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC09

**INIZIATIVA: INCOMING DI PRODUTTORI STRANIERI CON VISITA ALLE LOCATION DELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA E INCONTRI CON FILM COMMISSION E FORNITORI SERVIZI TECNICI PER L'INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA  
Settore: CINEMATOGRAFIA E VIDEO

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione Incoming di produttori stranieri per diffondere la conoscenza dell'ampio ventaglio di possibilità offerto dalle location di Puglia, Campania, Sicilia e Calabria e dei servizi offerti dalle Film commission.  
In particolare saranno realizzati programmi di incontri con aziende fornitrici di prodotti tecnici per l'industria cinematografica.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC03

**INIZIATIVA: MISSIONE DI INCOMING DI OPERATORI ESTERI PRESSO LE PRINCIPALI AREE PRODUTTIVE ED IN OCCASIONI DI EVENTI LOCALI DEDICATI ALL'EDITORIA**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: EDITORIA, STAMPA, E RIPRODUZIONE DI SUPPORTI REGISTRATI

### DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di incoming di editori esteri per favorire i rapporti commerciali con le case editrici delle Regioni della Convergenza. A titolo di esempio, si citano Cacucci, Stilo Edirice (Puglia); Melino Nerella e Flaccovio (Sicilia); Tullio Pironti e Semeia (Campania) e La Ruffa e Carello Editore (Calabria).  
Inoltre saranno organizzate visite alle più importanti case editrici o in occasione di appuntamenti di settore quali i maggiori eventi dedicati all'editoria che hanno luogo a Torino (Salone del Libro), a Bologna (Libro per ragazzi) e a Roma (Più libri più liberi).



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC11

### **INIZIATIVA: INCOMING DI BUYERS E GIORNALISTI ESTERI IN ITALIA CON VISITA A TARÌ MONDO PREZIOSO**

**Data: 01/05/14 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: GIOIELLERIA E OREFICERIA

#### DESCRIZIONE

Il Tarì rappresenta il centro di riferimento per le aziende del settore sul territorio raccogliendo circa 400 aziende del mondo orafa, che si diversificano tra loro per dimensioni, attività, organizzazione e strategie.

La struttura del Tarì è costituita da 135.000 metri quadrati di estensione globale per un totale di oltre 80.000 metri quadrati dedicati permanentemente alle attività di produzione e di distribuzione, cui si aggiungono i 9.500 metri quadrati dei padiglioni fieristici.

In occasione dell'ultima edizione fieristica "Mondo Prezioso, Salone del Gioiello contemporaneo" si è registrata una partecipazione di oltre 100 operatori esteri con un presenza media di circa 25.000 visitatori.

Per il settore della gioielleria e oreficeria si prevede di organizzare incoming di giornalisti e operatori esteri al Tarì e visite ai distretti orafi.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC15

### INIZIATIVA: INCOMING E INCONTRI FORMATIVI NEL COMPARTO TESSILE-ARREDO E BIANCHERIA CASA CON BUYER STRANIERI IN ITALIA

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: TESSILI

#### DESCRIZIONE

Il programma prevede missioni in Italia di retailers/buyers indirizzate particolarmente ai produttori tessili secondo le varie specializzazioni regionali. Gli incontri formativi saranno focalizzati sulle tecniche di vendita del prodotto al fine di consentire ai buyer e ai retailer di poter cogliere le specificità e le caratteristiche più rilevanti dei prodotti italiani per la successiva promozione all'estero. Si prevede di attivare collaborazioni con le fiere specializzate in Italia per svolgere azioni di scouting e tutoraggio di aziende meridionali ad alto potenziale di sviluppo e proiezione estera.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC23

### **INIZIATIVA: AZIONI DI INCOMING DI OPERATORI ESTERI PRESSO I DISTRETTI E LE PRINCIPALI AREE PRODUTTIVE NEL COMPARTO CALZATURE**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: CALZATURE

#### DESCRIZIONE

Il comparto calzaturiero rappresenta un settore di eccellenza del Made in Italy che trova alcune realtà rappresentative nei sistemi produttivi delle Regioni della Convergenza. Il programma intende promuovere i distretti ad alto potenziale sfruttando la presenza di delegazioni di operatori esteri alla principale fiera mondiale del settore calzaturiero, il MICAM di Milano. Nello specifico si prevede di organizzare visite ed incontri mirati con aziende del comparto e buyer e operatori esteri provenienti principalmente da Europa, Nord America e Sudest asiatico.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.2 - Azioni di incoming c/o distretti e aree produttive  
Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di riferimento: Beni di Consumo - CdR: SF20 / BC24

### **INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI ESTERI C/O LE AREE PRODUTTIVE DEL MOBILE IMBOTTITO**

**Data: 09/05/14 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: MOBILI

#### DESCRIZIONE

Le missioni di incoming di operatori esteri nelle Regioni della Convergenza, per il comparto del mobile imbottito, avranno un particolare focus sulla regione Puglia. Il distretto pugliese sta avviando un processo di riqualificazione attraverso l'ampliamento della gamma dei prodotti ed una evoluzione della produzione locale verso il "sistema casa".  
Le missioni di incoming verranno selezionate in base ai mercati esteri più ricettivi a questo tipo di produzione.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV15

### **INIZIATIVA: AZIONI CON LA GDO NEI PAESI BRIC, DEL MEDITERRANEO, STATI UNITI E GIAPPONE**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### DESCRIZIONE

La promozione dei prodotti alimentari delle regioni della Convergenza nei paesi BRIC (Brasile, India, Cina, Russia), del Mediterraneo, USA e Giappone può avvenire anche attraverso la realizzazione di azioni lungo l'asse dell'intermediazione e della distribuzione dei prodotti che rappresentano l'anello di congiunzione con i consumatori .  
La presente iniziativa si concretizzerà in azioni presso le reti commerciali e le GDO per promuovere la conoscenza delle specificità e del livello qualitativo dei prodotti italiani, attraverso degustazioni, organizzazioni di incontri con gli operatori della distribuzione, seminari tecnici, anche per contrastare il fenomeno della contraffazione. Tale iniziativa ha, inoltre, lo scopo di rafforzare la commercializzazione delle produzioni del settore agro-alimentare delle 4 regioni della Convergenza in questi mercati.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV19

### **INIZIATIVA: PROMOZIONE INTEGRATA SULLA COSTA OVEST USA DELL'AGRO-ALIMENTARE DELLE REGIONI DELLA CONVERGENZA**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Nord America / STATI UNITI  
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### DESCRIZIONE

Il mercato della costa West degli Stati Uniti sta manifestando un crescente interesse verso le produzioni agro-alimentari italiane, accentuato dal positivo riconoscimento dato alla dieta mediterranea dai consumatori statunitensi. I prodotti italiani continuano ad occupare la fascia medio-alta del mercato e si collocano come prodotto di qualità. La presente iniziativa intende sfruttare gli eventi di richiamo sulla costa pacifica degli Stati Uniti, come quelli legati alla industria cinematografica, per realizzare attività promozionali di supporto all'industria eno-gastronomica italiana. Va evidenziato che negli Stati Uniti l'associazione di un prodotto ad un testimonial o ad un evento è un approccio promozionale molto utilizzato, che serve ad avvicinare il mercato dei consumer. Attraverso questa iniziativa si prevede di organizzare momenti di degustazione eno-gastronomici di cibo, prodotti e vini Made in Italy, di cui le 4 Regioni sono un esempio di eccellenza.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere  
Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di riferimento: Agroalimentari e vini - CdR: SF30 / AV17

### INIZIATIVA: ITALIAN FOOD & WINE WEEK NEGLI USA – NEW YORK

Data: 01/01/15 - 10/02/15

Area geografica: Nord America / STATI UNITI  
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

#### DATI GENERALI

Italian Wine Week è una formula promozionale, a carattere interregionale, messa a punto dell'ICE per potenziare la presenza delle imprese vinicole negli Stati Uniti.

#### DESCRIZIONE

Si tratta di una manifestazione che si svolge all'inizio di ogni anno a New York rivolta a buyer, importatori, distributori, esperti del settore e giornalisti specializzati. Questo tipo di intervento promozionale si articola in differenti azioni promozionali e di comunicazione per diffondere la conoscenza dell'offerta italiana del settore enologico e per facilitare i contatti con la rete dei distributori/importatori statunitensi. Queste attività si traducono nella realizzazione di conferenze stampa, di seminari con degustazioni guidate di vini e/o tavole rotonde con presentazioni tematiche, di inserzioni sui social network, di momenti di networking con buyer, giornalisti e addetti ai lavori, di Meet&Greet tasting per aziende italiane mai rappresentate negli USA, e soprattutto della Borsa Vini italiani che costituisce il core business dell'Italian Wine Week. Sono previste anche azioni rivolte al consumo presso negozi di vini e ristoranti dell'area metropolitana di New York in quanto le bevande alcoliche sono commercializzate presso appositi punti vendita e non presso la grande distribuzione e supermercati. I numeri relativi all'ultima edizione hanno visto la partecipazione di 223 aziende vinicole italiane (espositori, tra cui imprese della Regione Puglia); di 80 aziende non ancora presenti nel mercato americano e di 40 importatori americani in rappresentanza dei produttori italiani trattati. Gli operatori statunitensi che hanno partecipato, invece, sono stati 300 buyer VIP, 2.482 operatori del settore, 456 giornalisti in provenienza da ca. 50 Stati USA. Ad Italian Wine Week 2014 si stima la partecipazione di almeno 100 imprese italiane utilizzando la stessa formula vincente delle edizioni precedenti.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC07

**INIZIATIVA: AZIONI PROMOZIONALI E DI COMUNICAZIONE ALL'ESTERO  
SETTORE AUDIOVISIVO E SERVIZI TECNICI PER INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA**

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: CINEMATOGRAFIA E VIDEO

### DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede specifici interventi combinati nel settore della cinematografia e dell'audiovisivo in collaborazione con ANICA e Film Commission a supporto del settore. Il primo intervento sarà finalizzato a facilitare l'attrazione di investimenti esteri nelle produzioni italiane, attraverso seminari/workshop da realizzare nelle regioni della Convergenza; il secondo intervento si sostanzierà in eventi organizzati in occasione di appuntamenti di rilievo internazionale in Europa (principali festival del cinema) e in paesi extra-europei (USA, Cina, Corea, Giappone, Brasile, Russia).



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA – I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere  
Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di riferimento: Beni di consumo - CdR: SF20 / BC10

### INIZIATIVA: AZIONI DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO SUI MERCATI ESTERI IN COLLABORAZIONE CON LE FILM COMMISSION

#### DATI GENERALI

**Data: 01/01/14 - 31/12/14**

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO

#### DESCRIZIONE

Settore: CINEMATOGRAFIA E VIDEO

L'ICE-Agenzia da diversi anni realizza iniziative a favore delle Film Commission italiane ottenendo risultati positivi in termini di promozione all'estero del territorio come potenziale destinazione di investimenti produttivi nel settore audiovisivo.

L'iniziativa si pone l'obiettivo mirato di accrescere la visibilità delle location italiane e dei servizi offerti dalle Film Commission per facilitare eventuali forme di co-produzione attraverso inserzioni o eventi ad hoc.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere  
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE (PARTENARIATO E AZIONI PRESSO LA  
RETE DISTRIBUTIVA)

Ufficio di riferimento: Interesttoriale e grandi progetti internazionali - CdR: SF60 / IN01

### **INIZIATIVA: AZIONI SUI MEDIA E RETI COMMERCIALI IN BULGARIA - PRIMA ANNUALITÀ**

**Data: 01/07/13 - 31/10/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / BULGARIA  
Settore: PLURISETTORIALE, PREVALENTEMENTE BENI DI CONSUMO

#### DESCRIZIONE

Si propone un'attività congiunta di comunicazione e promozione presso la grande distribuzione e i maggiori gruppi di acquisto per prodotti agro-alimentari. Si ipotizzano promozioni e presentazioni presso la catena di supermercati "Piccadilly" a Sofia e a Burgas e presso "Metro Cash & Carry" a Sofia e a Plovdiv. Nel primo caso si fa presente che il livello medio-alto della catena e delle referenze si addice alla realizzazione di promozioni, adeguatamente strutturate, dell'offerta italiana; nel secondo caso si evidenzia che il punto vendita di Sofia ha una struttura denominata "Accademia della cucina" che si presta ottimamente alla realizzazione di corsi di cucina per cuochi professionisti e altri tipi di eventi-dimostrazione.

Le azioni di comunicazione e promozione saranno accompagnate anche da attività seminariali sulle peculiarità dei prodotti italiani.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere  
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE (PARTENARIATO E AZIONI PRESSO LA  
RETE DISTRIBUTIVA)

Ufficio di riferimento: Interesttoriale e grandi progetti internazionali - CdR: SF60 / IN07

**INIZIATIVA: AZIONI CON LA GDO, WORKSHOP TECNICI, CAMPAGNE PRO-  
MOZIONALI E ORGANIZZAZIONE DI B2B IN RUSSIA**

**Data: 01/07/13 - 30/06/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Altri Paesi Europei / RUSSIA  
Settore: PLURISETTORIALE

### DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede un quadro di azioni, a carattere plurisetoriale, con la GDO in Russia, al fine di favorire l'avvicinamento dei consumatori russi ai prodotti del Made in Italy e generare conseguentemente anche maggiore attrattività verso gli importatori grazie all'effetto pull.

Tali iniziative potranno prendere la forma di workshop tecnici con esperti di settore, campagne sui media specializzati inclusi i social network, organizzazione di B2B con importatori e distributori, e realizzazione di degustazioni e presentazione di prodotti.

Si ipotizza di coinvolgere nella città di Mosca supermercati di livello medio-alto (es. Azbukavkusa e Perekreostock Zilioni) e gastronomie di alto livello (es. la catena Globus Gourmet o il Gastronomi presso i GUM).

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere  
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE (PARTENARIATO E AZIONI PRESSO LA  
RETE DISTRIBUTIVA)

Ufficio di riferimento: Interesttoriale e grandi progetti internazionali - CdR: SF60 / IN13

### **INIZIATIVA: CAMPAGNA PROMOZIONALE PRESSO LA GDO IN MESSICO E INCONTRI CON BUYER**

**Data: 01/07/13 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Nord America / MESSICO  
Settore: PLURISETTORIALE

#### DESCRIZIONE

La presente iniziativa mira a supportare le GDO messicane nella fase di individuazione di produttori italiani leader nelle differenti categorie merceologiche. In presenza di un programma pluriennale si ipotizza di realizzare iniziative promozionali sulle diverse catene in anni diversi per coprire i diversi segmenti del mercato.

La campagna promozionale presso la GDO messicana potrà essere sviluppata attraverso l'organizzazione di incontri tra importatori di prodotti italiani e buyer della GDO nonché successive visite in Italia dei buyer messicani per concretizzare eventuali accordi commerciali presso le Regioni oggetto della promozione.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere  
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE (PARTENARIATO E AZIONI PRESSO LA  
RETE DISTRIBUTIVA)

Ufficio di riferimento: Interesttoriale e grandi progetti internazionali - CdR: SF60 / IN16

### INIZIATIVA: PROMOZIONI MIRATE DEI PRODOTTI "MADE IN ITALY" NELLA RETE DISTRIBUTIVA IN CINA

Data: 01/07/13 - 31/12/14

#### DATI GENERALI

Area geografica: Asia e Oceania / CINA  
Settore: PLURISETTORIALE

#### DESCRIZIONE

Si propone di rivolgersi ai principali gruppi per acquisti e vendite di prodotti italiani in modo da proporre promozioni mirate nei negozi dei vari gruppi.  
Nel settore dei beni di consumo occorre estendere l'ambito geografico dell'azione promozionale verso le città della cosiddetta "seconda fascia" come Chongqing, Tianjin, Suzhou, Chengdu, Nanchino, dove si registra una forte crescita di ceti potenzialmete interessati al prodotto italiano, a fronte di un'offerta pressoché inesistente, a parte i grandi marchi di lusso.  
L'iniziativa si articolerà in eventi di comunicazioni articolati su più giorni riguardanti più merceologie per la promozione di marchi italiani meno celebri ma associati a prodotti in grado di posizionarsi sul mercato cinese.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali  
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR:  
SF40 / AT03

**INIZIATIVA: SEMINARIO-WORKSHOP IN CROAZIA PER IL SETTORE DELLE  
BIOTECNOLOGIE, CON RIFERIMENTO ALLE APPLICAZIONI NEI PROCESSI DI  
PRODUZIONE AGRICOLA – ZAGABRIA - CROAZIA**

**Data: 01/06/14 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / CROAZIA  
Settore: BIOTECNOLOGIE

### DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda la realizzazione di un seminario/workshop che si terrà a Zagabria nel secondo semestre 2014 dedicato alla biotecnologia "verde", applicata ai processi di produzione agricola.

La scelta della Croazia è motivata dal fatto che si sta sviluppando l'applicazione di biotecnologie nel campo dell'agricoltura, poichè il basso livello di inquinamento rende possibile la produzione ecologica/biologica di coltivazioni organiche. Oltre al settore più propriamente agricolo, anche quello alimentare e della produzione delle bevande rappresenta un potenziale significativo per lo sviluppo delle biotecnologie.

In tale contesto, scopo dell'iniziativa è quello di far conoscere alla platea locale, costituita da operatori specializzati, giornalisti, opinion leader, nonchè enti o istituzioni attive nel settore della biotecnologia verde gli ambiti di applicazione offerti dalle aziende partecipanti attive nel settore. Il seminario si articolerà in due momenti che riguarderanno sia la presentazione dell'offerta tecnologica delle aziende italiane partecipanti sia l'organizzazione di incontri B2B con le controparti locali. L'iniziativa sarà ampiamente pubblicizzata anche attraverso inserzioni su stampa specializzata al fine di conseguire la più ampia affluenza possibile. I profili delle aziende italiane partecipanti saranno raccolti in una specifica brochure che sarà inviata a mailing selezionate di operatori croati.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali  
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR:  
SF40 / AT04

### INIZIATIVA: SEMINARIO-WORKSHOP IN FRANCIA PER IL SETTORE DELLE BIOTECNOLOGIE E DELLE NANOTECNOLOGIE

Data: 01/06/13 - 31/12/14

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / FRANCIA  
Settore: BIOTECNOLOGIE

#### DESCRIZIONE

Nelle Regioni Convergenza esistono nicchie significative nei settori delle nano e biotecnologie applicabili su vari campi di attività. Il settore delle biotecnologie in Francia è trasversale e terreno fertile per recepire un significativo potenziale di innovazione in molteplici settori produttivi. In Francia, i campi di applicazione mostrano un'assoluta predominanza del comparto delle biotecnologie applicate alla salute umana – le cosiddette Red Biotech Companies (40%) - alla salute animale (13%), ai cosmetici (9%), all'alimentazione umana e alla produzione vegetale – le Green Biotech Companies (12%), alla bioinformatica e alle nanotecnologie (8%), mentre il 9% si rivolge al comparto delle biotecnologie bianche. Scopo dell'iniziativa è quello di far conoscere alla qualificata platea francese, sia del mondo scientifico che strettamente aziendale, le innovazioni tecnologiche e di processo innovative offerte dalle aziende partecipanti attive nel settore. Saranno invitati operatori specializzati, giornalisti, opinion leaders, nonché Enti o Centri di Ricerca. Il seminario si svolgerà seguendo la formula itinerante, sull'asse Lione – Grenoble, dove opera un centro di eccellenza a livello mondiale per i vaccini e le diagnosi (Lyonbiopole), denominato "Polo di Competenza mondiale" nel 2005. La prima tappa sarà a Lione, mentre la seconda a Grenoble, con un intervallo di una giornata fra le due date, presumibilmente nel secondo semestre del 2014. I lavori saranno articolati in una presentazione delle aziende italiane partecipanti nella mattinata, seguita da incontri B2B e B2R tra partecipanti italiani e controparti locali intervenute, nel pomeriggio. Tale iniziativa verrà ampiamente pubblicizzata attraverso inserzioni sulla stampa specializzata al fine di conseguire la più ampia affluenza possibile. L'iniziativa consentirà inoltre alle aziende delle Regioni del Piano Convergenza di allargare la propria rete di contatti e le opportunità commerciali su un mercato particolarmente dinamico.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali  
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di riferimento: Partenariato industriale e rapporti con OO.II. - CdR: SF50 / PI01

**INIZIATIVA: SINO ITALIAN EXCHANGE EVENT – SIEE - NAPOLI**

**Data: 01/11/13 - 30/11/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Asia e Oceania / ITALIA  
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

### DESCRIZIONE

#### DESCRIZIONE

Il SIEE (SINO ITALIAN EXCHANGE EVENT) è un progetto che vede protagonisti le Regioni della Convergenza (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia) e Cina, mirato a consolidare i rapporti di collaborazione nel campo della Ricerca&Sviluppo, con particolare attenzione ai distretti innovativi, allo sviluppo della rete dei parchi scientifici e alle soluzioni che riguardano ogni aspetto della crescita fondata su soluzioni innovative: smart cities, proprietà intellettuale, sviluppo dei sistemi di trasferimento dei risultati della R&S alle imprese, attrazione investimenti, e-healthcare, ICT per la ageing society, biotecnologie, soluzioni per la conservazione del patrimonio artistico-culturale.

L'iniziativa si svolgerà in concomitanza con la Borsa dell'Innovazione che avrà a luogo a Napoli presso Città della Scienza nello stesso periodo, al fine di sfruttare le sinergie di settori e tematiche complementari.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali  
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR:  
SF40 / AT05

### **INIZIATIVA: SEMINARIO-WORKSHOP NEL REGNO UNITO PER IL SETTORE DEI NUOVI MATERIALI PER L'EDILIZIA - LONDRA, GLASGOW**

**Data: GIU.2014 - DIC.2014**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Unione Europea / REGNO UNITO  
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### DESCRIZIONE

L'iniziativa è dedicata al settore dell'edilizia eco-compatibile, ossia alle aziende specializzate nella produzione di materiali da costruzione eco-compatibili, nelle energie alternative e nel miglioramento energetico delle costruzioni localizzate nelle 4 Regioni della Convergenza.

Il seminario-workshop si svolgerà secondo una formula itinerante: la prima tappa sarà a Londra, la seconda a Glasgow. E' prevista la presentazione delle tecnologie delle aziende italiane partecipanti e gli incontri B2B tra quest'ultime e le controparti locali.

L'iniziativa sarà ampiamente pubblicizzata anche attraverso inserzioni su stampa specializzata al fine di conseguire la più ampia affluenza possibile. I profili delle aziende italiane partecipanti saranno raccolti in una specifica brochure che sarà inviata a mailing selezionate di operatori locali.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali  
Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR:  
SF40 / AT11

### INIZIATIVA: PARTENARIATO INTERNAZIONALE SULL'AEROSPAZIO

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

#### DESCRIZIONE

Il format del partenariato internazionale, a carattere settoriale, è stato già collaudato in passato con successo proprio nel comparto dell'aerospazio.

La manifestazione si articolerà in 3 fasi:

1. analisi del settore nelle quattro regioni e azioni di comunicazione per promuovere le realtà meno conosciute della filiera aerospaziale in collaborazione con gli uffici ICE all'estero;
2. individuazione delle controparti estere (grandi gruppi) da invitare provenienti da USA, Canada, Francia, Germania, Svezia, Giappone, Cina e Regno Unito;
3. workshop di partenariato per la presentazione, in un capoluogo delle Regioni della Convergenza da definire, dell'analisi di filiera in Italia e delle realtà estere invitate, seguito da sessioni di incontri B2B pre-organizzati e visite sul territorio.





ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali  
Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di riferimento: Partenariato industriale e rapporti con OO.II. - CdR: SF50 / PI05

### **INIZIATIVA: PARTENARIATO AEROSPAZIO ISRAELE MISSIONE OPERATORI IN CAMPANIA E PUGLIA**

**Data: 01/01/14 - 01/01/15**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA  
Settore: AEROMOBILI E VEICOLI SPAZIALI

#### DESCRIZIONE

La presente iniziativa nasce come attività di follow-up al Seminario Aerospazio e incontri B2B, tenutosi a Tel Aviv il 10-12 Marzo 2013, cui hanno preso parte 28 imprese italiane e tre associazioni di categoria (AIAD, AIPAS e ASAS).  
L'azione di follow up si configura come un partenariato di collaborazione industriale con una missione di incoming di operatori israeliani per una serie di visite e di incontri ai distretti aerospaziali di Napoli e Brindisi



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.5 - Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia  
Filiera / Progetto: ALTA TECNOLOGIA

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR:  
SF40 / AT06

### **INIZIATIVA: BORSA DELL'INNOVAZIONE E DELL'ALTA TECNOLOGIA - NAPOLI - ITALIA**

**Data: 01/12/13 – 30/11/2014**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### DESCRIZIONE

La Borsa dell'Innovazione e dell'Alta Tecnologia è un modello di iniziativa il cui obiettivo è quello di valorizzare il potenziale innovativo esistente nelle Regioni della Convergenza e di trasformarlo in prodotti da collocare sui mercati esteri. Questo processo si basa sull'organizzazione di un evento internazionale per promuovere la commercializzazione e/o il trasferimento di prodotti ad alta tecnologia e di beni immateriali (brevetti in particolare), attraverso il matchmaking tra offerta e domanda commerciale e tecnologica, tra start up, Pmi innovative, reti di impresa, università, parchi tecnologici e controparti straniere.

Si realizzerà quindi una Borsa telematica permanente (per favorire un contatto preliminare tra domanda e offerta) e Matching Days (organizzazione di giornate di incontro con operatori esteri e assistenza per la definizione di un accordo).

La prima edizione della Borsa dell'Innovazione si terrà a Napoli e contestualmente all'evento SIEE (Sino Italian Exchange Event) che garantirà così un focus sulla cooperazione con la Cina.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo  
Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di riferimento: Partenariato industriale e rapporti con OO.II. - CdR: SF50 / PI04

### **INIZIATIVA: SEMINARI E B2B DI OPERATORI DELLE REGIONI CONVERGENZA NEI TERRITORI PALESTINESI E GIORDANIA – AMMAN E RAMALLAH**

**Data: 01/12/13 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Africa / TERRITORI PALESTINESI  
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### DESCRIZIONE

L'iniziativa nasce come attività di follow-up al MoU siglato dai vertici dell'ICE e Paltrade (la Trade Promotion agency dei Territori Palestinesi) nel Novembre 2012.  
È prevista la realizzazione di una missione di operatori delle Regioni Convergenza e di due Seminari Tecnici: uno a Ramallah e l'altro ad Amman per esplorare possibili attività di collaborazione industriale nei settori delle risorse idriche/ambientali e delle energie rinnovabili.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo  
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE (PARTENARIATO E AZIONI PRESSO LA  
RETE DISTRIBUTIVA)

Ufficio di riferimento: Partenariato industriale e rapporti con OO.II. - CdR: SF50 / PI02

### INIZIATIVA: LE NUOVE PROSPETTIVE DELLA COOPERAZIONE EURO MEDI- TERRANEA - EVENTO DI LANCIO (SICILIA)

**Data: 01/01/2014 – 30/06/2014**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA  
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### DESCRIZIONE

Nell'ambito della linea di intervento "Verso il Mediterraneo" è previsto un grande evento di lancio dell'iniziativa "Le nuove prospettive della cooperazione euro-mediterranea" da tenersi in Sicilia, nel Marzo/Aprile 2014, della durata di due giorni, preferibilmente in una località di forte richiamo come Siracusa, Taormina o Palermo.

I paesi partner dell'iniziativa saranno quelli del Mediterraneo con un focus speciale sui paesi quali Egitto, Giordania, Marocco e Tunisia. L'evento prevede una sessione plenaria di apertura di carattere politico/istituzionale con la partecipazione dei vertici delle 4 Regioni italiane coinvolte e di alti rappresentanti dei paesi partner.

Alla sessione plenaria seguirebbero 4 sessioni tematiche da tenersi in quattro momenti distinti e dedicati a: a) Sicurezza Alimentare e Agricoltura Biologica; b) Energie rinnovabili; c) Risorse idriche e ambientali; d) risorse ittiche; e) strumenti di finanziamento resi disponibili dagli organismi internazionali e dall'Unione Europea (BERS, BEI, Commissione Europea Strumento ENI- Banca Africana di Sviluppo).

A seguire sessioni di B2B tra imprese, enti, istituti di ricerca delle Regioni Convergenza e dei paesi coinvolti.





ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano  
export  
per le  
Regioni  
della  
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo  
Filiera / Progetto: AMBIENTE ED ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di riferimento: Partenariato industriale e rapporti con OO.II. - CdR: SF50 / PI06

### INIZIATIVA: LE REGIONI CONVERGENZA E LA COOPERAZIONE MEDITERRANEA

**Data: : 01/09/14 - 30/10/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA  
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### DESCRIZIONE

L'iniziativa costituisce un follow up all'evento di lancio "Le Nuove Prospettive della Cooperazione Euro Mediterranea" programmato in Sicilia nella primavera 2014. L'evento si terrà in Calabria e ha come obiettivo quello di valutare "a freddo" gli sviluppi e i risultati scaturiti dall'evento di lancio in termini di forme di cooperazione tra le imprese delle Regioni della Convergenza e le controparti provenienti dai paesi del Bacino del Mediterraneo.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ **B - INIZIATIVE PROMOZIONALI**

Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo  
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE (PARTENARIATO E AZIONI PRESSO LA  
RETE DISTRIBUTIVA)

Ufficio di riferimento: Partenariato industriale e rapporti con OO.II. - CdR: SF50 / PI03

### **INIZIATIVA: MISSIONI OPERATORI REGIONI CONVERGENZA NEI PAESI DEL MEDITERRANEO**

**Data: 01/06/14 - 31/01/15**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Africa / VARI MONDO  
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

#### DESCRIZIONE

L'iniziativa si prefigura come follow-up dell'evento di lancio del Progetto "Verso il Mediterraneo" attraverso l'organizzazione di missioni di operatori dei settori e delle Regioni individuati nei paesi coinvolti e altri paesi del Mediterraneo, organizzate sulla base degli esiti dell'evento di lancio.

In particolare, verranno strutturate delle missioni settore/paese in cui organizzare con il supporto degli uffici ICE in loco dei seminari tecnologici, che prevedano anche dei momenti – che potranno essere realizzati in collaborazione con l'ufficio della Formazione dell'ICE – dedicati alla costituzione di Joint venture e/o ATI - accordi temporanei di impresa tra imprese/istituzioni partecipanti al progetto.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ *B - INIZIATIVE PROMOZIONALI*

Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo  
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR:  
SF40 / AT17

### **INIZIATIVA: SVILUPPO DI UNA ZONA ECONOMICA SPECIALE NELL'AREA DI GIOIA TAURO**

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: LOGISTICA

#### DESCRIZIONE

L'iniziativa riguarda il settore della logistica e prevede la realizzazione di un piano strategico di sviluppo di una Zona Economica Speciale - ZES nell'Area di Gioia Tauro, che ha registrato nel 2013 il record del Medcenter Containers Terminal (MCT) di 13 mila teu (Twenty-Foot Equivalent Unit) movimentati in poco meno di 20 ore.

Il potenziamento del comparto logistico e infrastrutturale può generare un effetto volano sull'economia della Calabria.

L'azione prevede due specifiche attività:

- la realizzazione di uno studio che consenta la configurazione aggiornata dei principali flussi di merce che attraversano il Mediterraneo, con riferimento sia alla tipologia di produzione che ai player logistici;
- l'organizzazione di incoming e workshop per creare un network di operatori logistici internazionali in grado di supportare e favorire il processo di creazione della ZES nell'area di Gioia Tauro.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo  
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE (PARTENARIATO E AZIONI PRESSO LA  
RETE DISTRIBUTIVA)

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR:  
SF40 / AT14

**INIZIATIVA: AUTORITÀ PORTUALE DI TARANTO: CREAZIONE DI OPPORTU-  
NITÀ DI MERCATO ESTERO MIRATE ALLO SVILUPPO DI UNA PIATTAFORMA  
LOGISTICA POLIFUNZIONALE E MULTIMODALE PER IL MEDITERRANEO**  
Data: 01/10/13 - 31/12/14

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: LOGISTICA

### DESCRIZIONE

La Regione Puglia risulta avere un potenziale per poter acquisire una posizione di spicco a livello internazionale nel mercato agro-alimentare. Questo potenziale per poter essere espresso in modo ottimale deve poggiarsi su una piattaforma logistica efficiente. In questo contesto il progetto ha come obiettivo quello di migliorare i processi produttivi e logistici per permettere alle aziende pugliesi di raggiungere delle economie di scala e divenire così più competitive sui mercati esteri. Il Porto di Taranto possiede gli spazi e i servizi necessari all'implementazione di un traffico dei prodotti agro-alimentari in grado, per la sua posizione strategica, di intercettare in import/export i flussi di merce da/per il Mediterraneo e Vicino, Medio e Estremo Oriente con possibilità di estendersi in altre aree dei paesi BRIC. Il progetto prevede una serie di azioni tra cui l'analisi del mercato e della domanda, la realizzazione di missioni di incoming e outgoing, con eventuale partecipazione a eventi fieristici del settore. Inoltre, è prevista l'implementazione di un sito web in più lingue.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo  
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE (PARTENARIATO E AZIONI PRESSO LA  
RETE DISTRIBUTIVA)

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR:  
SF40 / AT15

**INIZIATIVA: AUTORITÀ PORTUALE DI MESSINA: ATTIVAZIONE DI NUOVO  
TRAFFICO COMMERCIALE, LO/LO E RO/RO, DAI PORTI DI MESSINA E  
MILAZZO**

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / Area Mediterranea  
Settore: LOGISTICA

### DESCRIZIONE

Il progetto è un'azione combinata che ha come obiettivo il miglioramento dell'accesso al mercato estero per l'hinterland produttivo dei porti di Messina e Milazzo con particolare riguardo alle filiere dei comparti agroalimentare, florovivaismo e cantieristica nautica. Va evidenziato che alla base di questo progetto vi è un'analisi preliminare svolta dall'Autorità portuale di Messina, in collaborazione con le locali Camere di Commercio e Confindustria, al fine di verificare la domanda e l'offerta in termini di movimentazione marittima e di individuare compagnie di navigazione interessate a utilizzare il porto, dando corpo a nuovi flussi di traffico.

Il progetto sarà realizzato attraverso una serie di azioni integrate tra cui uno studio di mercato, un'azione pubblicitaria, una campagna di promozione all'estero e una missione di incoming con workshop al fine di generare occasioni di incontro tra i rappresentanti dei sistemi produttivi locali dei comparti indicati con imprenditori, buyer e distributori nell'Area Mediterranea.



## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ B - INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.6 - Progetto Pilota Verso il Mediterraneo  
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE (PARTENARIATO E AZIONI PRESSO LA  
RETE DISTRIBUTIVA)

Ufficio di riferimento: Alta tecnologia, terziario avanzato, servizi e prodotti strategici - CdR:  
SF40 / AT16

**INIZIATIVA: SVILUPPO DEI CANALI LOGISTICI PER L'ESPORTAZIONE DEI PRO-  
DOTTI FLOROVIVAISTICI DELLA PUGLIA**

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / VARI MONDO  
Settore: LOGISTICA

### DESCRIZIONE

La fragilità e la deperibilità del prodotto del comparto florovivaistico richiede una logistica estremamente sofisticata.

Con la presente iniziativa si intende attivare un progetto combinato in una serie di azioni quali: studi di mercato, azioni di incoming, costituzione di reti di impresa e partecipazione ad eventi fieristici, volti a sostenere l'assetto organizzativo delle aziende produttive e a creare un canale logistico per migliorare la gestione delle esportazioni nel comparto florovivaistico.

L'obiettivo primario è quello di creare un volume sufficiente di domanda estera per permettere lo sviluppo di canali logistici dedicati, in parallelo con l'acquisizione delle competenze gestionali per utilizzarli.

## PIANO EXPORT SUD PER LE REGIONI DELLA CONVERGENZA I ANNUALITÀ C - COMUNICAZIONE

Campagna generale di comunicazione del Piano  
Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di riferimento: Coordinamento servizi di promozione del sistema Italia - CdR: SF00 / AC01

### INIZIATIVA: CAMPAGNA GENERALE DI COMUNICAZIONE DEL PIANO EXPORT SUD

**Data: 01/10/13 - 31/12/14**

#### DATI GENERALI

Area geografica: Vari Italia Mondo / ITALIA  
Settore: PLURISSETTORIALE

#### DESCRIZIONE

Il piano sarà pubblicizzato attraverso un'azione di comunicazione generale, abbinata ad altre forme di promozione più capillari e relative alle differenti linee di intervento, che consentirà di raggiungere il più ampio numero di destinatari. Saranno realizzati, oltre alle tradizionali forme di comunicazione, una serie di road show nelle 4 Regioni, la pubblicazione del programma operativo nei BUR, la creazione di un spazio dedicato al Piano Export Sud nel sito dell'ICE-Agenzia al fine di consentire un dialogo permanente con le imprese italiane.