

Espositori, tra fiere fisiche e virtuali

Francesca Golfetto, Università Bocconi

ICE webinar 23.6.20

La presenza «virtuale»

- Le prossime fiere avranno gittata limitata (in prevalenza locali)...
- Piattaforme fieristiche con ruolo complementare e di emergenza (budget e viaggi limitati...)
- Ma il digitale è di certo nel futuro ... (nuove generazioni) ...e nel presente dei siti e degli e-commerce delle aziende

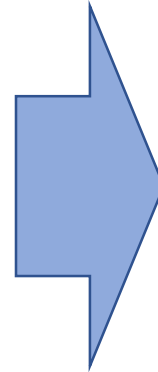
Come approcciare le «fiere virtuali»?

(1. ispiriamoci da quelle fisiche....)

= COSA CERCA IL VISITATORE-BUYER?

- INNOVAZIONE – da acquisire...
- FORNITORI PARTNER – conoscono i suoi problemi..(competenze del mercato)
- VISIONE DI INSIEME – trend e proposte complessivi (il futuro)
- COMMUNITY – scambiare, rassicurarsi, cosa fanno gli altri...

= COME RISPONDONO GLI ESPOSITORI MIGLIORI?



Nuovi prodotti, prototipi da perfezionare...

Personale «**tecnico**», **soluzioni** per i clienti, **adeguamento** ai trend...

Inserendosi nel «percorso di **visita-comparazione**»...(= evento collettivo)

Spazi e momenti di **condivisione** con clienti e concorrenti

POTENZA e FLESSIBILITA' DELLA COMUNICAZIONE «LIVE» SONO INSOSTITUIBILI

Come approcciare le «fiere virtuali»?

(2. come sono le piattaforme?)

= COSA OFFRONO LE PIATTAFORME?

- MOTORI DI RICERCA – per prodotti, fornitori, paesi...
- TALK – webinar, community....
- MATCHING
- E-COMMERCE – market place specializzati...
-

= COSA DOVREMMO POTER INSERIRE?

Nuovi prodotti, prototipi da perfezionare..

Personale «**tecnico**», **soluzioni** per i clienti, capacità di **adeguamento** ai trend...

Inserimento nel «percorso di **visita-comparazione**»...(= evento **collettivo**)

Spazi e momenti di **condivisione** con clienti e concorrenti

MA LE PIATTAFORME MIGLIORI
SI BASANO SUI SITI DEGLI ESPOSITORI

Come approcciare le «fiere virtuali»?

(3. Cosa possono fare gli espositori?)

MA LE PIATTAFORME
SI BASANO SUI SITI DEGLI ESPOSITORI.....

- Le piattaforme sono come **stand vuoti**...e come fiere con **percorsi fissi**.., da perfezionare
- La piattaforme sono in evoluzione e richiedono collaborazione tra tutti - **sviluppare progetti collettivi**
- Le immagini, i prodotti, la comunicazione per le piattaforme son supportati dai siti degli espositori – **migliorare i siti, creare contenuti, non solo prodotti**
- Le piattaforme migliorano se i clienti chiedono e suggeriscono – **piattaforme fieristiche come «eventi collettivi»**