

# Espositori, tra fiere fisiche e virtuali

Francesca Golfetto, Università Bocconi

ICE webinar 23.6.20

# La presenza «virtuale»

- Le prossime fiere avranno gittata limitata (in prevalenza locali)...
- Piattaforme fieristiche con ruolo complementare e di emergenza (budget e viaggi limitati...)
- Ma il digitale è di certo nel futuro ... (nuove generazioni) ...e nel presente dei siti e degli e-commerce delle aziende

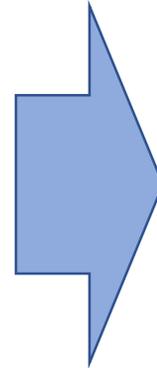
# Come approcciare le «fiere virtuali»?

(1. ispiriamoci da quelle fisiche....)

## = COSA CERCA IL VISITATORE-BUYER?

- INNOVAZIONE – da acquisire...
- FORNITORI PARTNER – conoscono i suoi problemi..(competenze del mercato)
- VISIONE DI INSIEME – trend e proposte complessivi (il futuro)
- COMMUNITY – scambiare, rassicurarsi, cosa fanno gli altri...

## = COME RISPONDONO GLI ESPOSITORI MIGLIORI?



Nuovi prodotti, prototipi da perfezionare...

Personale «**tecnico**», **soluzioni** per i clienti, **adeguamento** ai trend...

Inserendosi nel «percorso di **visita-comparazione**»...(= evento collettivo)

Spazi e momenti di **condivisione** con clienti e concorrenti

**POTENZA e FLESSIBILITA' DELLA COMUNICAZIONE «LIVE» SONO INSOSTITUIBILI**

# Come approcciare le «fiere virtuali»?

## (2. come sono le piattaforme?)

### = COSA OFFRONO LE PIATTAFORME?

- MOTORI DI RICERCA – per prodotti, fornitori, paesi...
- TALK – webinar, community....
- MATCHING
- E-COMMERCE – market place specializzati...
- .....

### = COSA DOVREMMO POTER INSERIRE?

**Nuovi** prodotti, prototipi da perfezionare..

Personale «**tecnico**», **soluzioni** per i clienti, capacità di **adeguamento** ai trend...

Inserimento nel «percorso di **visita-comparazione**»...(= evento **collettivo**)

Spazi e momenti di **condivisione** con clienti e concorrenti

MA LE PIATTAFORME MIGLIORI  
SI BASANO SUI SITI DEGLI ESPOSITORI

# Come approcciare le «fiere virtuali»?

## (3. Cosa possono fare gli espositori?)

MA LE PIATTAFORME  
SI BASANO SUI SITI DEGLI ESPOSITORI.....

- Le piattaforme sono come **stand vuoti**...e come fiere con **percorsi fissi**.., da perfezionare
- La piattaforme sono in evoluzione e richiedono collaborazione tra tutti - **sviluppare progetti collettivi**
- Le immagini, i prodotti, la comunicazione per le piattaforme son supportati dai siti degli espositori – **migliorare i siti, creare contenuti, non solo prodotti**
- Le piattaforme migliorano se i clienti chiedono e suggeriscono – **piattaforme fieristiche come «eventi collettivi»**