

hello
ITCA

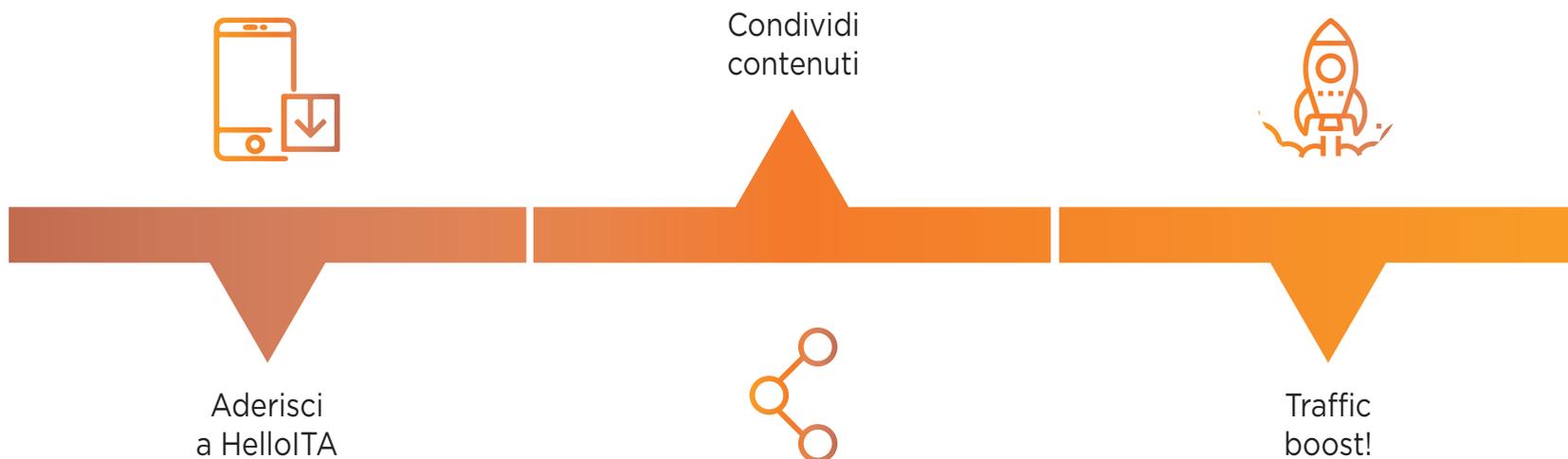
Un viaggio
nel primo
e-commerce
hub italiano

hello ITA Made in Italy in prima pagina

Una piattaforma di promotion trasversale per l'Italia

Un approdo per le PMI newcomer per ridurre i costi di marketing di una fanbase selezionata

Un'opportunità per i brand già affermati ed emerging brand delle PMI di generare ulteriore traffico e costruire awareness





Sei già attivo su Tmall oppure Tmall global?

Apply

Compila il modulo online
<http://bit.do/icemodulo>

Onboard

Il progetto è gratis ma l'azienda si impegna a condividere i dati di vendita, traffico e conversion rate
I dati sono trattati in via riservata da ICE e sono utilizzati al solo scopo di migliorare le campagne e misurare l'efficacia del progetto

Ongoing

L'azienda beneficia del traffico generato dalle campagne
Attività O2O e fuori dal network Alibaba completano il marketing plan



Non hai un flagship store su Tmall o Tmall global?

Train

La formazione è fondamentale: ICE mette a disposizione un corso online
<http://bit.do/ecomtrain> e iniziative ad hoc
Guide operative e-commerce
<https://www.ice.it/it/e-commerce>

Assess

Alibaba gestisce in autonomia le proprie piattaforme e-commerce
Scrivi ad Alibaba Italia per avere indicazioni sull'apertura di un flagship store
E-mail: Italian.Pavilion@list.alibaba-inc.com

Apply

Una volta presente su Tmall o Tmall Global con uno store aziendale puoi aderire ad **hello**
ITA

hello ITA Come funziona il BrandHub?

Landing page HelloITA



Immagine catchy che ruota periodicamente



Vetrina hero products



Country specials contenuti di storytelling sull'Italia



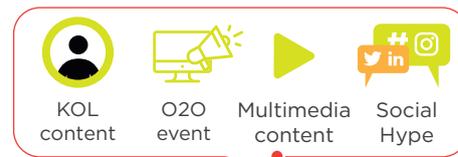
Articoli e blog posts

Campagne

Campagne always on del BrandHub



Campagne integrate



Il traffico generato fidelizza e consolida una fanbase interessata ai prodotti italiani



Tmall global
Piattaforma cross border e-commerce

Tmall classic
Piattaforma e-commerce per aziende già presenti in Cina

Products



Il visitatore arriva alla **Landing page** helloITA

Traffic boost

Rotating content

Viaggia attraverso i contenuti e lo storytelling trasversale

Product content
Arriva senza interruzioni alle pagine prodotto e agli store Tmall delle aziende

Tmall store
Finalizza l'acquisto in pochi semplici click

Advertised

Organic

Social



Guarda il video della demo
di navigazione di **hello**
ITCA



Consulta le istruzioni per navigare
su **hello** dall'Italia
ITCA



hello
ITCA