

PIANO EXPORT SUD

ICE-ITA

*Agenzia per la promozione all'estero
e l'internazionalizzazione delle imprese italiane*
in collaborazione con



**Camera di Commercio
Avellino**

Seminario:

“Dalla scelta dei mercati alla commercializzazione dei prodotti”

a cura di Franco Giuseppe Tempesta

Docente dalla Faculty – ICE Agenzia

Avellino ***25 novembre 2014***

Camera di Commercio di Avellino
Sala dell' Oratorio, ex Chiesa della SS. Annunziata Piazza Duomo 5 - Avellino

Obiettivi: Far conoscere al partecipante, seppur per grandi linee, le tappe più importanti che vanno dalla scelta dei mercati, all'esposizione del prodotto sul punto di vendita. Il seminario pone l'accento su alcune aree specifiche quali le Scelte di mercato, le Politiche di Marketing mix, con particolare riferimento agli aspetti distributivi e ai pagamenti internazionali.

Contenuti:

- **La scelta dei Mercati dei mercati esteri**
 - **Analisi di mercato**
 - **Analisi delle attrattive**
 - **Analisi variabili demografiche ed economiche**
 - **Barriere alle entrate**

- **Segmentazione**
- **Differenziazione e Diversificazione**

- **Analisi di Marketing**
 - **Politiche di prodotto**
 - **Gamma, linea di prodotti**
 - **Packaging**
 - **Marca**

Ore 11.30 > Coffee Break

- **Politiche di Prezzo**

- **Politiche distributive**
 - **Agente**
 - **Concessionario**
 - **Distributore**
 - **La filiale di vendita**
 - **Il buyer**
 - **La trading Company**
 - **Consorzio Export**

Ore 13.30 > Light lunch a buffet

- **Politiche promozionali**
 - **Le fiere**
 - **Le missioni**
 - **Internet**

➤ **I Pagamenti**

- **Rimessa documentaria**
- **Incasso documentario**
- **Crediti documentario**
- **Nuovi sistemi di pagamento**

Dibattito e Conclusioni

Relatore: Dr. Franco Giuseppe Tempesta

Profilo del relatore: Collabora con l'ICE in Italia e all'estero, con l'Istituto G. Tagliacarne, diverse Camere di Commercio ed Agenzie Speciali, nonché con svariati enti di formazione anche oltre confine. E' consulente e formatore presso varie imprese in diversi settori.

Ha scritto il "Dizionario del Commercio Internazionale on line" pubblicato da www.agenziadisviluppochieti.it, e già pubblicato da IPSOA, "Exportando, Guida Veloce all'Export", edito da lapadre e "Guida all'internazionalizzazione delle PMI", per conto della Camera di Commercio di Teramo, oltre a svariati articoli su riviste di commercio internazionale.

26 novembre 2014

Nella mattinata del 26 novembre, saranno affrontati due approfondimenti di particolare interesse per le aziende:

- **Le reti d'impresa**, a cura dell'Avv. Simona Piccioni, esperta di diritto del commercio internazionale, contrattualistica, Legal English e Responsabilità Sociale di Impresa.
- **Le fiere internazionali e i servizi offerti dall'ICE-AGENZIA**, a cura del Dott. Antonio Mafodda del Dipartimento promozione dell'I.C.E. – AGENZIA

I due relatori rimarranno a disposizione delle aziende per tutta la mattinata, per chiarire eventuali dubbi e rispondere alle domande dei partecipanti.