

Hong Kong SAR
(Regione Amministrativa Speciale)

Scheda di Mercato
Cinetelesiva

Aggiornamento: Novembre 2018

Ufficio di Hong Kong

Suite 4001, Central Plaza
18 Harbour Road
Wanchai, Hong Kong
Telefono +852 2846-6500
Fax: +852 2868-4779
email: hongkong@ice.it

<http://www.ice.gov.it/it/mercati/cina/hong-kong>
<https://www.ice.it/en/markets/china/hong-kong>

PANORAMICA GENERALE DEL SETTORE

Industria Cinetelevisiva

L'industria cinetelevisiva di Hong Kong è una delle più grandi e dinamiche del mondo. Grazie al suo tradizionale e strategico ruolo di *hub* commerciale e distributivo di primaria importanza per tutta l'area Asia-Pacifico, e riuscendo ad intercettare la crescente domanda dei mercati asiatici, spinta in alto dallo sviluppo dei canali satellitari e via cavo, Hong Kong si posiziona ai primi posti nella classifica dei paesi esportatori di film e trasmissioni televisive e occupa importanti quote di mercato nei paesi del Sud-Est asiatico ed in particolare in Corea del Sud e Taiwan.

Distribuzione a Hong Kong	2016	2017
Numero di film di Hong Kong distribuiti	62	53
Numero di film esteri distribuiti	287	278
Totale incassi (film locali + esteri) (Milioni di Euro)	205	195

Fonte: HK Box Office Ltd.

Industria delle attrezzature audio-visive (AV)

Hong Kong esporta un'ampia gamma di apparecchiature audiovisive (AV): componenti e accessori, fotocamere digitali, videocamere, microfoni e cuffie/auricolari, apparecchi per registrazione/riproduzione di video, radio, impianti hi-fi e tv.

Secondo le ultime statistiche disponibili, in termini di valore, Hong Kong è risultato il primo esportatore al mondo per apparecchi per la registrazione/riproduzione audio e video.

La Mainland rappresenta il primo mercato di esportazione per Hong Kong, con oltre il 50% sul totale export di HK.

Il rapido cambiamento del modello di consumo e le innovazioni tecnologiche rendono breve il ciclo di vita dei prodotti, richiedendo alle aziende un adattamento altrettanto rapido delle caratteristiche dei propri prodotti al fine di soddisfare i consumatori.

Da questo punto di vista le aziende di Hong Kong sono conosciute per la loro adattabilità e reattività rispetto alla rapida evoluzione dei gusti dei consumatori e dei cambiamenti tecnologici.

IL RUOLO DI HONG KONG NELL'INDUSTRIA CINETELEVISIVA DELLA MAINLAND

Sin dall'inizio Hong Kong ha giocato un ruolo chiave nello sviluppo dell'industria cinetelevisiva Cinese – offrendo competenza nella produzione, direttori, sceneggiatori, tecnici e attori. Inoltre con l'accordo CEPA Hong Kong ha avuto libero accesso al mercato cinese e questo gli ha permesso di costituire case di distribuzione cinematografica e di aprire cinema.

Tuttavia già da molti anni, il mercato cinese ha conosciuto uno sviluppo in termini di talento e competenza, anche senza il contributo di Hong Kong.

Questo non significa che Hong Kong non continua ad avere un ruolo da protagonista nelle produzioni cinesi. Infatti alcuni dei di maggior successo degli ultimi anni coinvolgono produttori, registi e talenti di Hong Kong

Senza dubbio le star dell'industria cinetelevisiva di Hong Kong condividono parte del successo con le controparti cinesi, ma questo non rappresenta un problema secondo gli esperti del settore, dato che il rapporto tra l'industria della City e quella della Mainland è sempre stato più di collaborazione che di competizione.

Inoltre gli esperti sottolineano alcuni punti di forza dell'industria di Hong Kong, quali vendite internazionali e distribuzione, difficili da replicare data l'esperienza maturata in questi specifici settori. In effetti dopo 15 anni di sviluppo dell'industria cinetelevisiva cinese, la maggior parte dei film, sia co-produzioni Hong Kong-Cina sia film Cinesi, sono venduti a distributori cinematografici all'estero tramite compagnie di Hong Kong.

Un fattore di preoccupazione per l'industria di Hong Kong potrebbe essere il fatto che la maggior parte delle società cinematografiche occidentali si stanno rivolgendo direttamente all'industria cinese per realizzare affari, co-produzioni e partnership.

Tuttavia Hong Kong continua a ricoprire un ruolo chiave per le aziende estere che intendono stabilire propri uffici in Asia, dati i vantaggi legati al sistema legale, finanziario ed economico.

La concorrenza sta senza dubbio crescendo e con essa anche le opportunità; in questo contesto Hong Kong per mantenere un ruolo di primo piano deve sfruttare le proprie competenze in termini di creatività e infrastrutture, continuando a sviluppare nuovi talenti del cinema.

L'industria cinetelevisiva cinese è diventata troppo grande per poter fare affidamento su un solo *hub*, perciò Hong Kong non è più l'unica sede per il mercato cinese come negli anni '80 e '90. Tuttavia continua ad essere un importante trampolino di lancio per chiunque cerchi di fare affari con la nuova superpotenza cinematografica del mondo.

INDUSTRIA LOCALE E SOSTEGNO PUBBLICO AL SETTORE

L'industria di Hong Kong si e' dotata rapidamente delle tecnologie che hanno innovato negli ultimi anni il mondo dell'entertainment, soprattutto per quanto riguarda la digitalizzazione dei metodi di produzione e di distribuzione e puo' contare oggi su professionalita', designer e apparecchiature tecniche tra le migliori e piu' avanzate in Asia.

Supportata efficacemente dall'Hong Kong Film Development Council (HKFDC), ente governativo che ha il compito di sostenere e promuovere l'industria cinetelevisiva locale, l'industria locale, molto attenta alle innovazioni tecniche ed alle tendenze del pubblico, ha sviluppato in fretta la capacita' di produzione di film in 3D; a seguito del lancio nel 2008 del progetto "Hong Kong 3D Film New Action", sono state prodotte in questi anni numerosissime pellicole in 3D

La maggior parte dei cinema di Hong Kong sono attualmente dotati di attrezzature idonee alla proiezione di film in 3D e le aziende di servizi alla produzione e post-produzione sono in grado di fornire agli investitori esteri tecnologie ed assistenza di elevata qualita', nella produzione in 3D cosi' come negli effetti speciali.

L'offerta di servizi alla produzione e la disponibilita' di un'ampia gamma di location hanno favorito la scelta di Hong Kong da parte delle produzioni estere: negli ultimi anni sono stati girati a Hong Kong molti film, programmi televisivi e spot pubblicitari tra i quali, solo per citare i piu' popolari, *Transformers: Dark of the Moon* (USA), *Saving My Wife* (Corea), *Red Nights* (Francia), *Hong Kong Confidential* (Lettonia), *Sunday Morning in Victoria Park* (Indonesia), *Jasmine* (US), *Blood Money* (Australia), *Largo Winch 2* (Francia), *Contagion* (USA), *Shadow Boxing* (Russia), *Johnny English Reborn* (UK), *Push* (USA), *Battleship* (US), *Batman: The Dark Knight* (USA), *The Castle* (France), *The Suspect* (Corea), *Pacific Rim* (USA) e *Transformer 4: Age of Extinction* (USA); per quanto riguarda i programmi TV, *America's Next Top Model* (USA) e *Running Man* (Corea).

	Sett. 2017
Numero di aziende del settore (case di produzione e servizi correlati)	2.692
Numero di addetti (esclusi quelli di enti pubblici)	16.485

Fonte: Census and Statistics Department

LA TELEVISIONE

Una quota importante di fatturato dei produttori televisivi di Hong Kong e' costituita dalle entrate provenienti dai mercati esteri, Cina *in primis* che rappresenta il mercato televisivo piu' grande del mondo, con un aumento vertiginoso dei canali TV e via cavo ed una domanda sempre piu' grande di programmi e contenuti di qualità.

Le trasmissioni televisive sono doppiate non solo in cinese mandarino ma anche in altre lingue, con l'obiettivo di renderne i contenuti fruibili da una platea più ampia di spettatori. Le modalita' di vendita delle emittenti televisive di Hong Kong sono principalmente la vendita di diritti dei programmi, di format televisivi e di abbonamenti a programmi e trasmissioni distribuite via satellite, modalita' quest'ultima sempre più diffusa; nella vicina provincia cinese del Guangdong le trasmissioni di intrattenimento prodotte a Hong Kong raggiungono ormai milioni di case e si prevede che tale fenomeno sia destinato ad espandersi velocemente in altre regioni del territorio cinese.

INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SETTORE

L'internazionalizzazione dell'industria locale e' testimoniata anche dal riconoscimento che attori, produttori e film stanno avendo negli ultimi anni anche in Occidente: nel 2010 al Festival di Berlino la pellicola "*Echoes of the Rainbow*" ha vinto il suo primo "Orso di Cristallo" come miglior lungometraggio; nel 2011, Deanie Ip ha ricevuto il premio come miglior attrice al 68 ° Festival Internazionale del Cinema di Venezia, per il suo ruolo nel film "*A Simple Life*". Nel 2012, Johnnie To ha vinto il premio per la migliore regia al Festival del Cinema di Taipei con il film "*Life Without Principle*". Nel 2013, "*The Way We Dance*" ha ricevuto il premio del pubblico al Festival Internazionale del Cinema di Fukuoka.

E' in crescita anche l'interesse verso Hong Kong da parte degli operatori statunitensi sia in termini di richieste d'acquisto di diritti di distribuzione ma anche di diritti di realizzare remake di film locali: e' il caso ad esempio del film USA "*The Departed*", vincitore di 4 premi Oscar nel 2007, che e' un rifacimento di "*Infernal Affairs*" prodotto nel 2002 a Hong Kong; o anche del film "*The Eye*" prodotto negli USA nel 2008 che e' basato su "*Gin Gai*" diretto nel 2002 dai fratelli Pang di Hong Kong.

Diverse case di produzione estere hanno stabilito proprie sedi a Hong Kong come base per l'entrata nei mercati asiatici e nella Cina in particolare, come ad esempio l'americana "Legendary", produttore tra gli altri di "*Inception*" e "*Hangover*", che ha aperto a Hong Kong la societa' "Legendary East" che realizzerà film con ambientazione e cultura cinesi.

Nel 2017 sono state distribuite all'estero 53 pellicole prodotte a Hong Kong per un valore di 24 milioni di dollari USA; considerando le limitate dimensioni del mercato locale, l'industria locale e' fortemente orientata all'export, con i paesi asiatici che costituiscono i mercati target ed in particolare la Cina che sta diventando il principale mercato di sbocco delle produzioni di Hong Kong.

FIERA FILMART

Per rafforzare il proprio ruolo di centro di distribuzione di prodotti cinetelevisivi, Hong Kong ospita dal 1997 la Fiera FILMART che, nel 2017, ha visto la partecipazione di 854 espositori e oltre 8.700 visitatori, di cui 5.200 provenienti dall'estero.

FILMART, insieme a Marche Du Film (Cannes) e ad American Film Market (Stati Uniti) e' considerato dagli operatori del settore l'appuntamento più importante del settore, classificandosi al secondo posto nel mondo e al primo in Asia per numero di espositori e visitatori.

I CANALI DISTRIBUTIVI

Ad Hong Kong risultano attive 55 sale cinematografiche. I circuiti di United Artists, Broadway, MCL, AMC, Golden Harvest e Newport sono quelli specializzati nella distribuzione di film esteri.

Le altre modalita' di distribuzione sono costituite principalmente dai rivenditori di DVD e CD, dalle televisioni private, gratuite e a pagamento, dai canali satellitari e via cavo e da piattaforme online come Amazon, iTunes e Google Play.

II MERCATO DELLA CINA E L'ACCORDO CEPA

Sulla base dell'accordo di partnership economica tra Hong Kong e Cina (CEPA), che ha introdotto significative misure di liberalizzazione anche in ambito cinetelevisivo, gli operatori di Hong Kong godono di particolari benefici che gli consentono un accesso al grande mercato cinese con meno ostacoli rispetto a quelli che affrontano gli altri operatori esteri:

- i film e programmi televisivi in lingua cinese prodotti da società di Hong Kong, una volta approvati dalle autorità della Cina, non sono soggetti al contingente fissato per i film stranieri (max 34 film/anno);
- i film e programmi televisivi co-prodotti da Hong Kong e Cina sono trattati come produzioni cinesi: quelli co-prodotti in lingua cantonese possono essere distribuiti e proiettati nella provincia del Guangdong;
- agli operatori di Hong Kong e' consentito aprire, con capitale proprio al 100%, società in Cina che possono costruire e ristrutturare sale cinematografiche in territorio cinese

Gli operatori esteri non hongkonghesi possono invece costruire o ristrutturare sale cinematografiche in Cina in joint-venture con quote di partecipazione minoritarie.

Solo in città "pilota" come Shanghai, Pechino, Canton, Chengdu, Xian, Wuhan e Nanchino, la quota di partecipazione in joint venture per costruire o ristrutturare le sale e' estesa fino al 75%.

LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

L'industria cinematografica di Hong Kong è rappresentata da diverse associazioni di categoria, tra cui:

Federation of Hong Kong Filmmakers - www.hkfilmmakers.com

Hong Kong Televisioners Association - www.hktva.org

Movie Producers and Distribution Association of Hong Kong Ltd (MPDA)

Motion Picture Industry Association (MPIA)

Hong Kong Film Directors' Guild (HKFDG) - www.hkfdg.com

Hong Kong Screenwriters' Guild (HKSWG) - www.hkswg.com