

Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2001 - 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Libia

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------------|
| Importazioni dal mondo | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17.112,493 |
| Variazioni | . | . | . | . | . | . | . | . | . | . |

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------------|
| Unione europea | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 29,3 |
| Italia | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 9,7 |
| Germania | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 7,0 |
| Francia | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 5,2 |
| Spagna | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 1,4 |
| Svezia | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 1,2 |
| Paesi Bassi | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 1,2 |
| Paesi europei non Ue | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 24,5 |
| Turchia | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 10,9 |
| Ucraina | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 1,4 |
| Russia | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 1,3 |
| Africa settentrionale | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 6,2 |
| Egitto | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 3,7 |
| Tunisia | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 2,2 |
| Altri paesi africani | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 0,3 |
| America settentrionale | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 6,4 |
| Stati Uniti | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 5,4 |
| Canada | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 0,9 |
| America centro-meridionale | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 3,9 |
| Brasile | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 2,5 |
| Argentina | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 1,0 |
| Medio Oriente | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 1,7 |
| Asia centrale | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 1,2 |
| India | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 1,0 |
| Asia orientale | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 26,0 |
| Cina | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 10,1 |
| Corea del Sud | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 9,5 |
| Giappone | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 4,1 |
| Thailandia | . | . | . | . | . | . | . | . | . | 1,3 |
| Oceania | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 0,5 |
| Altri territori | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. | .. |
| MONDO | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 |

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2010

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Libia