

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2007 - 2016

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Nigeria

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Importazioni dal mondo	32.357.347	28.193.597	33.906.282	44.235.269	63.940.716	35.870.896	44.598.201	-	-	35.189.216
Variazioni	41,3	-12,9	20,3	30,5	44,5	-43,9	24,3	-100,0	.	.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Unione europea</b>	<b>36,7</b>	<b>29,1</b>	<b>23,0</b>	<b>21,8</b>	<b>24,5</b>	<b>23,3</b>	<b>31,1</b>	..	..	<b>43,3</b>
Belgio	12,2	5,7	4,8	3,9	3,1	3,7	4,9	.	.	12,1
Paesi Bassi	3,1	1,6	0,6	0,8	2,4	1,4	5,4	.	.	11,7
Regno Unito	5,3	4,4	4,5	2,8	2,7	6,6	5,2	.	.	4,1
Francia	3,9	4,7	5,8	5,8	4,5	2,1	2,8	.	.	3,9
Germania	4,9	6,8	0,9	0,5	4,7	2,7	3,5	.	.	3,1
Spagna	0,7	0,3	0,2	0,7	1,5	0,9	2,1	.	.	1,7
<b>Italia</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,0</b>	<b>4,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	.	.	<b>1,4</b>
Lettonia	..	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,9	.	.	1,3
Irlanda	1,4	0,7	0,4	0,4	1,3	1,1	0,9	.	.	1,0
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>3,5</b>	<b>8,6</b>	<b>10,4</b>	<b>3,1</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>	<b>4,1</b>	..	..	<b>4,0</b>
Russia	0,6	0,4	0,3	0,2	0,3	0,7	0,5	.	.	1,2
Norvegia	0,2	0,3	0,4	0,7	0,6	0,6	1,1	.	.	1,2
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,6</b>	..	..	<b>0,8</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>5,1</b>	<b>6,2</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>7,5</b>	..	..	<b>3,4</b>
Sud Africa	2,0	1,8	1,6	1,1	1,6	2,0	1,9	.	.	1,5
<b>America settentrionale</b>	<b>15,3</b>	<b>8,3</b>	<b>6,0</b>	<b>17,9</b>	<b>18,0</b>	<b>13,7</b>	<b>9,4</b>	..	..	<b>8,8</b>
Stati Uniti	15,1	8,2	6,0	17,9	18,0	13,6	8,7	.	.	8,0
<b>America centro-meridionale</b>	<b>5,7</b>	<b>11,4</b>	<b>15,0</b>	<b>11,5</b>	<b>15,9</b>	<b>11,5</b>	<b>3,7</b>	..	..	<b>3,4</b>
Brasile	3,4	1,8	3,3	3,3	5,6	8,0	2,8	.	.	2,9
<b>Medio Oriente</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>6,7</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	..	..	<b>3,5</b>
Emirati Arabi Uniti	2,0	3,2	2,2	4,1	1,2	1,9	1,2	.	.	1,8
<b>Asia centrale</b>	<b>4,6</b>	<b>4,1</b>	<b>6,4</b>	<b>6,0</b>	<b>4,2</b>	<b>8,3</b>	<b>4,8</b>	..	..	<b>5,2</b>
India	4,5	3,6	3,7	5,4	3,9	8,1	4,7	.	.	5,1
<b>Asia orientale</b>	<b>24,0</b>	<b>26,2</b>	<b>26,4</b>	<b>24,2</b>	<b>23,3</b>	<b>29,3</b>	<b>30,1</b>	..	..	<b>26,5</b>
Cina	15,2	15,2	17,7	16,6	14,8	21,5	21,7	.	.	19,7
Giappone	2,3	2,7	2,9	2,6	4,5	2,7	1,3	.	.	1,5
Corea del Sud	2,4	2,7	0,8	1,3	1,0	1,5	3,0	.	.	1,1
Malaysia	0,2	0,2	0,4	0,6	0,4	0,4	0,6	.	.	1,0
<b>Oceania</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>0,7</b>	..	..	<b>0,9</b>
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>	<b>5,5</b>	..	..	<b>0,2</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2016

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Nigeria