

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2008 - 2017

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Repubblica unita di Tanzania

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Importazioni dal mondo	8.087.735	6.530.823	8.012.874	11.184.087	11.715.531	12.524.663	12.689.631	14.705.289	7.875.262	7.765.163
Variazioni	36,6	-19,3	22,7	39,6	4,8	6,9	1,3	15,9	-46,4	-1,4

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Unione europea</b>	<b>16,5</b>	<b>19,1</b>	<b>14,5</b>	<b>14,0</b>	<b>12,4</b>	<b>9,9</b>	<b>10,4</b>	<b>6,8</b>	<b>12,4</b>	<b>13,5</b>
Germania	2,7	3,5	2,3	1,6	1,6	1,4	2,0	1,1	2,4	3,0
Regno Unito	2,2	2,8	2,6	2,6	3,1	2,2	2,1	1,2	2,0	2,1
<b>Italia</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>
Paesi Bassi	2,6	1,9	1,8	2,5	1,4	1,1	1,4	0,6	1,3	1,1
Finlandia	0,6	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3	0,5	0,3	0,4	1,0
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>10,0</b>	<b>12,9</b>	<b>16,2</b>	<b>16,9</b>	<b>12,1</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>	<b>5,6</b>
Svizzera	1,7	2,1	7,0	9,9	13,5	13,0	7,1	2,9	1,6	2,6
Russia	0,9	1,0	1,3	1,0	0,7	0,6	1,0	0,8	1,4	1,7
Turchia	1,0	1,2	0,7	1,1	1,0	1,0	1,1	0,5	0,8	1,0
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>18,0</b>	<b>16,9</b>	<b>15,0</b>	<b>14,2</b>	<b>15,4</b>	<b>11,0</b>	<b>11,8</b>	<b>6,6</b>	<b>11,8</b>	<b>10,4</b>
Sud Africa	10,3	10,5	9,6	8,8	8,0	5,8	4,8	3,5	6,0	5,3
Kenia	5,3	4,7	3,4	3,0	4,8	2,7	5,2	1,6	3,4	2,6
<b>America settentrionale</b>	<b>3,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>3,9</b>	<b>2,6</b>	<b>4,5</b>	<b>3,1</b>
Stati Uniti	2,8	2,2	1,9	2,7	2,0	1,9	2,9	2,2	3,2	2,6
<b>America centro-meridionale</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>17,8</b>	<b>14,6</b>	<b>13,0</b>	<b>16,7</b>	<b>20,7</b>	<b>14,5</b>	<b>12,4</b>	<b>47,6</b>	<b>11,6</b>	<b>15,0</b>
Emirati Arabi Uniti	12,1	9,7	8,4	11,1	8,8	9,5	9,3	5,7	7,5	7,7
Arabia Saudita	3,3	2,5	2,5	1,3	2,0	1,8	1,6	40,6	2,8	6,0
<b>Asia centrale</b>	<b>11,0</b>	<b>12,3</b>	<b>11,7</b>	<b>14,8</b>	<b>8,3</b>	<b>19,3</b>	<b>20,1</b>	<b>8,9</b>	<b>18,6</b>	<b>15,5</b>
India	10,7	11,8	11,2	14,0	7,5	18,4	19,3	8,6	18,1	15,0
<b>Asia orientale</b>	<b>24,8</b>	<b>25,7</b>	<b>29,7</b>	<b>20,3</b>	<b>20,9</b>	<b>23,5</b>	<b>27,6</b>	<b>21,6</b>	<b>34,7</b>	<b>34,2</b>
Cina	8,9	10,6	10,9	9,4	9,9	12,7	16,1	12,6	20,8	19,4
Giappone	4,5	6,5	7,1	4,4	4,4	4,1	4,4	2,7	4,7	5,3
Malaysia	2,0	1,0	1,3	0,9	0,8	0,9	3,1	1,1	3,3	2,4
Indonesia	1,2	1,7	1,4	2,3	2,0	1,2	0,7	1,0	0,8	1,9
Corea del Sud	1,1	1,2	1,6	0,9	1,0	1,2	1,3	1,5	2,1	1,8
Thailandia	0,9	1,1	1,0	0,5	0,6	0,7	0,8	0,6	1,0	1,2
<b>Oceania</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2017

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Repubblica unita di Tanzania