

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2007 - 2016

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Panama

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Importazioni dal mondo	13.086.128	15.560.638	13.721.213	16.533.021	21.583.248	-	12.919.993	13.604.835	12.038.125	9.081.509
Variazioni	173,8	18,9	-11,8	20,5	30,5	-100,0	.	5,3	-11,5	-24,6

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Unione europea</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,5</b>	<b>7,9</b>	<b>8,1</b>	<b>..</b>	<b>10,4</b>	<b>10,8</b>	<b>11,0</b>	<b>10,8</b>
Belgio	0,5	0,6	0,5	0,7	0,9	.	0,6	0,3	0,4	2,5
Francia	1,5	1,4	1,3	1,3	1,3	.	2,0	1,2	1,2	2,3
Germania	1,3	1,4	1,4	1,6	1,4	.	1,9	1,7	2,3	1,6
<b>Italia</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>.</b>	<b>1,2</b>	<b>3,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,5</b>
Spagna	1,3	1,4	1,3	1,7	1,9	.	2,9	2,5	2,8	1,2
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>..</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>1,5</b>
Svizzera	1,4	1,4	1,3	1,1	0,9	.	0,3	0,3	0,4	1,2
<b>Africa settentrionale</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>23,3</b>	<b>23,9</b>	<b>21,9</b>	<b>21,1</b>	<b>19,2</b>	<b>..</b>	<b>25,0</b>	<b>25,9</b>	<b>27,1</b>	<b>9,9</b>
Stati Uniti	22,8	23,3	21,5	20,7	18,7	.	24,5	25,2	26,1	9,7
<b>America centro-meridionale</b>	<b>18,4</b>	<b>16,4</b>	<b>17,5</b>	<b>16,2</b>	<b>15,3</b>	<b>..</b>	<b>36,8</b>	<b>18,9</b>	<b>21,1</b>	<b>11,0</b>
Messico	3,1	3,4	4,1	4,3	3,9	.	4,1	4,2	5,2	5,3
Brasile	1,5	1,5	1,6	2,0	1,7	.	1,5	0,9	1,3	1,5
Colombia	1,9	2,2	2,4	2,3	2,6	.	3,0	2,8	3,0	1,1
<b>Medio Oriente</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>..</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>
India	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	.	0,5	0,6	0,9	0,9
<b>Asia orientale</b>	<b>47,9</b>	<b>48,9</b>	<b>50,4</b>	<b>52,2</b>	<b>54,9</b>	<b>..</b>	<b>15,6</b>	<b>18,2</b>	<b>19,5</b>	<b>64,0</b>
Cina	20,1	15,6	15,6	25,2	26,5	.	7,9	8,2	9,6	31,9
Singapore	0,4	2,4	13,2	10,5	15,8	.	0,4	0,3	0,4	19,3
Vietnam	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1	.	0,1	0,2	0,2	3,5
Hong Kong	10,2	9,1	6,3	4,6	3,2	.	0,4	1,9	0,6	3,2
Giappone	4,4	4,2	3,5	3,0	2,3	.	2,2	2,0	2,4	1,4
Corea del Sud	3,1	2,5	2,3	2,6	2,1	.	2,8	3,4	3,6	1,0
Thailandia	1,3	1,4	1,2	1,4	1,2	.	1,2	1,4	1,6	1,0
Indonesia	0,5	0,5	0,6	0,6	0,7	.	0,1	0,2	0,3	0,9
<b>Oceania</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>..</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>10,1</b>	<b>24,3</b>	<b>19,0</b>	<b>1,1</b>
Altri paesi n.d.	..	..	..	..	..	.	10,1	24,3	19,0	1,1
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2016

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Panama