

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2008 - 2017

Prodotto: *Tutti i prodotti*

Paese Dichiarante: *Perù*

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Importazioni dal mondo	29.952.803	21.869.736	30.030.471	37.746.942	42.273.366	43.356.355	42.192.804	38.104.500	36.184.855	39.763.744
Variazioni	46,4	-27,0	37,3	25,7	12,0	2,6	-2,7	-9,7	-5,0	9,9

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Unione europea</b>	<b>12,1</b>	<b>11,3</b>	<b>10,7</b>	<b>10,9</b>	<b>11,9</b>	<b>12,0</b>	<b>11,7</b>	<b>11,7</b>	<b>12,1</b>	<b>12,2</b>
Germania	2,9	3,3	3,0	3,0	3,2	3,2	3,5	2,9	3,1	2,7
Spagna	1,4	1,4	1,4	1,5	1,9	2,0	1,8	1,9	1,8	2,7
<b>Italia</b>	<b>2,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>
Francia	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,9	0,8	1,0	0,9	0,8
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>3,1</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>1,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>20,3</b>	<b>21,7</b>	<b>21,3</b>	<b>21,2</b>	<b>20,4</b>	<b>21,8</b>	<b>22,9</b>	<b>22,6</b>	<b>21,5</b>	<b>21,9</b>
Stati Uniti	18,9	19,8	19,5	19,7	19,0	20,3	20,9	20,6	19,6	20,3
Canada	1,5	1,9	1,8	1,5	1,4	1,4	2,0	2,0	1,9	1,6
<b>America centro-meridionale</b>	<b>35,9</b>	<b>33,6</b>	<b>31,4</b>	<b>31,2</b>	<b>29,4</b>	<b>27,4</b>	<b>26,9</b>	<b>25,1</b>	<b>25,8</b>	<b>27,6</b>
Brasile	8,1	7,7	7,3	6,4	6,1	5,4	4,7	5,1	5,9	6,2
Messico	3,9	3,4	3,8	3,7	4,0	4,2	4,6	4,5	4,6	4,5
Ecuador	5,9	4,7	4,7	5,0	4,8	4,5	4,2	2,6	3,0	3,9
Colombia	4,3	4,3	4,4	3,9	3,7	3,4	2,9	3,4	3,3	3,7
Cile	4,0	4,6	3,5	3,5	2,9	3,1	3,0	3,2	3,2	3,0
Argentina	5,3	4,0	3,7	4,9	4,6	3,6	3,0	2,3	2,5	2,9
Bolivia	0,8	1,3	1,0	0,8	1,2	1,3	1,5	1,0	1,2	1,0
<b>Medio Oriente</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>
India	1,7	1,4	1,7	1,6	1,8	1,7	2,0	2,5	2,2	2,1
<b>Asia orientale</b>	<b>23,9</b>	<b>25,7</b>	<b>28,9</b>	<b>28,2</b>	<b>29,7</b>	<b>30,4</b>	<b>31,4</b>	<b>34,0</b>	<b>34,4</b>	<b>32,2</b>
Cina	13,6	14,9	17,1	16,7	18,5	19,4	21,2	22,7	22,8	22,3
Corea del Sud	2,6	3,1	3,5	4,0	3,9	3,7	3,3	3,4	3,6	2,6
Giappone	4,3	4,3	4,6	3,5	3,6	3,3	2,6	2,8	2,9	2,6
Thailandia	1,1	0,9	1,2	1,2	1,1	1,5	1,4	1,6	1,5	1,1
Vietnam	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,6	0,9	1,0	1,0
Indonesia	0,3	0,3	0,4	0,6	0,6	0,5	0,7	0,6	0,6	0,9
<b>Oceania</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2017

Prodotto: *Tutti i prodotti*

Paese Dichiarante: *Perù*