

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2011 - 2020

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Argentina

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Importazioni dal mondo	73.650.557	67.736.815	73.067.750	64.787.462	59.193.085	55.134.534	66.897.815	65.440.908	49.124.996	42.355.461
Variazioni	30,8	-8,0	7,9	-11,3	-8,6	-6,9	21,3	-2,2	-24,9	-13,8

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Unione europea</b>	<b>14,9</b>	<b>17,2</b>	<b>17,7</b>	<b>16,6</b>	<b>16,0</b>	<b>17,1</b>	<b>16,5</b>	<b>16,3</b>	<b>17,0</b>	<b>15,6</b>
Germania	4,9	5,5	5,3	5,4	5,3	5,5	4,8	5,1	5,6	4,7
<b>Italia</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>
Francia	2,2	2,4	2,8	2,2	2,5	2,6	2,0	1,7	1,8	1,8
Spagna	1,9	1,9	1,9	1,7	1,6	1,7	2,2	2,2	2,0	1,7
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>2,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>
Regno Unito	..	..	..	..	..	..	0,7	0,9	1,2	1,0
Svizzera	0,7	0,8	0,7	0,8	1,2	0,9	0,9	0,9	0,8	1,0
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>1,3</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>11,4</b>	<b>13,3</b>	<b>11,7</b>	<b>14,5</b>	<b>13,8</b>	<b>13,3</b>	<b>12,4</b>	<b>12,4</b>	<b>13,5</b>	<b>11,1</b>
Stati Uniti	10,6	12,5	11,0	13,6	13,0	12,7	11,4	11,8	12,8	10,4
<b>America centro-meridionale</b>	<b>40,2</b>	<b>39,0</b>	<b>38,3</b>	<b>35,4</b>	<b>33,0</b>	<b>34,5</b>	<b>36,8</b>	<b>35,6</b>	<b>32,6</b>	<b>34,1</b>
Brasile	30,1	26,4	26,2	21,9	22,0	24,7	26,7	23,8	20,5	20,4
Paraguay	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	1,3	1,6	3,3	3,4	5,2
Bolivia	0,9	2,1	2,4	4,2	2,5	1,3	1,9	2,2	2,8	2,4
Messico	3,4	3,3	3,0	2,5	3,1	3,2	3,1	2,9	2,3	2,2
Cile	1,5	1,5	1,3	1,3	1,2	1,3	1,3	1,1	1,1	1,3
Uruguay	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,8	0,8
<b>Medio Oriente</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>
<b>Asia centrale</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,1</b>
India	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	1,3	1,2	1,4	1,6	1,9
<b>Asia orientale</b>	<b>21,7</b>	<b>22,5</b>	<b>23,1</b>	<b>23,9</b>	<b>28,0</b>	<b>27,3</b>	<b>26,1</b>	<b>26,1</b>	<b>27,8</b>	<b>29,7</b>
Cina	14,4	14,7	15,5	16,5	19,8	19,0	18,4	18,4	18,8	20,4
Thailandia	0,9	1,3	1,3	1,3	1,4	2,1	1,9	2,0	2,4	2,4
Vietnam	0,3	0,2	0,3	0,3	0,6	0,6	0,9	1,0	1,3	1,8
Giappone	1,9	2,2	2,1	2,1	2,1	1,7	1,6	1,7	1,8	1,7
Corea del Sud	1,9	1,7	1,7	1,4	1,8	1,6	1,3	1,0	1,0	0,9
<b>Oceania</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>
<b>Altri territori</b>	<b>6,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>
Altri paesi n.d.	6,2	1,4	1,2	1,4	1,1	0,9	1,1	1,1	1,4	1,3
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2020

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Argentina