

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2007 - 2016

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Cipro

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Importazioni dal mondo	8.748.907	10.849.019	7.933.397	8.644.722	8.788.558	7.376.934	6.418.216	6.812.788	5.666.003	6.604.048
Variazioni	24,2	24,0	-26,9	9,0	1,7	-16,1	-13,0	6,1	-16,8	16,6

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Unione europea</b>	<b>68,5</b>	<b>67,0</b>	<b>72,1</b>	<b>69,5</b>	<b>67,8</b>	<b>68,1</b>	<b>69,3</b>	<b>70,5</b>	<b>72,2</b>	<b>73,3</b>
Grecia	17,5	16,8	20,0	18,7	21,2	21,2	23,2	23,5	25,3	21,3
Germania	9,3	8,2	8,6	9,0	8,0	7,0	6,5	6,9	7,4	16,3
<b>Italia</b>	<b>10,1</b>	<b>10,5</b>	<b>10,7</b>	<b>9,3</b>	<b>8,0</b>	<b>8,2</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,9</b>	<b>6,6</b>
Regno Unito	9,7	8,7	9,1	8,2	8,7	7,2	6,4	7,3	8,8	6,5
Francia	5,3	4,0	3,9	5,0	5,5	5,9	6,3	5,5	3,7	4,7
Paesi Bassi	4,0	4,0	4,8	4,4	4,5	6,6	6,1	5,7	4,0	3,7
Belgio	2,2	2,1	3,2	2,1	2,6	2,4	3,6	3,6	2,9	3,5
Spagna	3,5	3,6	3,6	2,7	3,1	3,7	4,3	4,7	3,8	3,4
Romania	0,2	0,3	0,6	1,0	0,6	0,5	0,7	0,7	1,5	1,1
Austria	0,6	0,6	0,6	0,5	0,6	0,8	0,7	0,7	0,7	0,9
Bulgaria	0,7	1,1	0,8	0,5	0,6	0,8	0,9	0,9	1,7	0,9
Polonia	0,4	0,5	0,4	0,3	0,6	0,5	0,4	0,4	0,6	0,7
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>2,9</b>	<b>4,4</b>	<b>3,0</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>2,9</b>	<b>6,0</b>	<b>3,6</b>
Russia	0,6	0,5	0,4	0,7	0,4	1,0	1,1	0,6	2,3	1,3
<b>Africa settentrionale</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>1,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,0</b>	<b>2,2</b>
Stati Uniti	1,2	1,7	1,6	1,4	2,5	1,3	1,4	1,5	0,9	2,1
<b>America centro-meridionale</b>	<b>3,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1,4</b>	<b>4,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>9,1</b>	<b>10,8</b>	<b>8,5</b>	<b>10,1</b>	<b>12,8</b>	<b>13,8</b>	<b>14,8</b>	<b>10,2</b>	<b>6,8</b>	<b>5,9</b>
Israele	6,4	8,0	6,8	7,8	10,1	11,8	13,5	9,5	5,5	3,9
Emirati Arabi Uniti	0,8	0,8	0,5	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	1,0
<b>Asia centrale</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>
India	0,6	0,6	0,8	0,6	0,8	0,9	0,9	0,9	1,3	1,0
<b>Asia orientale</b>	<b>11,4</b>	<b>11,3</b>	<b>10,3</b>	<b>9,4</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>	<b>7,1</b>	<b>7,5</b>	<b>8,3</b>	<b>7,9</b>
Cina	5,3	5,3	5,5	5,3	4,8	4,6	4,3	4,4	4,7	4,1
Giappone	2,6	2,6	1,9	1,1	0,8	0,7	0,5	0,6	1,0	1,0
<b>Oceania</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>
<b>Altri territori</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	..	..	<b>0,5</b>	<b>2,4</b>
Altri paesi n.d.	0,2	0,1	0,1	1,5	0,9	0,2	..	..	0,5	2,4
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2016

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Cipro