

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 1998 - 2007

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Bangladesh

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Importazioni dal mondo	6.762.076	-	7.466.759	7.900.895	9.073.495	10.028.303	11.257.388	12.464.348	15.413.177	17.472.842
Variazioni	2,9	-100,0	.	5,8	14,8	10,5	12,3	10,7	23,7	13,4

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Unione europea</b>	<b>9,4</b>	<b>..</b>	<b>7,7</b>	<b>8,3</b>	<b>6,7</b>	<b>7,7</b>	<b>9,1</b>	<b>9,8</b>	<b>9,5</b>	<b>8,9</b>
Germania	2,7	.	2,2	2,4	2,0	2,3	2,5	3,1	2,8	2,1
Svezia	0,7	.	0,3	0,9	0,7	0,7	1,3	1,7	1,6	2,0
<b>Italia</b>	<b>1,1</b>	<b>.</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>2,3</b>	<b>..</b>	<b>3,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,8</b>	<b>4,2</b>	<b>4,7</b>	<b>4,0</b>
Russia	1,3	.	1,1	0,9	0,8	0,6	0,9	1,7	2,1	1,8
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,2</b>	<b>..</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>1,0</b>	<b>..</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>12,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>6,2</b>	<b>..</b>	<b>5,2</b>	<b>5,8</b>	<b>4,3</b>	<b>4,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>6,0</b>
Stati Uniti	4,5	.	3,6	4,4	4,0	3,5	3,1	3,5	3,1	3,6
Canada	1,7	.	1,5	1,4	0,4	1,0	1,0	0,9	1,2	2,4
<b>America centro-meridionale</b>	<b>2,7</b>	<b>..</b>	<b>5,9</b>	<b>4,5</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,4</b>	<b>5,4</b>
Argentina	1,0	.	4,5	2,6	2,0	2,8	1,3	1,9	1,7	2,8
Brasile	0,8	.	1,0	1,5	1,1	1,1	2,3	1,7	1,4	2,2
<b>Medio Oriente</b>	<b>4,0</b>	<b>..</b>	<b>4,9</b>	<b>3,6</b>	<b>2,9</b>	<b>5,0</b>	<b>6,4</b>	<b>9,7</b>	<b>12,7</b>	<b>10,2</b>
Kuwait	1,2	.	0,5	0,1	0,3	1,3	3,5	6,9	9,5	7,2
Emirati Arabi Uniti	0,5	.	0,6	0,5	1,0	1,9	1,1	0,8	1,3	1,1
<b>Asia centrale</b>	<b>16,9</b>	<b>..</b>	<b>10,1</b>	<b>13,3</b>	<b>15,8</b>	<b>20,5</b>	<b>18,3</b>	<b>15,5</b>	<b>16,6</b>	<b>18,5</b>
India	15,4	.	8,2	11,3	13,6	14,3	11,4	11,0	12,2	13,4
Uzbekistan	..	.	0,2	0,5	0,7	2,4	2,8	2,7	2,9	2,9
<b>Asia orientale</b>	<b>51,4</b>	<b>..</b>	<b>58,4</b>	<b>57,7</b>	<b>45,8</b>	<b>47,8</b>	<b>50,4</b>	<b>48,0</b>	<b>45,5</b>	<b>43,7</b>
Cina	10,7	.	11,5	11,3	9,1	11,1	14,0	16,1	16,7	15,7
Indonesia	3,3	.	4,1	4,2	3,6	3,8	3,9	3,6	4,1	5,1
Giappone	7,1	.	7,5	7,4	6,3	5,8	9,7	6,0	5,8	5,1
Corea del Sud	6,3	.	6,4	6,8	5,2	5,0	4,0	4,7	4,3	3,6
Thailandia	2,0	.	3,2	3,6	2,6	2,8	3,0	3,0	2,7	3,5
Malaysia	2,7	.	2,4	2,9	3,0	4,0	3,5	3,8	3,6	3,2
Singapore	6,7	.	9,0	8,2	6,9	6,0	4,4	3,5	3,3	2,6
Hong Kong	5,9	.	5,9	6,8	4,5	4,6	3,7	3,1	1,6	1,7
<b>Oceania</b>	<b>5,7</b>	<b>..</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>	<b>4,4</b>	<b>..</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2007

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Bangladesh