

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 1998 - 2007

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Bangladesh

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Importazioni dal mondo	7.017.968	-	7.611.261	8.041.198	9.215.132	10.145.693	11.372.745	12.630.526	15.688.545	17.622.873
Variazioni	3,4	-100,0	.	5,6	14,6	10,1	12,1	11,1	24,2	12,3

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
<b>Unione europea</b>	<b>12,7</b>	<b>..</b>	<b>9,4</b>	<b>9,9</b>	<b>8,1</b>	<b>8,7</b>	<b>10,0</b>	<b>11,0</b>	<b>11,1</b>	<b>9,7</b>
Germania	2,6	.	2,2	2,3	2,0	2,3	2,4	3,1	2,7	2,1
Svezia	0,7	.	0,3	0,9	0,7	0,7	1,3	1,6	1,5	1,9
<b>Italia</b>	<b>1,1</b>	<b>.</b>	<b>0,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>2,2</b>	<b>..</b>	<b>3,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,1</b>	<b>2,8</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,0</b>
Russia	1,2	.	1,1	0,8	0,8	0,6	0,9	1,7	2,1	1,7
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,2</b>	<b>..</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>1,0</b>	<b>..</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>	<b>12,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>6,0</b>	<b>..</b>	<b>5,1</b>	<b>5,7</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>4,2</b>	<b>5,9</b>
Stati Uniti	4,3	.	3,5	4,3	3,9	3,5	3,0	3,4	3,1	3,6
Canada	1,6	.	1,5	1,4	0,4	1,0	1,0	0,9	1,1	2,3
<b>America centro-meridionale</b>	<b>2,6</b>	<b>..</b>	<b>5,8</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,4</b>	<b>5,3</b>
Argentina	1,0	.	4,4	2,5	2,0	2,8	1,3	1,9	1,7	2,7
Brasile	0,8	.	1,0	1,5	1,1	1,1	2,3	1,6	1,4	2,2
<b>Medio Oriente</b>	<b>3,9</b>	<b>..</b>	<b>4,8</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>	<b>4,9</b>	<b>6,4</b>	<b>9,6</b>	<b>12,5</b>	<b>10,1</b>
Kuwait	1,2	.	0,5	0,1	0,3	1,3	3,5	6,8	9,3	7,2
Emirati Arabi Uniti	0,4	.	0,6	0,5	1,0	1,9	1,1	0,8	1,2	1,1
<b>Asia centrale</b>	<b>16,3</b>	<b>..</b>	<b>9,9</b>	<b>13,0</b>	<b>15,6</b>	<b>20,2</b>	<b>18,1</b>	<b>15,3</b>	<b>16,3</b>	<b>18,3</b>
India	14,8	.	8,1	11,1	13,4	14,2	11,2	10,9	12,0	13,2
Uzbekistan	..	.	0,2	0,4	0,7	2,3	2,8	2,7	2,8	2,9
<b>Asia orientale</b>	<b>49,5</b>	<b>..</b>	<b>57,3</b>	<b>56,7</b>	<b>45,1</b>	<b>47,3</b>	<b>49,8</b>	<b>47,4</b>	<b>44,7</b>	<b>43,3</b>
Cina	10,4	.	11,3	11,1	9,0	11,0	13,9	15,9	16,4	15,6
Indonesia	3,1	.	4,0	4,1	3,6	3,8	3,9	3,5	4,0	5,1
Giappone	6,8	.	7,4	7,3	6,2	5,7	9,6	5,9	5,7	5,1
Corea del Sud	6,1	.	6,3	6,7	5,1	5,0	4,0	4,6	4,2	3,6
Thailandia	1,9	.	3,2	3,5	2,6	2,8	3,0	3,0	2,7	3,5
Malaysia	2,6	.	2,4	2,9	3,0	3,9	3,4	3,8	3,6	3,2
Singapore	6,5	.	8,8	8,1	6,8	5,9	4,3	3,5	3,2	2,6
Hong Kong	5,7	.	5,8	6,6	4,4	4,5	3,7	3,1	1,6	1,6
<b>Oceania</b>	<b>5,5</b>	<b>..</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>0,1</b>	<b>3,4</b>	<b>4,4</b>	<b>..</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2007

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Bangladesh