

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2011 - 2020

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Malaysia

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Importazioni dal mondo	185.566.406	193.986.844	203.489.730	206.649.323	174.329.863	166.796.027	193.855.833	217.358.006	204.905.861	189.702.091
Variazioni	14,0	4,5	4,9	1,6	-15,6	-4,3	16,2	12,1	-5,7	-7,4

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Unione europea</b>	<b>9,5</b>	<b>9,8</b>	<b>9,8</b>	<b>9,5</b>	<b>9,2</b>	<b>9,1</b>	<b>8,8</b>	<b>8,9</b>	<b>8,4</b>	<b>7,4</b>
Germania	3,9	3,9	3,6	3,4	3,4	3,4	3,1	3,0	3,2	2,9
<b>Italia</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
Francia	1,9	2,2	2,1	1,8	1,3	1,4	1,5	1,9	1,3	0,8
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,9</b>	<b>2,6</b>	<b>2,3</b>	<b>2,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>
Regno Unito	..	..	..	..	..	..	0,8	0,8	0,9	0,8
Svizzera	0,8	0,7	0,9	1,1	1,2	1,0	1,4	1,2	0,8	0,8
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>1,8</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>10,3</b>	<b>8,7</b>	<b>8,4</b>	<b>8,2</b>	<b>8,6</b>	<b>8,4</b>	<b>8,6</b>	<b>7,8</b>	<b>8,5</b>	<b>9,1</b>
Stati Uniti	9,8	8,2	7,9	7,7	8,2	8,0	8,3	7,4	8,1	8,7
<b>America centro-meridionale</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,5</b>	<b>4,1</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>
Brasile	1,0	0,9	0,9	0,9	1,0	1,2	1,1	0,9	0,9	1,1
<b>Medio Oriente</b>	<b>4,9</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>5,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>
Arabia Saudita	1,5	1,3	1,0	1,4	1,1	1,5	1,3	2,0	2,2	2,0
Emirati Arabi Uniti	1,4	2,1	2,3	2,3	1,8	1,4	1,6	1,3	1,8	1,5
<b>Asia centrale</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>
India	1,8	2,0	2,5	2,0	2,2	2,4	3,2	3,0	2,9	3,1
<b>Asia orientale</b>	<b>64,1</b>	<b>64,5</b>	<b>63,7</b>	<b>62,6</b>	<b>65,5</b>	<b>66,8</b>	<b>65,4</b>	<b>66,1</b>	<b>65,3</b>	<b>65,8</b>
Cina	13,3	15,3	16,6	17,1	19,1	20,6	19,6	19,9	20,7	21,5
Singapore	12,9	13,4	12,5	12,7	12,1	10,5	11,1	11,7	10,5	9,3
Giappone	11,5	10,4	8,8	8,1	7,9	8,2	7,6	7,2	7,5	7,7
Corea del Sud	4,1	4,1	4,8	4,7	4,6	5,3	4,3	4,4	4,6	5,6
Indonesia	6,2	5,2	4,4	4,1	4,6	4,3	4,5	4,6	4,6	4,6
Thailandia	6,1	6,0	6,0	5,9	6,2	6,1	5,7	5,5	5,2	4,3
Vietnam	1,8	2,7	3,0	2,3	2,8	2,7	2,7	2,2	2,3	2,3
Hong Kong	2,4	2,2	1,6	1,6	1,7	1,8	1,7	1,7	1,7	1,8
Filippine	0,8	0,8	0,7	0,8	1,0	1,0	1,1	1,0	1,1	1,1
<b>Oceania</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>
Australia	2,3	2,4	2,6	3,0	2,6	2,3	2,4	2,5	2,7	2,4
<b>Altri territori</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	..	<b>0,1</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2020

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Malaysia