

# Quote di mercato in un settore in serie storica

valori in migliaia di dollari, variazioni e composizione in percentuale

Periodo riferimento : 2011 - 2020

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Singapore

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Importazioni dal mondo	358.907.441	371.982.039	364.612.401	360.001.298	291.119.815	277.559.756	327.402.132	370.452.516	358.972.757	319.993.252
Variazioni	17,6	3,6	-2,0	-1,3	-19,1	-4,7	18,0	13,1	-3,1	-10,9

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Unione europea</b>	<b>11,2</b>	<b>11,0</b>	<b>10,5</b>	<b>10,4</b>	<b>11,1</b>	<b>11,9</b>	<b>10,6</b>	<b>10,9</b>	<b>10,6</b>	<b>9,8</b>
Francia	2,4	2,5	2,2	2,3	2,5	3,1	2,7	3,1	3,4	2,7
Germania	2,9	2,8	3,0	3,0	3,1	3,1	2,9	2,7	2,8	2,6
<b>Italia</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
<b>Paesi europei non Ue</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>2,9</b>	<b>6,4</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>	<b>5,1</b>
Regno Unito	..	..	..	..	..	..	1,7	2,1	2,5	2,4
Svizzera	1,2	1,2	1,2	1,1	1,3	1,4	2,8	2,7	1,9	1,9
<b>Africa settentrionale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,4</b>
<b>Altri paesi africani</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>
<b>America settentrionale</b>	<b>11,3</b>	<b>10,7</b>	<b>11,0</b>	<b>10,9</b>	<b>11,8</b>	<b>11,5</b>	<b>11,0</b>	<b>11,8</b>	<b>12,8</b>	<b>11,2</b>
Stati Uniti	11,0	10,4	10,7	10,5	11,5	11,1	10,6	11,4	12,2	10,7
<b>America centro-meridionale</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>
<b>Medio Oriente</b>	<b>11,9</b>	<b>13,9</b>	<b>13,0</b>	<b>12,6</b>	<b>8,5</b>	<b>8,0</b>	<b>9,1</b>	<b>10,3</b>	<b>9,1</b>	<b>6,0</b>
Emirati Arabi Uniti	3,2	4,2	4,5	4,3	2,8	2,4	2,7	2,6	3,2	1,9
Arabia Saudita	4,9	4,6	3,5	4,1	2,7	2,9	2,8	3,4	2,3	1,6
Qatar	2,1	2,1	2,2	2,2	1,3	1,1	1,6	1,8	1,5	1,1
<b>Asia centrale</b>	<b>4,0</b>	<b>3,6</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,7</b>
India	3,9	3,5	2,5	2,3	2,0	2,1	2,2	2,0	1,8	1,6
<b>Asia orientale</b>	<b>54,1</b>	<b>52,9</b>	<b>54,3</b>	<b>54,1</b>	<b>58,5</b>	<b>59,4</b>	<b>56,4</b>	<b>53,9</b>	<b>54,7</b>	<b>61,6</b>
Cina	10,6	10,5	12,0	12,3	14,5	14,6	13,8	13,4	13,7	14,0
Malaysia	10,9	10,9	11,2	10,8	11,4	11,6	11,9	11,5	11,6	12,9
Giappone	7,3	6,4	5,6	5,6	6,4	7,2	6,3	6,0	5,4	5,5
Corea del Sud	6,1	6,9	6,6	6,0	6,3	6,1	4,9	3,8	3,8	4,8
Indonesia	5,4	5,4	5,3	5,2	4,9	4,8	4,6	4,1	4,3	4,2
Thailandia	3,2	2,7	2,5	2,4	2,7	2,5	2,2	2,2	2,1	3,0
Filippine	1,7	1,6	1,4	1,4	1,6	1,7	1,8	2,1	2,0	2,1
Vietnam	0,5	0,6	0,8	0,9	1,2	1,1	1,0	0,9	1,0	1,2
Hong Kong	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	1,4	1,0	1,0	1,2
<b>Oceania</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>1,6</b>
Australia	1,0	1,3	1,1	1,3	1,1	1,1	1,2	1,5	1,7	1,2
<b>Altri territori</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>..</b>
<b>MONDO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: elaborazioni ICE su dati ONU-COMTRADE

Anno di riferimento: 2020

Prodotto: Tutti i prodottiTutti i prodotti

Paese Dichiarante: Singapore