

Interscambio commerciale dell'Italia per settori valori in migliaia di euro

Periodo riferimento : Gennaio - Novembre 2023

Area/Paese Partner: Uzbekistan

| | Esportazioni | | | Importazioni | | | Saldi | | Saldi normalizzati % | |
|---|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| | 2022 gen-nov | 2023 gen-nov | Var % | 2022 gen-nov | 2023 gen-nov | Var % | 2022 gen-nov | 2023 gen-nov | 2022 gen-nov | 2023 gen-nov |
| AA - Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura | 6.568 | 5.113 | -22,2 | 331 | 543 | 63,8 | 6.237 | 4.570 | 90,4 | 80,8 |
| BB - Prodotti delle miniere e delle cave | 596 | 894 | 50,0 | . | . | . | 596 | 894 | 100,0 | 100,0 |
| CA10 - Prodotti alimentari | 3.032 | 6.697 | 120,9 | 1.376 | 1.249 | -9,2 | 1.657 | 5.448 | 37,6 | 68,6 |
| CA11 - Bevande | 366 | 337 | -8,1 | . | . | . | 366 | 337 | 100,0 | 100,0 |
| CA12 - Tabacco | 27 | . | -100,0 | . | . | . | 27 | . | 100,0 | . |
| CB13 - Prodotti tessili | 2.802 | 1.348 | -51,9 | 29.802 | 21.841 | -26,7 | -27.001 | -20.493 | -82,8 | -88,4 |
| CB14 - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia) | 33.124 | 54.393 | 64,2 | 5.687 | 4.128 | -27,4 | 27.437 | 50.266 | 70,7 | 85,9 |
| CB15 - Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili | 11.084 | 19.286 | 74,0 | 3.465 | 4.208 | 21,5 | 7.620 | 15.078 | 52,4 | 64,2 |
| CC16 - Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio | 4.304 | 638 | -85,2 | . | 31 | . | 4.304 | 607 | 100,0 | 90,9 |
| CC17 - Carta e prodotti di carta | 2.857 | 2.535 | -11,3 | . | 2 | . | 2.857 | 2.533 | 100,0 | 99,8 |
| CC18 - Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati | . | 2 | . | . | . | . | .. | 2 | . | 100,0 |
| CD19 - Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio | 384 | 908 | 136,5 | . | 141 | . | 384 | 768 | 100,0 | 73,2 |
| CE20 - Prodotti chimici | 18.675 | 29.470 | 57,8 | 16.217 | 11.394 | -29,7 | 2.458 | 18.076 | 7,0 | 44,2 |
| CF21 - Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici | 6.673 | 5.958 | -10,7 | . | . | . | 6.673 | 5.958 | 100,0 | 100,0 |
| CG22 - Articoli in gomma e materie plastiche | 3.213 | 2.671 | -16,9 | 8 | 11 | 37,8 | 3.205 | 2.660 | 99,5 | 99,2 |
| CG23 - Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 5.216 | 5.147 | -1,3 | 22 | 133 | 508,0 | 5.195 | 5.014 | 99,2 | 95,0 |
| CH24 - Prodotti della metallurgia | 3.835 | 14.120 | 268,1 | 48.425 | 89.098 | 84,0 | -44.589 | -74.978 | -85,3 | -72,6 |
| CH25 - Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzature | 16.737 | 17.520 | 4,7 | 59 | 16 | -72,1 | 16.679 | 17.504 | 99,3 | 99,8 |
| CI26 - Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi | 55.563 | 12.517 | -77,5 | 78 | 149 | 91,8 | 55.485 | 12.368 | 99,7 | 97,6 |
| CJ27 - Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche | 25.877 | 41.891 | 61,9 | 126 | 118 | -6,6 | 25.750 | 41.773 | 99,0 | 99,4 |
| CK28 - Macchinari e apparecchiature nca | 153.339 | 200.182 | 30,5 | 216 | 868 | 301,5 | 153.123 | 199.314 | 99,7 | 99,1 |
| CL29 - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi | 3.640 | 6.661 | 83,0 | . | . | . | 3.640 | 6.661 | 100,0 | 100,0 |
| CL30 - Altri mezzi di trasporto | 2.232 | 4.166 | 86,7 | . | . | . | 2.232 | 4.166 | 100,0 | 100,0 |
| CM31 - Mobili | 23.946 | 4.477 | -81,3 | . | . | . | 23.946 | 4.477 | 100,0 | 100,0 |
| CM32 - Prodotti delle altre industrie manifatturiere | 5.775 | 10.081 | 74,6 | 54 | 98 | 83,9 | 5.722 | 9.983 | 98,2 | 98,1 |
| DD35 - Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata | . | . | . | . | . | . | .. | . | . | . |
| ZZ - Altri prodotti e attività | 109 | 181 | 66,3 | 1 | 1 | 8,3 | 108 | 180 | 98,0 | 98,7 |
| Totale: | 389.974 | 447.194 | 14,7 | 105.865 | 134.029 | 26,6 | 284.108 | 313.165 | 57,3 | 53,9 |

Fonte: elaborazioni ICE su dati ISTAT

Mese - Anno di riferimento: Gennaio - Novembre 2023

Area/Paese Partner: Uzbekistan