

Interscambio commerciale dell'Italia per settori

valori in migliaia di euro

Periodo riferimento

: Gennaio - Settembre 2025

Area/Paese Partner: Uzbekistan

| | Esportazioni | | | Importazioni | | | Saldi | | Saldi normalizzati % | |
|---|-----------------|-----------------|-------------|-----------------|-----------------|--------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| | 2024 gen-set | 2025 gen-set | Var % | 2024 gen-set | 2025 gen-set | Var % | 2024 gen-set | 2025 gen-set | 2024 gen-set | 2025 gen-set |
| AA - Prodotti dell'agricoltura, pesca e silvicoltura | 7.722 | 11.223 | 45,3 | 719 | 759 | 5,6 | 7.003 | 10.464 | 83,0 | 87,3 |
| BB - Prodotti delle miniere e delle cave | 327 | 40 | -87,6 | 3 | 2 | -47,6 | 323 | 39 | 98,1 | 92,4 |
| CA10 - Prodotti alimentari | 7.100 | 11.832 | 66,7 | 1.154 | 2.603 | 125,6 | 5.946 | 9.229 | 72,0 | 63,9 |
| CA11 - Bevande | 276 | 414 | 50,0 | . | . | . | 276 | 414 | 100,0 | 100,0 |
| CA12 - Tabacco | . | . | . | . | . | . | .. | . | . | . |
| CB13 - Prodotti tessili | 1.476 | 1.524 | 3,3 | 14.516 | 13.647 | -6,0 | -13.041 | -12.123 | -81,5 | -79,9 |
| CB14 - Articoli di abbigliamento (anche in pelle e in pelliccia) | 40.615 | 35.063 | -13,7 | 2.137 | 2.922 | 36,7 | 38.478 | 32.141 | 90,0 | 84,6 |
| CB15 - Articoli in pelle (escluso abbigliamento) e simili | 15.337 | 15.473 | 0,9 | 1.834 | 689 | -62,4 | 13.503 | 14.784 | 78,6 | 91,5 |
| CC16 - Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in paglia e materiali da intreccio | 786 | 3.134 | 298,9 | . | . | . | 786 | 3.134 | 100,0 | 100,0 |
| CC17 - Carta e prodotti di carta | 1.120 | 1.879 | 67,7 | 5 | 1.020 | +++ | 1.115 | 859 | 99,1 | 29,6 |
| CC18 - Prodotti della stampa e della riproduzione di supporti registrati | 2 | . | -100,0 | . | . | . | 2 | . | 100,0 | . |
| CD19 - Coke e prodotti derivanti dalla raffinazione del petrolio | 1.218 | 910 | -25,2 | 1.278 | 1.809 | 41,5 | -61 | -898 | -2,4 | -33,0 |
| CE20 - Prodotti chimici | 23.308 | 22.143 | -5,0 | 5.604 | 1.530 | -72,7 | 17.704 | 20.613 | 61,2 | 87,1 |
| CF21 - Prodotti farmaceutici di base e preparati farmaceutici | 10.219 | 11.168 | 9,3 | . | . | . | 10.219 | 11.168 | 100,0 | 100,0 |
| CG22 - Articoli in gomma e materie plastiche | 6.886 | 4.894 | -28,9 | 16 | 55 | 246,8 | 6.871 | 4.839 | 99,5 | 97,8 |
| CG23 - Altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi | 4.951 | 5.813 | 17,4 | 119 | 268 | 125,3 | 4.832 | 5.545 | 95,3 | 91,2 |
| CH24 - Prodotti della metallurgia | 2.246 | 9.223 | 310,6 | 37.525 | 26.737 | -28,7 | -35.279 | -17.515 | -88,7 | -48,7 |
| CH25 - Prodotti in metallo, esclusi macchinari e attrezzi | 12.893 | 14.869 | 15,3 | 3 | 44 | +++ | 12.890 | 14.825 | 100,0 | 99,4 |
| CI26 - Computer e prodotti di elettronica e ottica; apparecchi elettromedicali, apparecchi di misurazione e orologi | 12.073 | 8.591 | -28,8 | 107 | 285 | 166,6 | 11.966 | 8.307 | 98,2 | 93,6 |
| CJ27 - Apparecchiature elettriche e apparecchiature per uso domestico non elettriche | 31.278 | 32.530 | 4,0 | 20 | 35 | 80,3 | 31.258 | 32.495 | 99,9 | 99,8 |
| CK28 - Macchinari e apparecchiature nca | 117.621 | 175.620 | 49,3 | 508 | 148 | -70,8 | 117.114 | 175.472 | 99,1 | 99,8 |
| CL29 - Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi | 9.855 | 12.537 | 27,2 | . | . | . | 9.855 | 12.537 | 100,0 | 100,0 |
| CL30 - Altri mezzi di trasporto | 634 | 1.391 | 119,3 | 2 | 9 | 292,6 | 632 | 1.382 | 99,3 | 98,7 |
| CM31 - Mobili | 7.957 | 17.656 | 121,9 | 4 | 3 | -35,2 | 7.953 | 17.654 | 99,9 | 100,0 |
| CM32 - Prodotti delle altre industrie manifatturiere | 13.567 | 11.817 | -12,9 | 30 | . | -100,0 | 13.537 | 11.817 | 99,6 | 100,0 |
| DD35 - Energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata | . | . | . | . | . | . | .. | . | . | . |
| ZZ - Altri prodotti e attività | 1.207 | 1.410 | 16,8 | 183 | 108 | -41,3 | 1.024 | 1.303 | 73,6 | 85,8 |
| Totale: | 330.676 | 411.155 | 24,3 | 65.769 | 52.672 | -19,9 | 264.907 | 358.483 | 66,8 | 77,3 |

Fonte: elaborazioni ICE su dati ISTAT

Mese - Anno di riferimento: Gennaio - Settembre 2025

Area/Paese Partner: Uzbekistan