

INDAGINE CONOSCITIVA E TRAIETTORIE DI SVILUPPO

PES - PIANO EXPORT SUD

ITTA 

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Piano
export
per le
Regioni
della
Convergenza



Ministero dello Sviluppo Economico

OBIETTIVI DELL'INDAGINE



Fotografare le **caratteristiche strutturali delle aziende** che hanno partecipato al Piano Export Sud (PES)

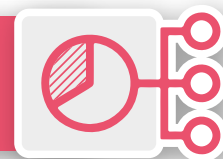


Rappresentare punti di forza e di debolezza delle aziende di **Calabria, Campania, Puglia e Sicilia**



Intercettare i bisogni delle imprese per calibrare in modo mirato **attività e servizi ICE**

8.700 aziende coinvolte nelle iniziative PES in tre anni



DURATA INDAGINE

75
giorni

Nov. 2016 - Gen. 2017



METODO APPLICATO

- Questionario on-line
- Metodologia C.a.t.i.
(Computer-Assisted Telephone Interviewing)
- Interviste face to face



CAMPIONE ESAMINATO

613
aziende

Questionario in **7 sezioni**



I

Caratteristiche dimensionali e strutturali delle imprese



II

Struttura Export dell'impresa



III

Posizionamento sui mercati esteri



IV

Canali di distribuzione



V

Strumenti di comunicazione e promozione



VI

Tutela della proprietà intellettuale e certificazioni

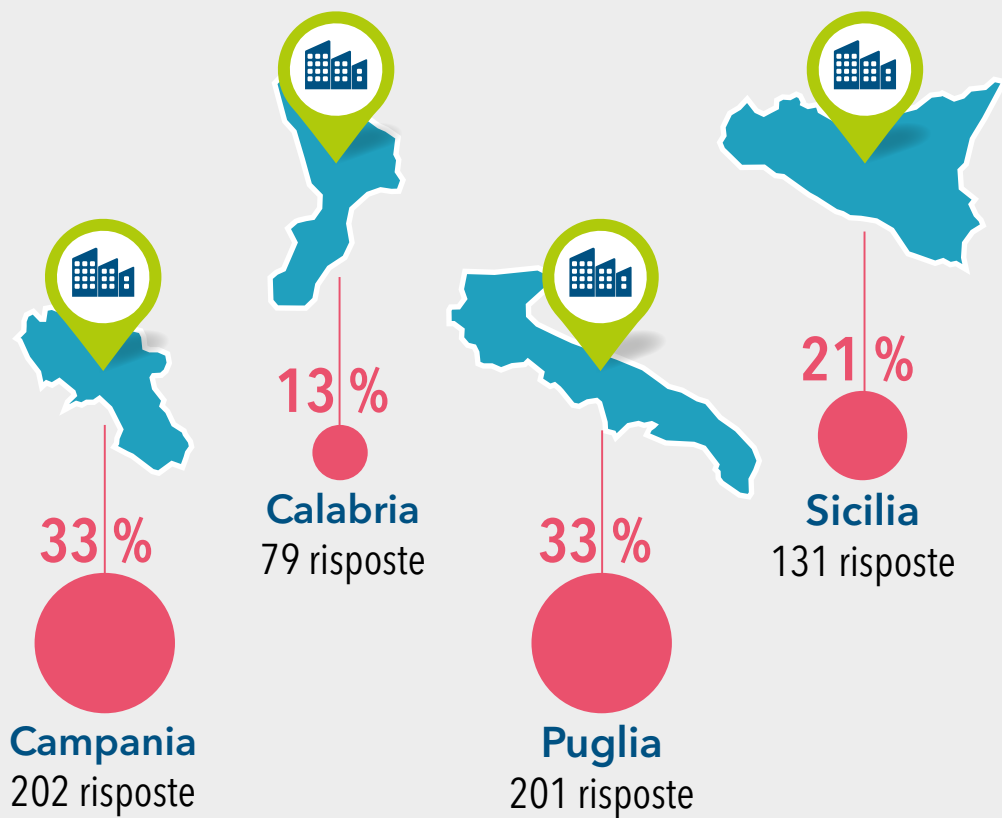


VII

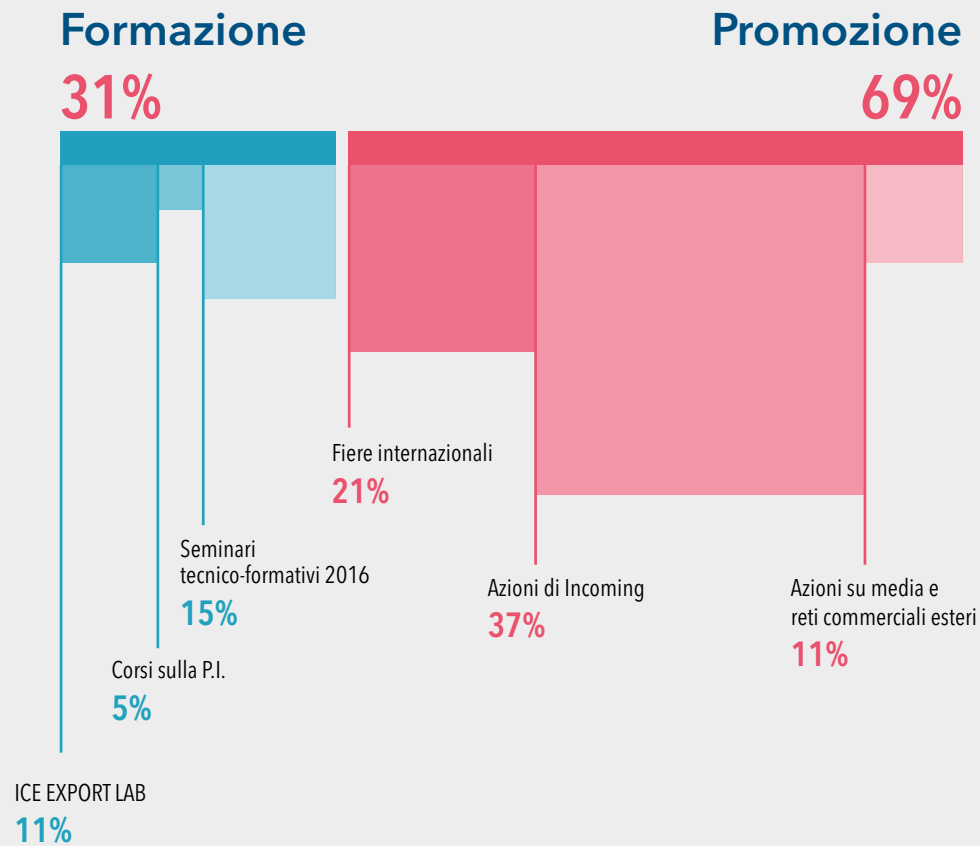
Modalità di pagamento e incentivi all'estero

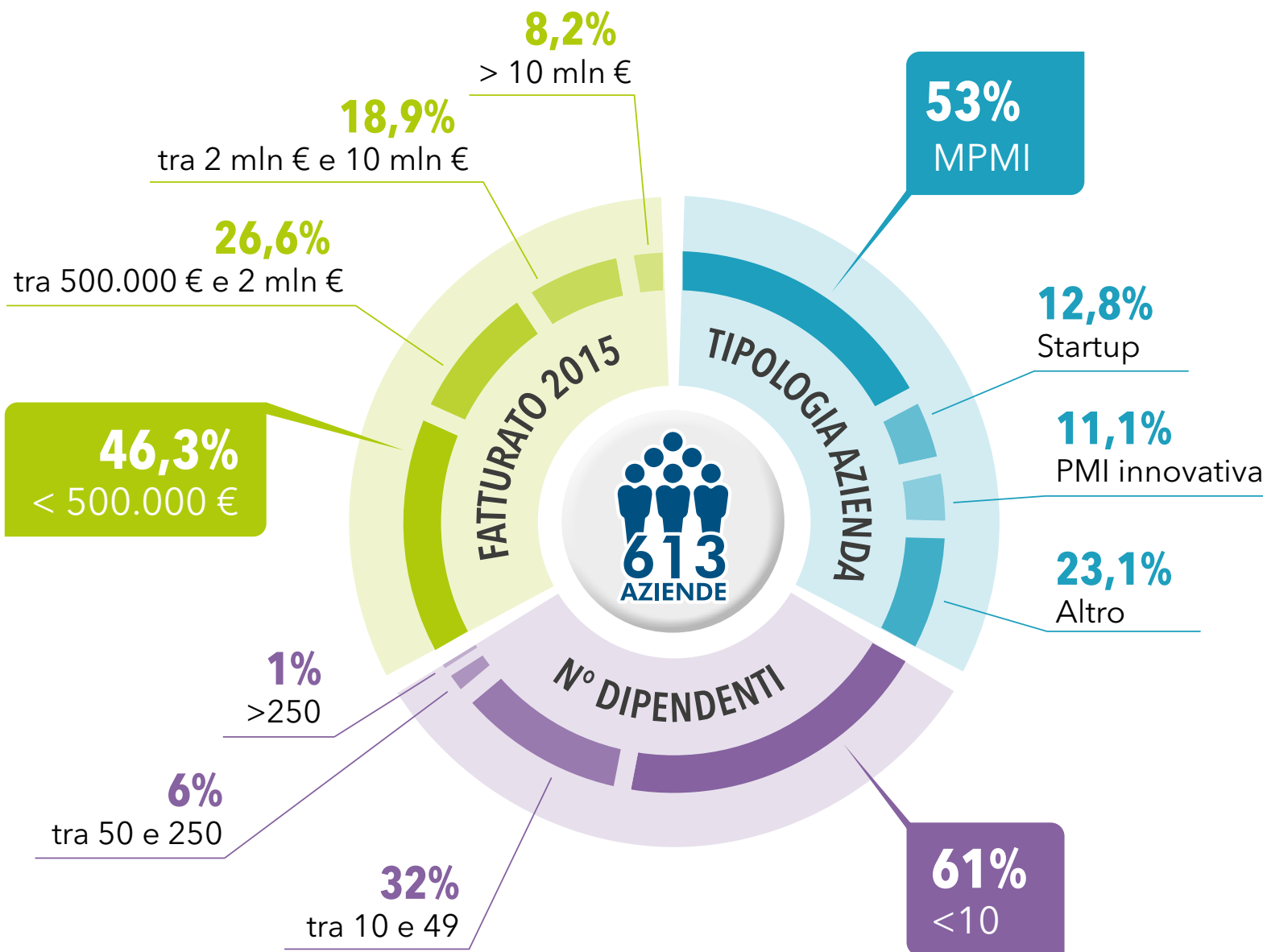


Ripartizione risposte per REGIONE



Ripartizione risposte per INIZIATIVE





Settori merceologici considerati nel campione

-  Agroalimentare e vini

-  Abbigliamento e accessori

-  Edilizia, Arredamento e Artigianato

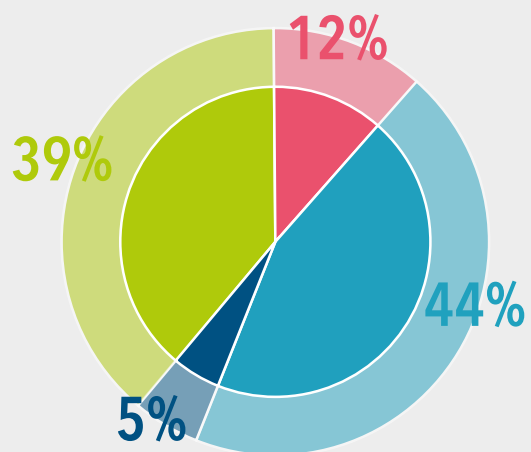
-  Cosmetica

-  ICT

II SEZIONE STRUTTURA EXPORT DELL'IMPRESA



Tipologia unità dedicate all'export



- TEM - Temporary Export Manager
- Nessuna
- Esportazioni tramite consorzi/associazioni, ecc.
- Export manager

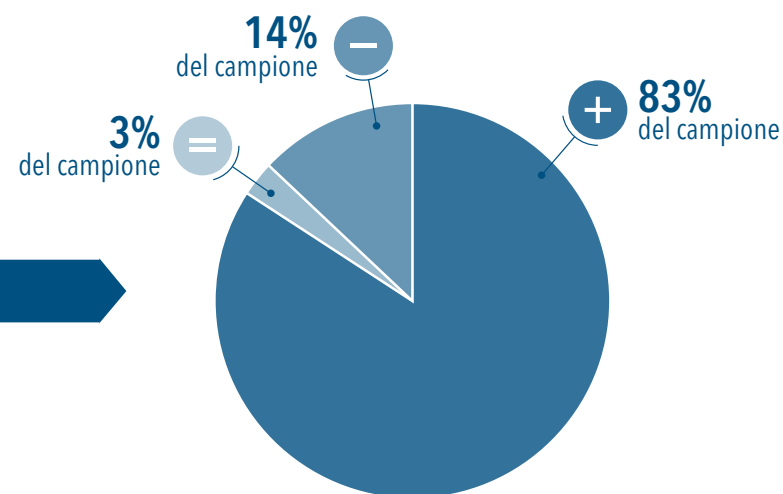
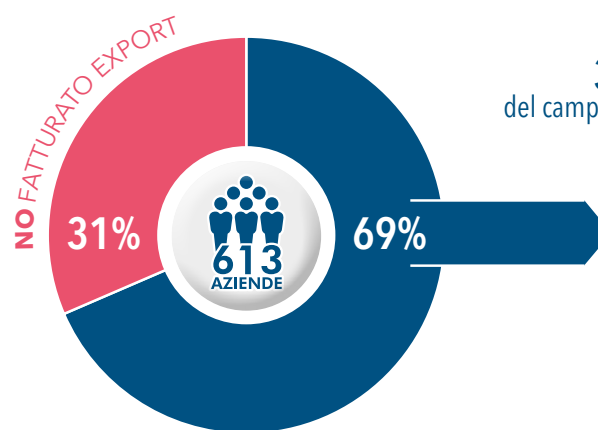
Fatturato export 2015 e variazione fatturato export dal 2015 al 2016

Fatturato export 2015

- FATTURATO EXPORT
- Ø FATTURATO EXPORT

Variazione fatturato export 2016/15

- + INCREMENTO fatturato export
- DECREMENTO fatturato export
- = Fatturato export INVARIATO



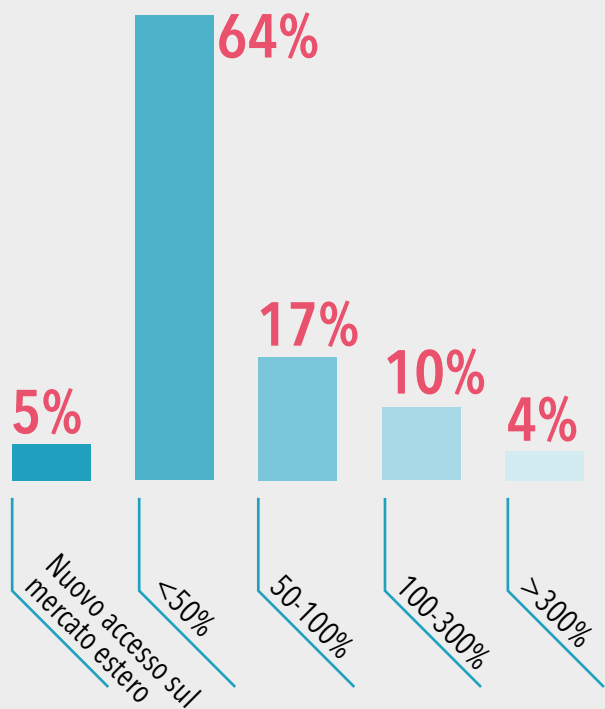


INCREMENTO FATTURATO EXPORT 2015-2016

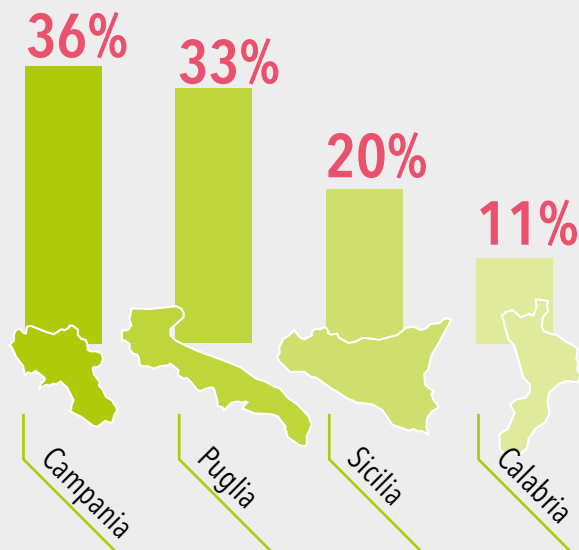
83%



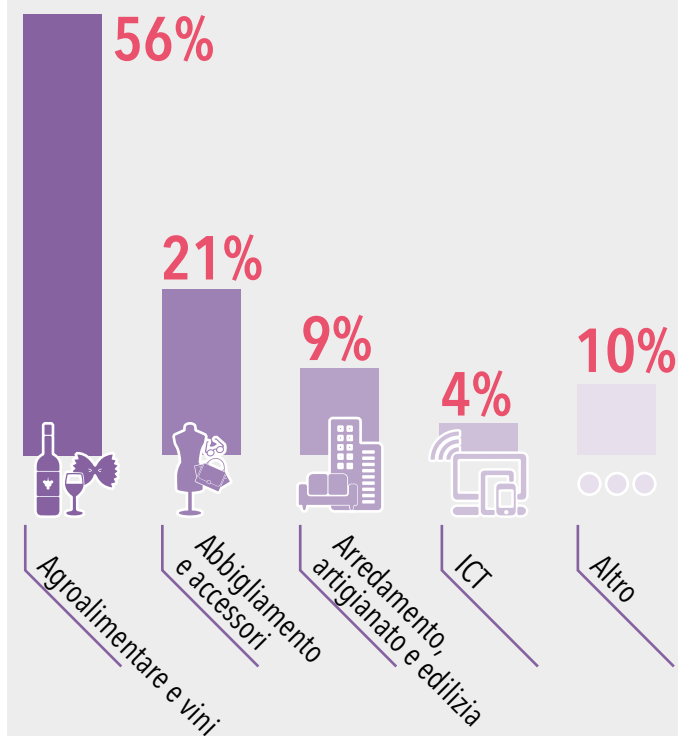
Livelli di incremento EXPORT



Incremento export per REGIONE

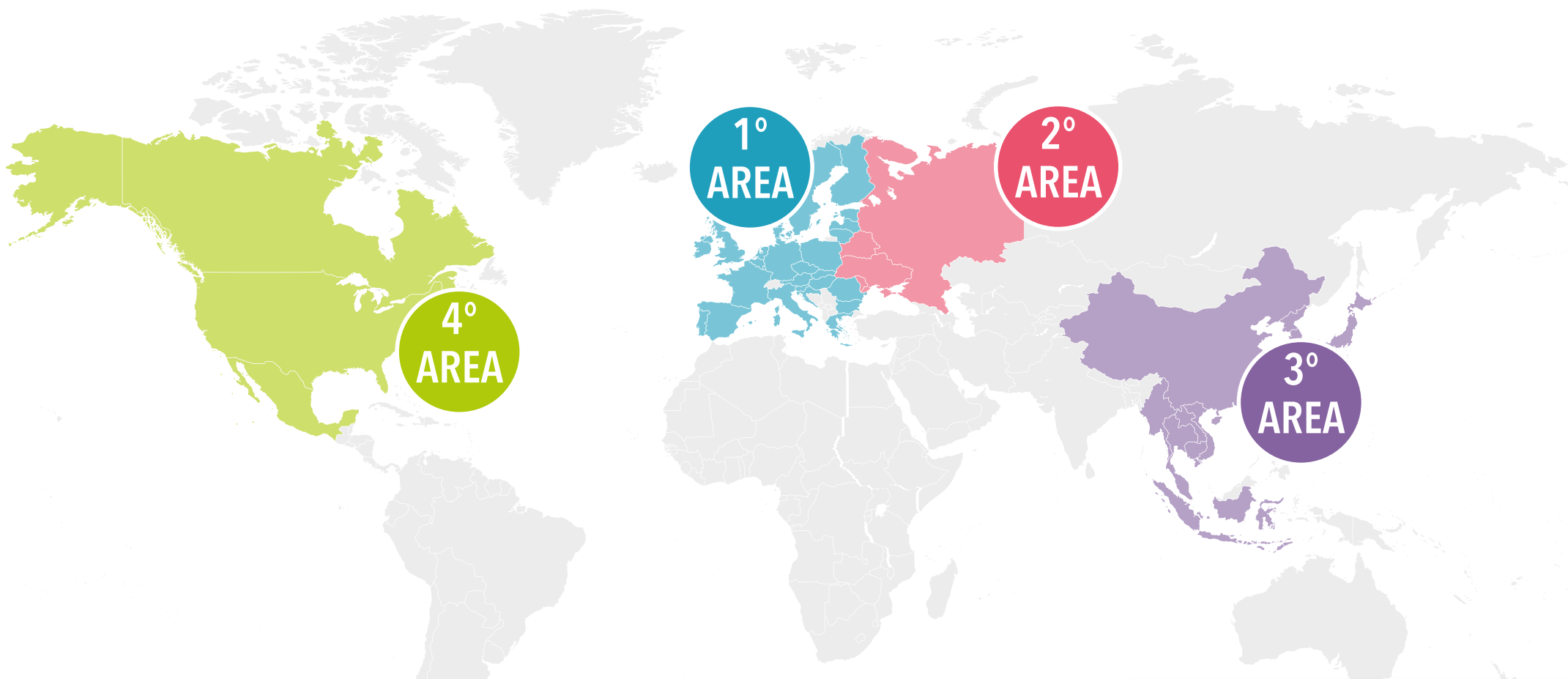


Incremento export per SETTORI





Principali aree di esportazione



1° area di esportazione
Unione Europea



2° area di esportazione
Europa Extra UE



3° area di esportazione
Estremo Oriente

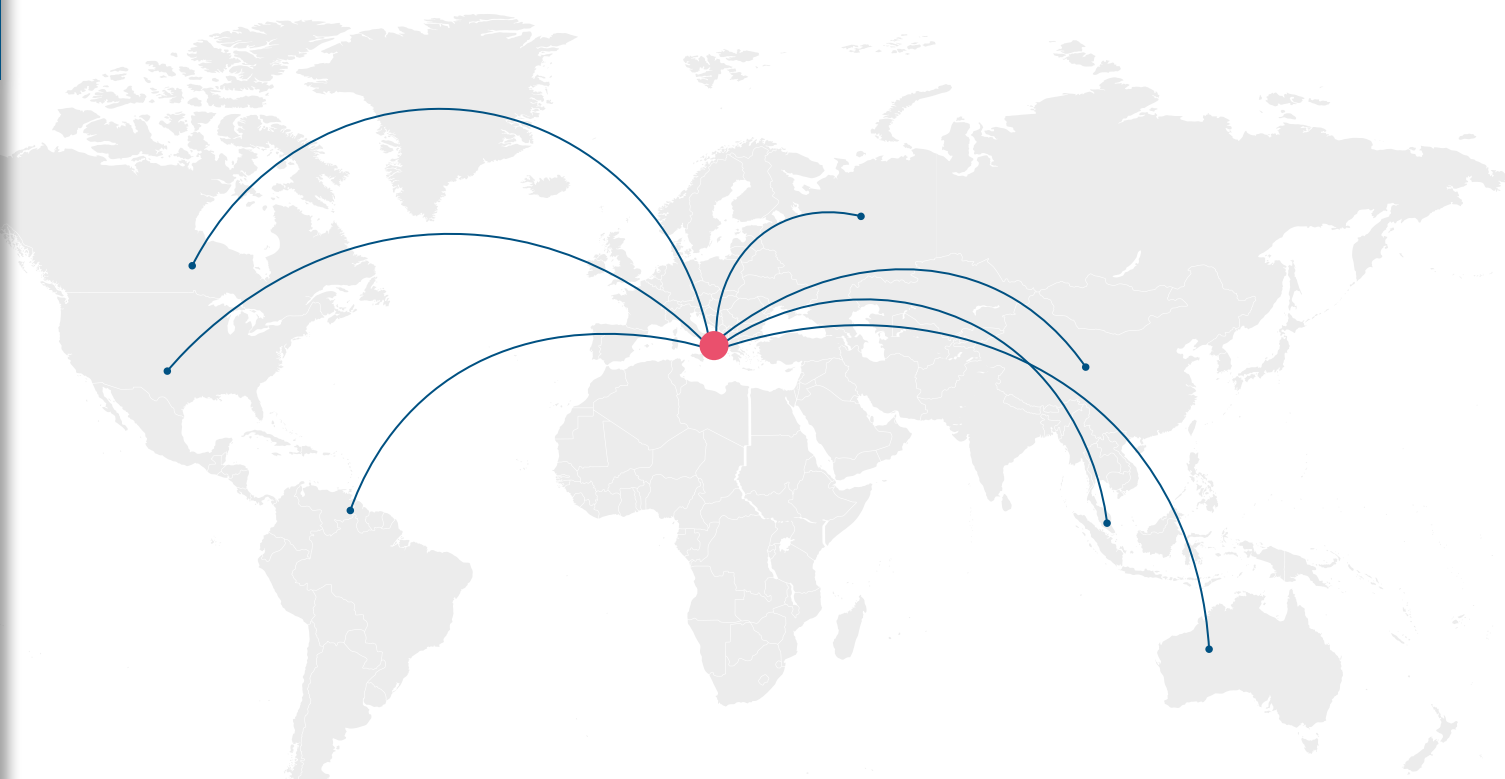
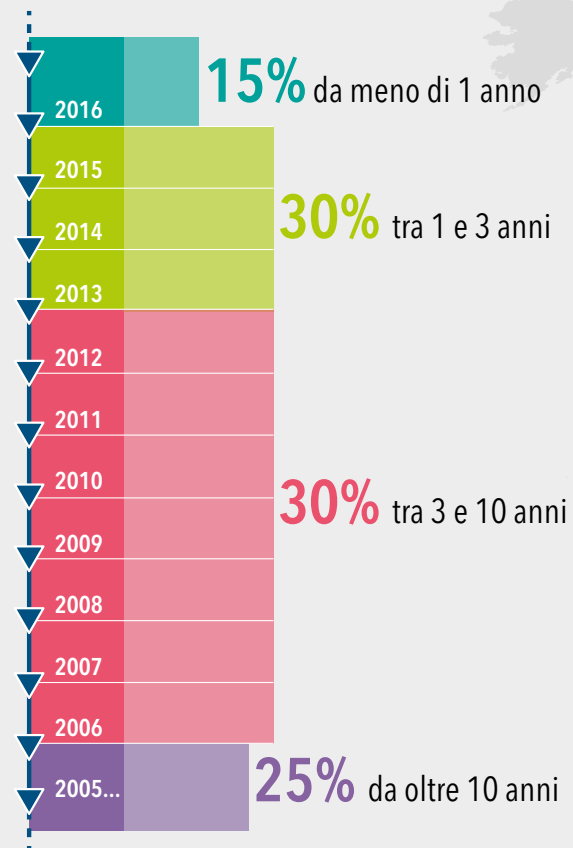


4° area di esportazione
Nord America

Il **35%** delle aziende hanno
qualifica di **esportatore abituale**



Posizionamento delle aziende esportatrici campionate sui mercati esteri in anni



40%
DELLE AZIENDE

HA APPROCCIATO **NUOVI MERCATI**
GRAZIE ALLA **PARTECIPAZIONE AL PES**

IV SEZIONE

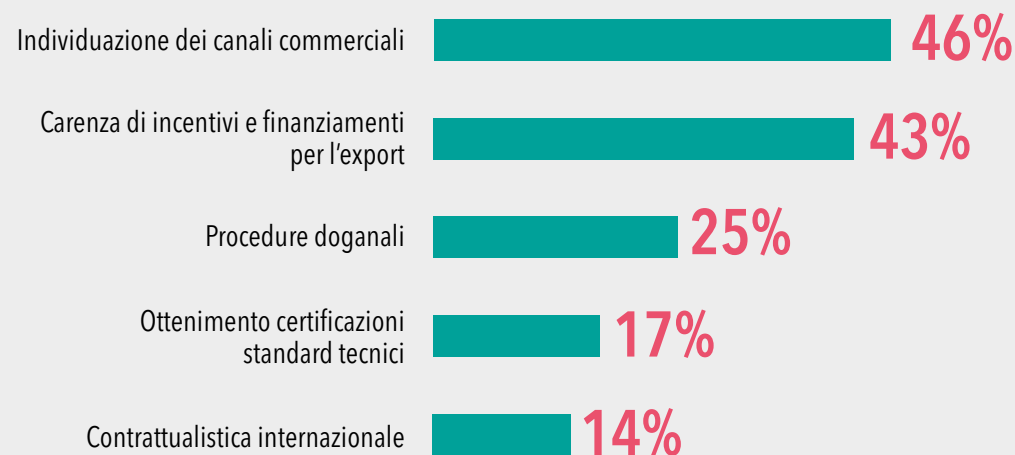
CANALI DI DISTRIBUZIONE



Principali canali distributivi



Criticità delle aziende nell'approccio ai mercati esteri



Benefici nell'approccio ai mercati esteri con il PES





STRUMENTI ONLINE in uso alle imprese



87%
sito internet



65%
social network



18%
newsletter in lingua straniera



11%
campagne pubblicitarie online

L' **83%** delle aziende
non usa e-commerce



STRUMENTI OFFLINE in uso alle imprese



57%
cataloghi in lingua straniera



52%
distribuzione di materiale promozionale



18%
presentazioni aziendali

Iniziative del PES considerate più efficaci dalle imprese

Manifestazioni fieristiche internazionali **69%**

Missioni di incoming di operatori esteri **59%**

ICE Export Lab (aula-affiancamento-incubazione) **36%**

Seminari tecnico-formativi **26%**

Azioni a favore del partenariato e della collaborazione industriale (compresa BIAT) **22%**

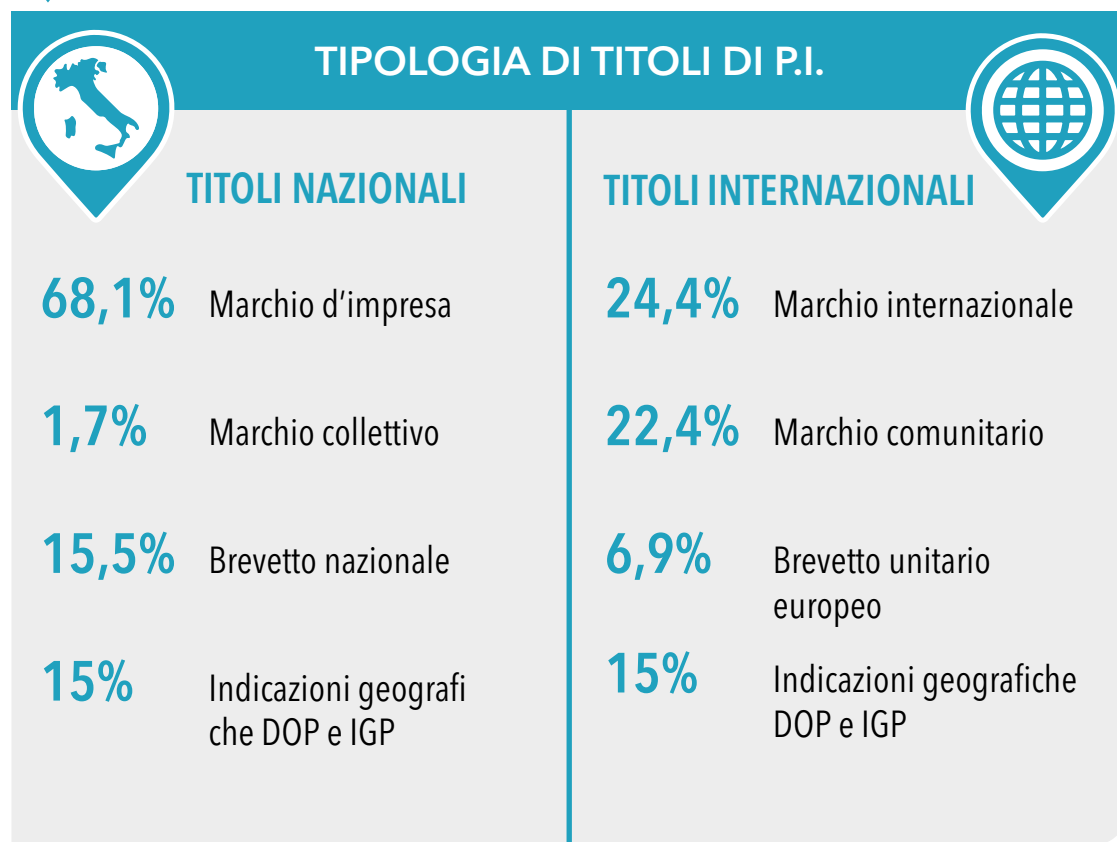
Organizzazione di degustazioni vini e prodotti alimentari **21%**

Azioni sui media, reti commerciali estere e GDO **17%**

Azioni di formazione per la gestione della P.I. **13%**

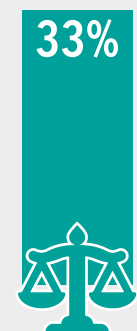


Il **62%**
delle aziende è in possesso di titoli di P.I.
in modo diversificato:



Il **38%**
delle aziende non è in possesso di titoli di P.I.

Servizi usati dalle imprese per la tutela della P.I.



Studi legali specializzati



Società di consulenza

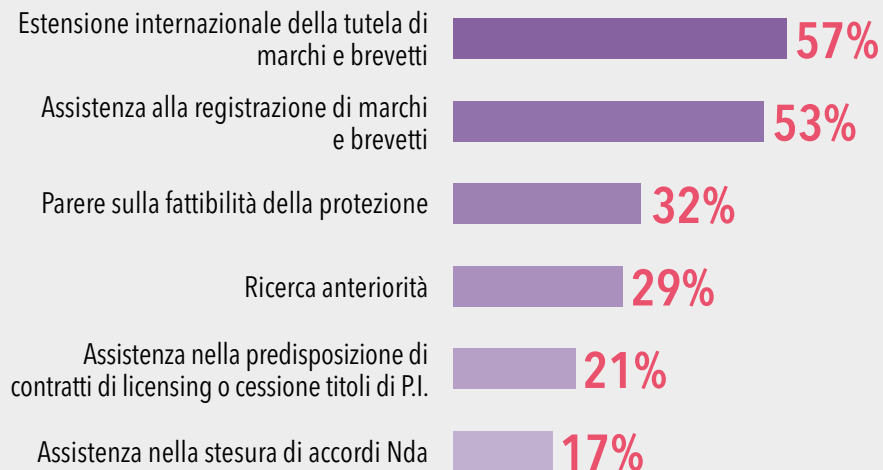


Personale in house specializzato



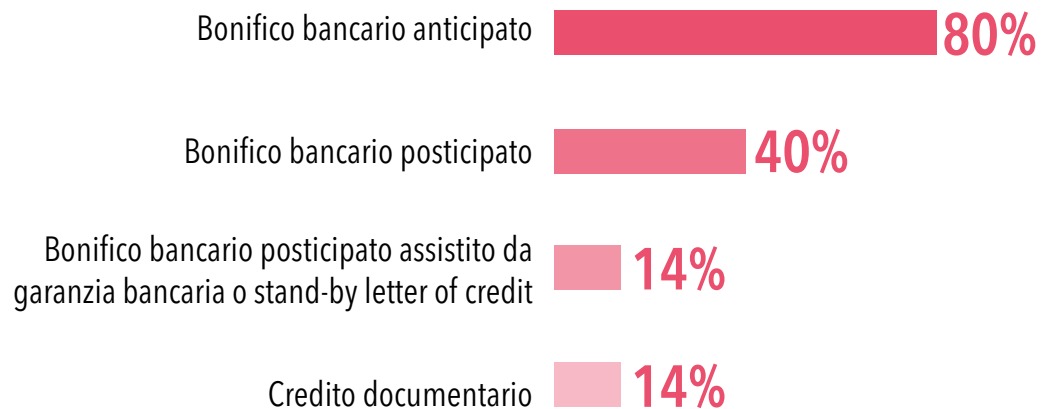
Nulla

Servizi richiesti dalle imprese per la tutela della P.I.

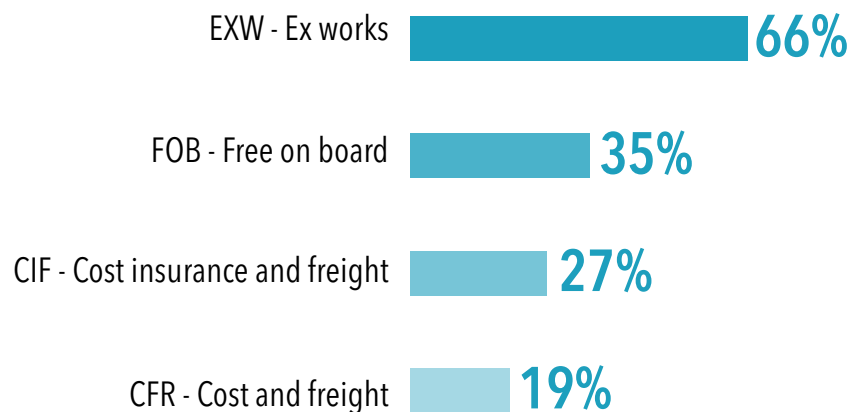




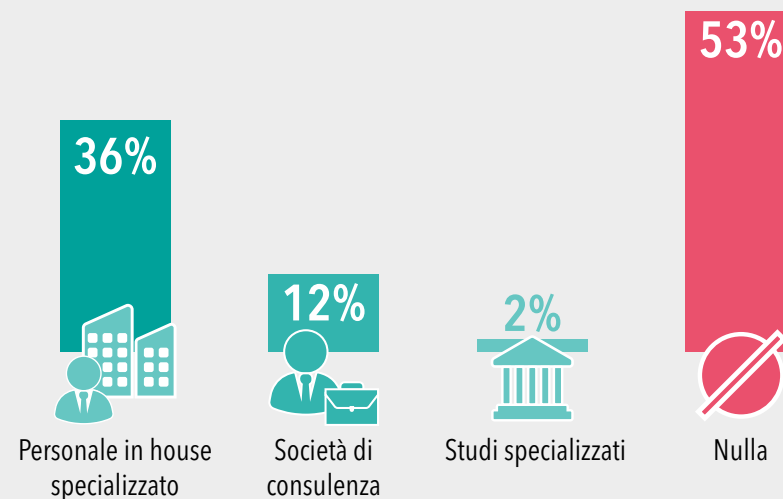
Principali modalità di pagamento utilizzate all'estero



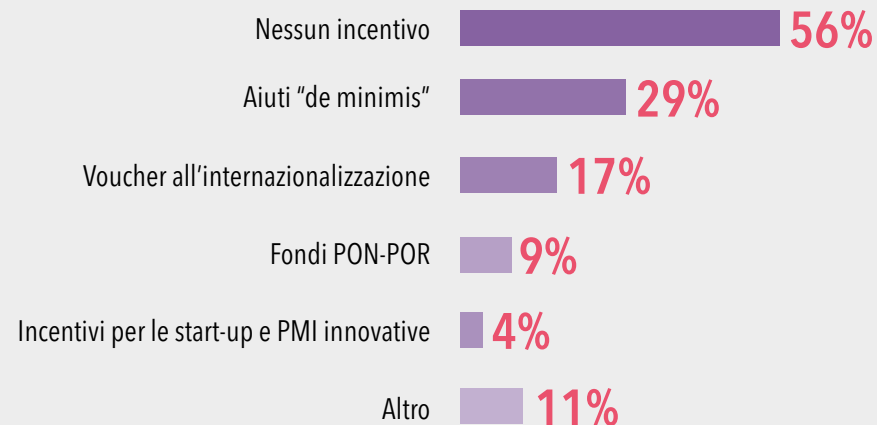
Principali termini di resa utilizzati all'estero



Servizi usati per l'individuazione di modalità di pagamento e resa



Incentivi utilizzati per operare all'estero





La presente indagine conoscitiva è stata realizzata da

**ICE-Agenzia
Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy/Piano Export Sud**

**pianosud@ice.it
www.ice.gov.it**