



PON IMPRESE E
COMPETITIVITÀ
2014-20
Riacendiamo lo sviluppo



SCHEDE INIZIATIVE
PIANO EXPORT SUD II – I ANNUALITA'
REGIONI IN TRANSIZIONE

A- TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.1 - ICE Export LAB

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi -CdR:SG20 / SF4

INIZIATIVA: ICE EXPORT LAB IN ABRUZZO/MOLISE

- Regioni in transizione

Data: 1/7/2017 - 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

L'Export Lab è un percorso formativo, già collaudato nell'ambito del PES I, destinato alle PMI, consorzi e reti di impresa, con l'obiettivo di accrescerne le capacità manageriali e la competitività sui mercati esteri, attraverso un'articolazione in 3 fasi: formazione in aula, affiancamento personalizzato in azienda e incubazione all'estero presso la rete degli uffici ICE/Agenzia (durata complessiva circa 18 mesi dalla pubblicizzazione).

Nel corso della prima annualità del PES II si propone di avviare 1 corso Export Lab in Abruzzo/Molise, realizzando la fase I (formazione in aula), come espressamente richiesto dalla Regione.

I) La fase d'aula sarà rivolta alle PMI dell'Abruzzo e del Molise con un fatturato minimo di 150.000,00 euro (fino a un massimo di 25 partecipanti selezionati mediante partecipazione a Bando pubblico, sulla base dei requisiti di ammissibilità del PES), per un arco temporale di circa 3 mesi. La sede di svolgimento sarà una città dell'Abruzzo, definita in accordo con i partner territoriali.

La fase II (che prevede l'erogazione di assistenza personalizzata fino a un massimo di 40 ore per ciascuna azienda, finalizzata all'elaborazione di un piano di intervento sul mercato estero prescelto) e la fase III (incubazione all'estero) saranno svolte durante la seconda annualità del Piano.

Per la pubblicizzazione delle iniziative saranno predisposte azioni di comunicazione in accordo con le linee guida del PON I&C (2014-2020).

A- TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.2 - Azioni di formazione per la gestione della Proprietà intellettuale
Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi -CdR:SG20 / SF5

INIZIATIVA: CORSI SU INNOVAZIONE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE MOLISE/ABRUZZO
- Regioni in transizione

Data: 1/7/2017 - 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

Nella linea di intervento A2 sono previste due tipologie di corso:

A) Corsi brevi sulla proprietà Intellettuale, della durata di 4 giornate, in analogia a quanto già realizzato nell'ambito del PES I.

B) Corsi brevi sull'innovazione con particolare riguardo al marketing digitale ed e-commerce, della durata di 4 giorni (fino a un massimo di 6 giornate in caso vengano realizzati approfondimenti specifici o focus Paese). Il target di partecipazione è fissato in un range tra i 15 e i 30 partecipanti.

Nella prima annualità del PES, sarà realizzato 1 breve corso sull'innovazione con particolare riferimento alla comunicazione digitale, web marketing ed e-commerce. Il corso si svolgerà in Molise ma coinvolgerà anche le aziende abruzzesi.

Per la promozione delle iniziative saranno predisposte azioni di comunicazioni coerenti con le linee guida del PON I&C 2014-2020.

A- TUTORAGGIO E FORMAZIONE

Linea d'intervento: A.3 - Seminari tecnico - formativi e di primo orientamento ai mercati internazionali

Filiera / Progetto: TUTORAGGIO E FORMAZIONE ALLE IMPRESE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Servizi Formativi -CdR:SG20 / SF6

INIZIATIVA: SEMINARI TECNICO-FORMATIVI E DI TIPO SPECIALISTICO

- Regioni in transizione

Data: 1/7/2017 - 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

Per le regioni in transizione la linea di intervento A3 prevede una modulazione degli interventi seminariali di breve durata (fino a un massimo di 2 giornate) a geometria variabile, promuovendo innanzitutto una formazione di primo orientamento, finalizzata a sensibilizzare le imprese locali sui temi dell'internazionalizzazione e sulle attività del PES nel complesso.

Nel primo anno di attività, si propone di realizzare 5 Seminari tecnico-formativi, sia di primo orientamento al marketing internazionale (analisi strategica, valutazione competitor, marketing operativo, posizionamento sui mercati esteri, reti distributive), sia di approfondimento su tematiche di tipo specialistico (ad es. sugli strumenti assicurativi e finanziari di Sace/Simest o focus paese/settore, etc.). Alla formazione in aula potranno seguire incontri personalizzati con gli esperti.

Le Sedi dei Seminari verranno individuate, in accordo con i partner territoriali, tramite attenta valutazione del bacino di utenza, proattività dimostrata, accessibilità logistica, al fine di ottenere un capillare coinvolgimento delle aziende.

In Sardegna l'attività sarà differenziata e complementare ad altre iniziative formative finanziate con Fondi Europei. E' prevista comunque l'organizzazione di 2 seminari,

Il target di partecipazione è fissato in un range tra i 15 e i 30 partecipanti.

Per la pubblicizzazione delle iniziative saranno previste azioni di comunicazione coerenti con le linee guida del PON I&C (2014-2020).

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.0 . Attività trasversali di supporto, gestione e realizzazione Piano
Filiera / Progetto: PLURISETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Coordinamento Promozione del Made in Italy -CdR SF00/ CP02

INIZIATIVA: AZIONI TRASVERSALI DI SUPPORTO PER LA GESTIONE E REALIZZAZIONE DEL PIANO
- Regioni in transizione

Data: 1/7/2017- 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE

DESCRIZIONE

La realizzazione del Piano Export Sud 2 comporta una serie di adempimenti a livello gestionale che riguardano attività di controllo, di gestione e di qualità, di implementazione del software per la gestione del budget assegnato, di rendicontazione, di certificazione delle iniziative facenti parte del Piano. A queste attività si aggiungono l'analisi dei consuntivi e dell'impatto delle iniziative sul dato export delle regioni in questione. Tra le attività di promozione del programma di iniziative è prevista la pubblicazione del piano annuale di manifestazioni sui BUR/GUR regionali e la realizzazione di tavole rotonde e momenti di incontro con le Regioni e gli enti territoriali coinvolti per promuovere le iniziative in programma.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: ICT

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT03

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA HANNOVER MESSE 2018 - HANNOVER

- Regioni in transizione

Data: 24/4/2018- 28/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

La fiera Hannover Messe rappresenta la più importante vetrina mondiale nel campo dell'innovazione e delle nuove tecnologie, a cui partecipano ogni anno oltre 250.000 visitatori, di cui il 30% proveniente dall'estero, e 6.500 espositori.

La formula dell'Hannover Messe è unica nel suo genere. Raccoglie, infatti, sette saloni internazionali in contemporanea nella stessa location, proponendo una gamma tematica e merceologica che spazia da ricerca e sviluppo ad automazione industriale e IT, a innovative soluzioni di subfornitura, a tecnologie energetiche e ambientali. L'obiettivo della fiera è quello di favorire le opportunità commerciali e di business e di dare visibilità alle aziende partecipanti in linea con le strategie previste dal piano Industria 4.0. La prossima edizione si terrà ad Hannover dal 24 al 28 aprile 2018.

Si prevede la realizzazione di uno spazio espositivo articolato in postazioni open space destinato alle imprese delle Regioni cd. in transizione. Sono previste anche azioni collaterali a sostegno delle imprese partecipanti, tra cui una brochure di presentazione della collettiva, con i dati aziendali, specializzazioni e richieste di collaborazione, in versione cartacea e su supporto dati.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: NUOVI MATERIALI PER L'EDILIZIA

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente -CdR SF10/ AT05

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE A ECOBUILD 2018 - LONDRA

- Regioni in transizione

Data: 1/3/2018- 27/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI
Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

La Fiera ECOBUILD costituisce la più importante manifestazione fieristica internazionale dedicata al futuro dell'edilizia ecosostenibile, al design, alle energie rinnovabili e all'efficienza energetica. La fiera rappresenta un prestigioso punto di incontro per architetti, designers, ingegneri, imprese edili e decision makers provenienti da tutto il mondo. Nel Regno Unito il settore delle costruzioni è in forte espansione, in particolare la domanda "green" di prodotti ecosostenibili alimenta previsioni di forte crescita per gli anni futuri, dopo anni di difficoltà a seguito della crisi finanziaria. Nel 2015 l'edilizia ha contribuito alla crescita del PIL del mercato inglese per 105 miliardi di sterline. Alla luce di quanto già realizzato per le imprese delle Regioni Convergenza con il PES 1, si intende estendere questa iniziativa alle aziende delle Regioni in transizione. Il pacchetto dei servizi a disposizione delle aziende prevede uno stand individuale, allestito/area comune, un centro servizi a disposizione delle aziende partecipanti, la realizzazione di un catalogo.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT18

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA NAUTIC PARIGI 2017

- Regioni in transizione

Data: 2/12/2017- 10/12/2017

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

DESCRIZIONE

Il salone Nautic di Parigi è l'iniziativa più prestigiosa nel settore della nautica in Francia. La scorsa edizione ha registrato circa 200.000 visitatori, tra professionisti e pubblico e 800 espositori rappresentativi di tutta la filiera. L'esperienza positiva realizzata con il PES 1 giustifica la realizzazione di una partecipazione al Salone in considerazione di alcune realtà presenti nelle Regioni in transizione.

Per la prossima edizione, che si svolgerà nel mese di dicembre 2017, è prevista la organizzazione di una collettiva per le Regioni in transizione, nei due padiglioni dedicati alle imbarcazioni a motore e alle attività di turismo. L'allestimento sarà personalizzato per dare risalto alle singole aziende, garantendo l'assistenza tecnica alle imprese partecipanti prima durante e dopo la fiera.

La presenza delle aziende italiane alla manifestazione sarà promossa con inserzioni pubblicitarie sulle principali riviste francesi di settore e con la realizzazione di una brochure di presentazione degli espositori che sarà distribuita durante la fiera.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AMBIENTE E ENERGIE RINNOVABILI

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT14

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE A NANOTECH TOKYO 2018 - GIAPPONE

- Regioni in transizione

Data: 14/2/2018- 16/2/2018

DATI GENERALI

Area geografica: ASIA E OCEANIA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Il Salone Nanotech – International Conference and Exhibition, giunto alla diciassettesima edizione, è il più grande evento mondiale dedicato alle nanotecnologie. L'evento si svolgerà a Tokyo dal 14 al 16 febbraio 2018 ed è rivolto alle imprese dei seguenti settori; ambiente e energia, Robotica, IT e elettronica, biomimetica, aerospazio. L'edizione 2017 ha registrato la presenza di oltre 53.000 visitatori e alcune realtà presenti nelle Regioni in transizione giustifica la realizzazione di una loro partecipazione alla fiera. Nell'ambito della partecipazione di ICE-Agenzia si prevede pertanto la realizzazione di un'area con postazioni open space destinato alle imprese delle Regioni c.d. in transizione, all'interno della quale le aziende partecipanti avranno uno spazio dedicato per incontri di lavoro e una postazione personalizzata. La Fiera prevede anche una attività di partnering ed a tal fine ha implementato una piattaforma digitale per la fissazione di incontri di affari tramite la quale le aziende delle Regioni avranno l'opportunità di sviluppare un calendario mirato di appuntamenti con gli operatori del settore, sia visitatori che altri espositori. L'ICE-Agenzia organizzerà anche un seminario tecnologico dedicato nell'ambito del quale le aziende delle Regioni potranno effettuare una breve presentazione dei loro prodotti e della loro attività. L'azione di promozione sarà arricchita dalla realizzazione di un catalogo bilingue inglese-giapponese e da altre azioni di comunicazione nei mesi precedenti la Fiera.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR SF20/ BC10

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE A WHO'S NEXT PARIGI - edizione gennaio 2018

- Regioni in transizione

Data: 1/1/2018- 31/1/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: SISTEMA MODA

DESCRIZIONE

Who's Next è la manifestazione che ha raggruppato tutte le precedenti fiere del settore moda in un unico evento che si svolge a Parigi semestralmente a luglio e gennaio. Il salone è diviso in 6 aree: Private, Fame, Première Classe, Mr & Mrs Brown, Who's Next accessories e Mr & Mrs Brown accessories, dedicate ai vari settori (abbigliamento uomo e donna, accessori moda, bigiotteria, calzature, pelletteria). L'ammissione delle imprese è soggetta alla valutazione del Comitato di selezione dell'Ente Fiera, che decide anche il posizionamento della singola azienda in fiera. A seguito degli eccellenti risultati ottenuti accompagnando le aziende nelle precedenti edizioni, si prevede di supportare la presenza di 15 imprese delle Regioni in transizione. La partecipazione riguarderà l'edizione di gennaio 2018.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.1 - Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV9

INIZIATIVA: PARTECIPAZIONE COLLETTIVA ALLA FIERA ALIMENTARIA BARCELLONA 2018

- Regioni in transizione

Data: 16/4/2018- 19/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La fiera Alimentaria di Barcellona si svolge con cadenza biennale negli anni pari ed è il principale appuntamento di settore agroalimentare/vini della penisola Iberica, con proiezione su tutto il mercato latino americano, di cui è appuntamento di riferimento per il contatto con i produttori europei. L'ultima edizione ha registrato la partecipazione di 3.938 espositori provenienti da 65 paesi. La prossima edizione si svolgerà dal 16 al 19 aprile 2018.

Si ritiene opportuna l'organizzazione di un padiglione collettivo per favorire la presenza di aziende meridionali con lo scopo di facilitare i contatti con operatori economici internazionali in visita alla fiera. Si prevede la realizzazione di una collettiva su un'area organizzata in open space alla quale parteciperanno tra le 10-12 aziende delle 3 Regioni in transizione

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT15

INIZIATIVA: INCOMING OPERATORI ESTERI NEL SETTORE AUTOMOTIVE

- Regioni in transizione

Data: 5/2/2018- 9/2/2018

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO
Settore: AUTOMOTIVE, COMPONENTISTICA MECCANICA

DESCRIZIONE

L'automotive è un settore di specializzazione che concorre in modo determinante al dato export di alcune Regioni in transizione, per la presenza di imprese globalizzate, sia GI che PMI, operanti in questo comparto. Il sistema dell'automotive comprende, oltre ai produttori di veicoli, la componentistica e l'engineering. Soltanto nella provincia di Chieti, in termini economici, il sistema delle imprese automotive occupa ca. 25.000 addetti con un fatturato di 7 miliardi di euro, il cui 50% deriva dalle esportazioni.

La presente iniziativa riguarda un'azione di incoming di operatori esteri nella regioni Abruzzo e Molise con visite alle aziende e incontri B2B, estesa anche alle imprese sarde. La finalità è quella di facilitare accordi commerciali o di subfornitura con le controparti estere.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MOBILITA'

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT20

INIZIATIVA: INCOMING OPERATORI ESTERI DEL COMPARTO NAUTICA IN SARDEGNA

- Regioni in transizione

Data: 1/6/2017- 31/3/2018

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: IMBARCAZIONI DA DIPORTO E SPORTIVE

DESCRIZIONE

Il comparto nautica costituisce un settore di interesse per le imprese della Regione Sardegna, legata ad una forte vocazione al turismo da diporto. Il settore nautico comprende tutta la filiera, incluse le attrezzature e le applicazioni tecnologiche. Le attività che sono connesse alla nautica da diporto costituiscono uno dei fattori che maggiormente contribuiscono alla produzione di reddito. Nel Nord Sardegna sono presenti numerose imprese che rappresentano un potenziale motore per lo sviluppo dell'economia insulare. Inoltre la strategica posizione geografica della Sardegna nel Mediterraneo motivano la realizzazione di un'azione di incoming di operatori esteri con B2B. L'inserimento dell'iniziativa nel programma operativo del PES 2 nasce anche dalla richiesta della Regione Sardegna di supportare il settore nautico.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: MODA-PERSONA

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR SF20/ BC13

INIZIATIVA: TERZA EDIZIONE DI IT'S TIME TO SOUTH PRESSO IL SALONE WHITE E AZIONI DI FOLLOW-UP ALL'ESTERO

- Regioni in transizione

Data: 1/6/2017- 31/3/2018

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: SISTEMA MODA

DESCRIZIONE

Si propone di realizzare la terza edizione dell'evento "It's Time to South", come azione di promozione di marchi emergenti della moda contemporanea prodotti nelle regioni in transizione, in occasione dell'edizione di settembre 2017 di White, che si terrà a Milano

Il progetto "It's Time to South" consiste in una piattaforma espositiva all'interno del salone White, espressamente dedicata all'internazionalizzazione di designer emergenti provenienti dal Centro - Sud Italia che producono le loro collezioni in loco.

Si prevede la partecipazione di 10 aziende e l'invito di una delegazione di circa 25-30 operatori esteri, tra buyer e stampa estera, orientativamente provenienti da USA, Giappone, Corea del Sud, Medio Oriente, Russia, Kazakistan, Europa, Australia e Cina. Quale follow up di tale azione si prevedono azioni di promozione all'estero in favore dei giovani designer partecipanti.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: ARREDO E COSTRUZIONI

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR SF20/ BC15

INIZIATIVA: INCOMING DI OPERATORI ESTERI NEL COMPARTO DELL'ARREDO E DEL COMPLEMENTO

- Regioni in transizione

Data: 1/6/2017- 31/3/2018

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: SISTEMA ABITARE

DESCRIZIONE

La presente iniziativa prevede la realizzazione di un'azione di incoming di operatori esteri provenienti da USA, Russia ed Europa. I settori selezionati sono l'arredo, i complementi dell'arredo e l'artigianato in considerazione della presenza di realtà produttive delle Regioni in transizione. L'incoming sarà realizzato in due tappe, una delle quali sarà la Sardegna. La manifestazione prevede la realizzazione di un workshop con la partecipazione di aziende manifatturiere, buyer e giornalisti internazionali. Saranno organizzate visite aziendali presso i maggiori distretti del settore, compresi atelier, botteghe, laboratori con la finalità di avvicinare gli operatori internazionali alle aree produttive.

L'incoming sarà composto da ca. 20 operatori esteri, tra buyer e giornalisti del comparto.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: ARREDAMENTO E ARTIGIANATO

Ufficio di Riferimento: Beni di Consumo -CdR SF20/ BC16

INIZIATIVA: LE VIE DELLA PIETRA IN SARDEGNA

- Regioni in transizione

Data: 1/6/2017- 31/3/2018

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: EDILIZIA

DESCRIZIONE

Consolidando l'esperienza maturata rispettivamente con la Sicilia e la Puglia, si intende realizzare un tour formativo-commerciale nei distretti della pietra in Sardegna, con l'obiettivo di incrementare le opportunità commerciali per le imprese del settore lapideo. Il tour realizzato anche coinvolgendo eventuali partner locali prevede una delegazione di circa 30 delegati esteri secondo i criteri di pertinenza merceologica degli operatori e di interesse del mercato di destinazione. Gli operatori esteri saranno selezionati tra queste aree geografiche: Paesi del Golfo, Medio-Oriente, Nord-America e Nord-Europa. L'iniziativa prevede la realizzazione di visite e B2B. La Sardegna rappresenta una regione di particolare interesse per l'intera filiera tecno-marmifera italiana in ragione della presenza di peculiari bacini estrattivi come quello del Marmo "Daino" ad Orosei e del Granito a Buddusò.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.2 - Missioni di operatori esteri

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV17

INIZIATIVA: MISSIONI DI OPERATORI E GIORNALISTI ESTERI NEL COMPARTO AGRO-ALIMENTARE
- Regioni in transizione

Data: 1/7/2017- 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

L'iniziativa prevede l'organizzazione di un incoming di operatori esteri (importatori, buyers, rappresentanti di monopoli, giornalisti, ecc.) in momenti autonomi od in occasione delle più interessanti e significative manifestazioni del settore agroalimentari/biologico ed enologico organizzate nelle Regioni in transizione. Le missioni saranno realizzate in collaborazione con partner territoriali e coinvolgeranno complessivamente circa 80 operatori commerciali esteri e 40 aziende per ciascuna tappa di incontri B2B che sarà organizzata. E' prevista una missione per ciascuna regione anche a carattere itinerante, in continuità con le attività svolte nel precedente PES 1.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV4

INIZIATIVA: WORKSHOP AGROALIMENTARE E B2B IN CANADA

- Regioni in transizione

Data: 1/2/2018- 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

Il Canada è uno dei principali mercati per l'alimentare italiano fuori dall'Unione; dopo l'entrata in vigore dell'accordo CETA si prevede un ulteriore sviluppo delle esportazioni. Per favorire le aziende delle Regioni in transizione si propone la realizzazione di un evento fieristico autonomo da tenersi indicativamente nel periodo febbraio / marzo 2018 (1 giornata). La manifestazione sarà dedicata esclusivamente ai prodotti italiani (alimentari e vini) delle 3 Regioni cd. in transizione. Oltre allo spazio per ogni singola azienda, sarà organizzata una cooking station per ogni regione partecipante dove verranno presentate durante tutta la giornata dimostrazioni culinarie regionali. Il vantaggio di una collettiva autonoma risiede nella libertà di azione e soprattutto nella presentazione mirata e unica di prodotti esclusivamente italiani. Sarà aperta a operatori del settore (importatori, media, agenti, retailer compreso canale HORECA, scuole di cucina e club enogastronomici). Si provvederà inoltre ad invitare un certo numero di importanti operatori da altre province canadesi. Alle aziende partecipanti, il giorno dopo la manifestazione, potranno essere proposti degli incontri b2b personalizzati e delle visite a catene alimentari e negozi di specialità. Verrà prodotto un catalogo con focus sulle regioni e aziende partecipanti da distribuire ai partecipanti e si provvederà a dare ampia visibilità tramite invio inviti, pubblicità mirate ed altre azioni di pubblicità su stampa specializzata e siti internet. Si prevede la partecipazione di almeno 10 aziende delle Regioni cd. in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV7

**INIZIATIVA: WORKSHOP FOOD&BEVERAGE E B2B ITINERANTE IN EUROPA ORIENTALE -
POLONIA E LITUANIA**

- Regioni in transizione

Data: 1/11/2017- 30/11/2017

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA
Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La presente iniziativa riguarda un'azione itinerante per promuovere il comparto agro-alimentare e vini in Polonia e Lituania. Con una popolazione di circa 38 milioni di abitanti e un PIL in crescita, la Polonia rappresenta un mercato dalle interessanti prospettive sia per i prodotti di produzione polacca che per quelli di importazione.

L'aumento di reddito porta il consumatore ad apprezzare sempre più i cibi "sani" e questo rappresenta un elemento a favore dei prodotti Made in Italy, che in Polonia sono percepiti positivamente dai consumatori.

L'Italia è il quarto fornitore della Polonia dopo Germania, Olanda, Spagna e Danimarca. La quota italiana delle importazioni è in crescita ed ha registrato negli ultimi 3 anni un incremento costante di circa il 4% annuo. Nel 2015 la Polonia ha acquistato dall'Italia prodotti alimentari per 691,8 milioni di euro, su un import totale di 16.068,4 milioni di euro. L'Italia è il primo fornitore della Polonia di uva, vino e olio d'oliva e il secondo fornitore di cioccolato e derivati, formaggi e latticini, paste alimentari e trasformati di pomodoro.

La Lituania è un mercato di piccole dimensioni ma che mostra un discreto interesse per i prodotti italiani del comparto. L'Italia, 5° esportatore in Lituania e' 10° nelle esportazioni di agroalimentari. La posizione geografica rende la Lituania particolarmente interessante sotto l'aspetto logistico per i corridoi di trasporto internazionale. Il sistema di distribuzione si basa su società medio-grandi.

A inizio 2017 si è svolto un primo workshop a Varsavia per le aziende meridionali nell'ambito della terza annualità PES I al quale hanno partecipato 31 aziende meridionali che hanno incontrato oltre 100 importatori. Si propone di realizzare una nuova edizione dell'evento, da estendere anche alla Lituania, includendovi anche i prodotti vitivinicoli, tenuto conto delle prospettive di mercato sopra ricordate, prevedendo una partecipazione di 15 aziende circa delle 3 Regioni in transizione.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini -CdR SF30/ AV12

INIZIATIVA: WORKSHOP AGROALIMENTARE E B2B IN SCANDINAVIA

- Regioni in transizione

Data: 1/2/2018- 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

La composizione delle importazioni del settore agroalimentare presenta, negli ultimi anni, nuove caratteristiche che si manifestano attraverso una domanda ed un'offerta maggiormente differenziata e che vede la presenza di più attori sul mercato. Il "Made in Italy agroalimentare", quindi, sebbene costituisca ancora una delle componenti più robuste e dinamiche delle importazioni svedesi di settore, si è visto affiancare da altri prodotti etnici che hanno preso una buona parte del mercato complessivo. Questo fenomeno è il risultato di una nuova geografia degli scambi, diversa negli ultimi anni per composizione merceologica e direzione dei flussi di importazione. Gli scambi agroalimentari dell'Italia con la Svezia rimangono relativamente ridotti sotto il profilo merceologico e geografico: gran parte delle importazioni agroalimentari totali si deve, infatti, ad appena alcune regioni, da sempre più dinamiche di altre. Per tale motivo si ritiene opportuno ripetere l'iniziativa, già realizzata nel marzo 2017, a valere sui fondi del PES 1, con la partecipazione di 25 aziende, allo scopo di facilitare i contatti commerciali e favorire le esportazioni delle aziende delle regioni in transizione. L'iniziativa si propone come una vetrina delle produzioni gastronomiche italiane ai mercati Scan-Balt prevedendo un incoming dai paesi dell'area inclusi B2B. Si prevede la partecipazione di 10 aziende.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e Vini - CdR SF30/ AV14

INIZIATIVA: WORKSHOP FOOD & BEVERAGE E B2B NEI BALCANI (SERBIA, CROAZIA, MONTENEGRO)

- Regioni in transizione

Data: 1/2/2018- 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: EUROPA CENTRO ORIENTALE

Settore: ALIMENTARI E BEVANDE

DESCRIZIONE

L'area balcanica è in costante crescita economica e le esportazioni di prodotti italiani beneficiano di questo trend positivo. Per tale motivo si ritiene opportuno ripetere l'iniziativa svolta nel 2016 a favore del settore vitivinicolo ampliandola anche ai prodotti agro.-alimentari, allo scopo di facilitare i contatti commerciali e favorire le esportazioni delle aziende delle regioni in transizione. L'iniziativa si propone come una vetrina delle produzioni gastronomiche italiane ai mercati dell'area balcanica (sarà previsto un incoming dai paesi dell'area) per rinforzare l'immagine del food & wine Made in Italy come sinonimo di qualità. Si prevede la partecipazione di 10 aziende.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.3 - Azioni sui media e reti commerciali estere

Filiera / Progetto: AGRO-ALIMENTARE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Agroalimentare e vini - CdR SF30/ AV19

INIZIATIVA: BORSA VINI NEL REGNO UNITO E IRLANDA

- Regioni in transizione

Data: 1/7/2017- 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: VINI

DESCRIZIONE

Terzo mercato storico per il vino Italiano in volume e valore, subito dopo USA e Germania, il Regno Unito registra una crescita della domanda nel comparto enologico pressoché costante e si caratterizza per la presenza di consumatori maturi ed evoluti, già perfettamente consapevoli della qualità del vino italiano. A seguito del grande successo conseguito dalla Borsa Vini in Regno Unito 2017, si intende realizzare una nuova edizione del workshop con B2B dedicato alle aziende delle Regioni in transizione. Tale iniziativa costituisce un format promozionale collaudato, ideale per approfondire la conoscenza della produzione vinicola delle regioni in questione, avviando l'implementazione di nuovi canali commerciali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Partenariato industriale e Rapporti con OO.II. -CdR SF50/ P102

INIZIATIVA: AZIONI DI PARTENARIATO ITALIA-CANADA

- Regioni in transizione

Data: 1/7/2017- 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: NORD AMERICA

Settore: PLURISSETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

A seguito dell'esperienza positiva maturata con l'evento BIAT 2017, è emerso interesse da parte canadese di approfondire le opportunità di partenariato industriale e tecnologico con le imprese italiane operative nel campo dell'alta tecnologia. A questo proposito, si è ritenuto opportuno elaborare una proposta specificamente dedicata al mercato canadese. Il trend degli investimenti diretti canadesi all'estero mostrano un andamento crescente (nel 2014 ammontavano ad oltre 829 miliardi di dollari canadesi, circa 50 miliardi di in più rispetto al 2013, 130 miliardi in meno del 2015). L'Italia è al 52° posto nella classifica dei mercati di destinazione di tali investimenti. Si ritiene che il potenziale innovativo esistente delle aziende delle Regioni in transizione qualifichi le imprese dell'area e le candidi a eventuali investimenti da parte canadese. Pertanto, l'iniziativa intende favorire l'internazionalizzazione delle imprese più innovative delle Regioni target, promuovendo e facilitando forme di partenariato tecnologico e di collaborazione industriale con investitori canadesi e si articolerà in: seminari/workshop formativi e informativi sulle opportunità esistenti in Canada in termini di investimenti in prodotti e servizi innovativi, pitch/presentazione dei prodotti/progetti innovativi italiani e incontri B2B con investitori locali.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: PLURISSETTORIALE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Partenariato industriale e Rapporti con OO.II. -CdR SF50/ P104

INIZIATIVA: AZIONI DI PARTENARIATO NEI BALCANI

- Regioni in transizione

Data: 1/7/2017- 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: ALTRI PAESI EUROPEI

Settore: PLURISSETTORIALE

DESCRIZIONE

La presente iniziativa intende incentivare forme di collaborazione industriale tra gli operatori delle regioni "in transizione" e controparti estere dell'area balcanica. Quest'ultima rappresenta per l'Italia un'area di forte e radicata presenza economica, sia in termini di interscambio commerciale che di investimenti. I Paesi dell'area sono, inoltre, beneficiari di un'articolata serie di strumenti finanziari - bilaterali, europei e internazionali (Cooperazione Italiana, UE, BEI, BERS) dai quali discendono importanti opportunità per le aziende italiane.

Alla luce delle suddette considerazioni, l'iniziativa si sostanzierà in missioni di operatori provenienti dalle Regioni italiane "in transizione" nei Paesi dell'area balcanica e si articolerà in: una sessione seminariale formativa/informativa sugli strumenti finanziari per facilitare forme di collaborazione industriale; incontri B2B con selezionate controparti estere e visite presso siti di interesse per le aziende italiane partecipanti.

Le missioni saranno precedute da alcune azioni propedeutiche:

- selezione "paesi pilota", identificando due Paesi che presentano le maggiori opportunità per le PMI italiane;
- mappatura dei settori strategici focus dell'iniziativa, che consentirà di selezionare i settori in cui la capacità tecnologica italiana potrà dare un contributo di fattibilità;
- raccolta profili operatori italiani interessati, sulla base dei quali verrà svolta la selezione delle potenziali controparti estere.

I settori d'interesse saranno i seguenti: Energia ambiente, energie rinnovabili, alta tecnologia, ICT, mecatronica e smart technologies, escluse nano-biotecnologie.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: ICT INNOVAZIONE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente -CdR SF10/ AT07

INIZIATIVA: INCONTRI TRA PARCHI TECNOLOGICII, CENTRI DI ECCELLENZA, UNIVERSITÀ DEL SUD ITALIA E CONTROPARTI POLACCHE

- Regioni in transizione

Data: 1/1/2018- 30/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: UNIONE EUROPEA

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

Si propone la realizzazione di incontri in Polonia con eventuale follow up in Italia tra parchi tecnologici/scientifici di alcune regioni della Polonia (MASuria, Slesia, Pomerania) finalizzati alla costituzione di network italo-polacchi per la realizzazione di progetti comuni nei comparti ad alto contenuto tecnologico. L'iniziativa si inserisce nel quadro delle recenti misure intraprese dal Governo Polacco, sotto forma di agevolazioni atte a favorire le collaborazioni internazionali tra centri di eccellenza nei differenti ambiti dell'alta tecnologia. Le attività saranno mirate allo scambio di prodotti e tecnologie consentendo alle imprese delle Regioni cd. in transizione di presentare le proprie innovazioni e di entrare in contatto con le controparti polacche attraverso l'organizzazione di B2B mirati.

B – INIZIATIVE PROMOZIONALI

Linea d'intervento: B.4 - Eventi di partenariato internazionali

Filiera / Progetto: ICT INNOVAZIONE

Ufficio di Riferimento: Ufficio Tecnologia Industriale, Energia e Ambiente - CdR SF10/ AT09

INIZIATIVA: BIAT - BORSA DELL'INNOVAZIONE E DELL'ALTA TECNOLOGIA - Napoli

- Regioni in transizione

Data: 1/3/2018- 10/4/2018

DATI GENERALI

Area geografica: VARI ITALIA MONDO

Settore: PLURISETTORIALE, BENI A TECNOLOGIA AVANZATA

DESCRIZIONE

La BIAT si pone l'obiettivo di sostenere la proiezione estera di imprese innovative, di reti di impresa, di start-up, di poli tecnologici e di università, facilitando la collocazione di beni materiali e immateriali nei mercati esteri attraverso accordi di distribuzione commerciale, di cooperazione tecnologica, di sfruttamento della Proprietà Intellettuale (PI) e di licensing o individuando forme di finanziamento nazionali e internazionali. Attraverso questo evento internazionale verrà promossa la commercializzazione e/o il trasferimento di prodotti e servizi innovativi o ad alta tecnologia e di beni immateriali (brevetti in particolare), attraverso il matchmaking sia tra offerta e domanda commerciale e tecnologica che tra start-up, PMI, reti di impresa, università, parchi tecnologici e controparti straniere. Le precedenti edizioni, organizzate nell'ambito del PES, sono state un successo in termini di progetti presentati, di incontri B2B realizzati e di collaborazioni instaurate. Attraverso la quarta edizione di BIAT, si intende proseguire nel trend di crescita qualitativa e quantitativa della partecipazione italiana e estera. I settori di intervento saranno: ICT, Smart city, biotecnologie, nanotecnologie, nuovi materiali, energie rinnovabili, aerospazio. La BIAT, che si svolgerà a Napoli in una data da definire tra il mese di marzo ed aprile 2018, sarà rivolta anche alle imprese provenienti da Abruzzo, Molise e Sardegna.